

# 黑龙江：冰城叠加亚冬会，冰雪“金银”成色足 新疆：滑雪场“热雪”沸腾，冷资源成热品牌

本报（记者张世光 通讯员杨宇豪 任梦）作为黑龙江哈尔滨老厨家饭店的第四代传人，郑树国今年春节前后比去年同期更忙碌。郑树国告诉记者，借着亚冬会举行的热度，老厨家饭店推出了多款具有亚冬风情的菜品，受到消费者的青睐。

今年春节后，第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨举办，“旅游+亚冬会”的叠加效应让黑龙江的冰资源释放出了不同于以往的活力，让“冰天雪地也是金山银山”的理念不断得到印证。今年春节期间，黑龙江全省累计接待游客2626.3万人次，实现游客花费336.5亿元，分别同比增长18.3%、23.8%。

“为了更好地服务来自全国各地的运动员，我们还专门为服务员提前做了英语培训。”郑树国说，因为今年他家店里吃饭的不仅有各地游客，还有各国运动员。2月8日亚冬会开幕后的第二天，记者就在老厨家大饭店看到了来自印尼的运动员。

今年的哈尔滨冰雪大世界充满了亚冬元素，特别是亚冬会圣火于2月7日晚在园区点燃后，和圣火合影拍照成了众多游客的必选项。

亚冬会的举办也让文创产品的开发与销售打开了一片新天地。在哈尔滨中央大街亚冬会特许产品经销店，全国各地的游客精心挑选着各种赛会产品。除了吉祥物“滨滨”“妮妮”特别受欢迎外，一些通过手机扫描，借助AR、VR技术而“动”起来的商品销售也异常火爆。

据亚冬会执委会市场开发部副部长姜玉龙介绍，从赛事筹办到赛会结束的300天时间里，2279款、609万件特许商品将登陆全国332家线下店面和5个线上平台，累计销售额预计超过6亿元。

亚冬会的举办让人们冰雪运动有了更多的兴趣。在哈尔滨热雪奇迹滑雪场，记者了解到，目前这家滑雪场的“客群画像”显示，本地游客占30%，其他都是来自外省市以及

外国的游客。

“亚冬会对于冰雪运动参与的拉动效果非常明显。”哈尔滨热雪奇迹项目总经理关亮说。

冰雪运动热也带动了冰雪器材的生产销售。在齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司，一条与哈尔滨工业大学焊接集团合作研发的生产线正开足马力生产，这是国内首条、也是唯一一条自动焊接冰刀生产线。该公司市场业务部部长刘志红在接受媒体采访时表示，受亚冬会的利好影响，该公司2024年销售冰刀鞋4.5万副，各类冰上护具2600副，雪板1100副，全年实现产值350万元，实现销售收入近1560万元，较2023年增幅近100%。

本报（记者吴泽恩 通讯员肖君）2月8日11时许，三三两两的滑雪爱好者从乌鲁木齐南山白云滑雪场雪道上飞驰而下，畅享冰雪运动带来的无限乐趣。

“太爽啦！”身着粉色滑雪服、踩着单板从高级道上下来的12岁郑云璐说。陪着她一起滑下来的，是她当教师的妈妈。靠着去年“双11”在网上抢购的每张1160元的滑雪场雪季卡，她们可以不限次数来此滑雪。

这个雪季，新疆多地滑雪场“热雪”沸腾，吸引了众多游客和“发烧友”前来。

阿勒泰是新疆冰雪资源最丰富的地区，2月7日，这里接待了9000多名游客。将军山滑雪场度假区办公室主任黄平介绍，最火爆的是1月31日大年初三，接待游客突破1.8万人；2月2日，将军山滑雪场单日滑雪人数再次突破1万人。不少游客感叹，来滑雪的人“跟下饺子一样”。

随着近日第九届亚洲冬季运动会的举办，这把“火”点得更旺了。

“激动啊！先是我们阿勒泰输送的越野滑雪运动员迪妮格尔·衣拉木江和赛木哈尔·赛力克双双获得亚冬会铜牌，又传来越野滑雪运动员巴亚尼·加林夺得金牌、迪妮格尔·衣拉木



近段时间，新疆阿勒泰将军山滑雪场迎来客流高峰。图为滑雪爱好者齐聚将军山山顶。  
将军山滑雪场供图

江获得银牌的好消息！本届亚冬会上亮相的8名新疆运动员，其中5名来自阿勒泰。他们提升了阿勒泰在国际冰雪领域的知名度和影响力。”阿勒泰地区文体广旅局政策法规及产业宣传推广科干部马丽·赛尔克别克说，阿勒泰的将军山、可可托海、吉克普林、青格林里山等滑雪场声名远播，最近当地又推出了四大雪场面向全疆开展“疆人游阿、三折畅滑”活动，预计游客会有较大幅度的增长。

冰雪运动迎来热潮，冰雪旅游持续升温，冰天雪地成了金山银山。2024~2025雪季以来，阿勒泰地区接待游客489.55万人，同比增长43.38%。1月28日~2月4日春节假期，阿勒泰地区累计接待游客121.43万人次。

今年春节期间，新疆冰雪旅游持续攀升，

伊犁哈萨克自治州、巴音郭楞蒙古自治州博湖县等多个地州市因地制宜将冰雪旅游与民俗文化相融合，不仅有“冰雪+运动”，还有“冰雪+民俗”等。此外，新疆多个乡村着力开发观光、度假、康养等多种冰雪消费新业态，推动冰雪业态融合发展。

新疆大学旅游学院院长谢霞表示，新疆凭借雪期长、雪质优、雪道落差大、滑雪体感温度舒适等优势，成为热门冰雪旅游目的地。随着冰雪旅游综合配套设施逐渐完善，新疆冰雪经济正处于从“资源驱动”向“品牌驱动”转型的关键阶段。而亚冬会的举办，不仅能提升中国冰雪运动的整体形象和国际知名度，也将推进新疆冰雪产业成为经济增长的新动能。



## 特斯拉上海储能超级工厂投产

这是2月8日拍摄的特斯拉上海储能超级工厂。

2月11日，特斯拉上海储能超级工厂在上海自贸区临港新片区正式投产。这是特斯拉在美国本土以外的首个储能超级工厂项目。  
新华社记者 方喆 摄

## 中原高铁港数字展贸城建设马力足

本报（通讯员周双双）连日来，位于郑州航空港区的河南省重点项目——中原高铁港数字展贸城项目现场，建设者们忙生产、赶进度，如火如荼推进工程建设。

中原高铁港数字展贸城项目（中原国际会展中心二期项目）是郑州航空港经济综合实验区的重点工程，计划建设16个展厅。中建二局安装公司承担4个展厅钢结构建设任务，目前已完成75%的钢结构工程量。

作为第三届全国职业技能大赛举办地，该项目计划在9月前投入使用。下一步，项目团队将应用数智平台，投入焊接机器人等智能设备，提高施工效率，确保项目早日投产达产。

## 800立方米浮选机在迪庆有色投入使用

本报（通讯员刘错）近日，全球首台800立方米规模的HIF-800浮选机在云南铜业迪庆有色选矿厂正式投入使用，标志着国内选矿技术又迈上了新台阶。

近年来，为持续提升选矿技术指标，迪庆有色深入开展入选尾矿的工艺矿物学研究及系统性流程考察。研究发现，提高扫选效率、加强尾矿中粗颗粒连生体的回收工作尤为迫切。

在此前的研究中，迪庆有色通过“铜钼混选尾矿强化捕收浮选关键技术研究”项目，成功引入了HIF-680浮选机，并取得了二系列综合回收率提升0.65%的显著成效，有效提升了选矿指标，减少了金属流失。

## 银发旅游列车来了！铁旅融合打造消费新场景

本报北京2月11日电（记者时娟娜）近日，商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》（以下简称《行动计划》），提出推动铁路和旅游融合发展，培育服务消费新增长点，更好满足银发群体旅游服务需求。

根据《行动计划》，到2027年，我国将构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银

发旅游列车产品体系，银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长。

《行动计划》要求，增加银发旅游列车服务供给。鼓励有条件的地方与铁路部门合作开发旅游列车线路，打造地方特色旅游名片。支持和引导包括民营企业在内的各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线，实行市场化自主定价。将银发旅

游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

同时，强化适老化设施保障。研究制定银发旅游列车适老化、舒适化改造工程相关标准，完善并落实新建铁路车站无障碍设施建设标准。引导各地文化和旅游场所完善适老化设备设施和服务，更好便利老年人旅游出行。

增强区域交通活力，降低运营成本，青岛加快新型公交车投放

## “黑科技”加持，“宝宝巴士”焕新上路

本报（记者张婧 通讯员邢路 邵英世）今年春节期间，山东省青岛市城阳区各大街道上行驶的“宝宝巴士”吸引了众多市民乘客的目光，这是青岛城阳控股集团城阳巴士有限公司第九分公司945路公交车刚刚更新的6米级车厢，不仅小巧灵活，方便市民出行，更能有效降低运营成本。

据了解，城阳945路目前拥有7部6米级纯电动公交车，这些新车车身小巧，但容量并不小，采用长轴距设计，有大面积侧窗，搭配约2米的车厢内高，可为乘客提供舒适的乘坐空间。

另外，这批“宝宝巴士”还有诸多“黑科技”加持，例如：配备与地铁列车相类似的电动塞拉门，气密性好，隔音隔尘效果更佳，门洞宽度可满足乘客双向同时上下车，减少车辆停靠时间；车厢顶部设置蓝色星空顶，既便于车厢内采光，也可作为应急出口；USB充电接口、爱心座椅、残疾人翻转踏板等更是让人直呼“暖心”；在车厢左侧，像飞机一样，配备有安全边门，遇到突发情况，乘客可以紧急打开，进一步增强了车辆的安全性；同样的安全措施，也配备了驾驶室，遇到突发情况可以方便驾驶员及时逃生；纯电驱动，零排放、

更环保，车载动力电池还具备防浸泡功能，更加安全可靠。

小巧灵活的“宝宝巴士”在常规公交车通行不便的街巷仍可轻松自如穿梭，搭配城运北部智能交通中心的“数智赋能”，让乘客出行更便捷，能更好地衔接铁路青岛北站、青岛地铁8号线等交通枢纽以及明月山海间不夜城等网红打卡地，增强了区域交通活力。

据悉，近期城阳巴士公司更新的新能源公交车总数达到了151辆，涵盖6米、7米、8米等多种车型。这些新车都具有360度环视系统、高级智能驾驶辅助系统、电池全生命周期

监控系统、电池智能均衡免维护技术等黑科技，增强了人机交互、数据收集、实时决策等各项能力，与城运北部智能交通中心以及城阳巴士公司创新推出的“中心调度管理模式”互为表里，让车辆管理和运营服务更加“智慧”，推动乘客美好出行实现。

近年来，城阳区大规模投放的新能源公交车穿梭在城市的大街小巷，成为街头一道亮丽的风景线。目前，城阳巴士新能源和清洁能源公交车占比已达100%，这标志着其在推进绿色出行、智慧出行方面取得了显著成就。

## 去年2722户高风险加油站被查处

本报（记者周峰）记者从国家税务总局获悉，2024年全国税务部门共查处高风险加油站2722户，查补税费款和加收滞纳金、罚款共计57.89亿元。近日，广东、新疆等地税务部门公布了依法查处的加油站偷税案件。

广东省云浮市税务局稽查局依法对罗定市大众石油经营有限公司偷税案进行处理。经查，该加油站通过删减加油机税控数据，使用第三方收单平台收取加油款后结算至个人账户等手段隐匿销售收入，进行虚假纳税申报，少缴增值税等税费681万元。税务稽查部门依据相关规定，对该加油站依法追缴少缴税费、加收滞纳金并处罚款，共计1352万元。

新疆维吾尔自治区图木舒克税务局依法对东城迎宾加油站偷税案进行处理。经查，该加油站通过更换加油机主板、篡改销售数据、个人账户收款等方式隐匿销售收入，进行虚假纳税申报，少缴增值税等税费533万元。税务稽查部门对该加油站依法追缴少缴税费、加收滞纳金并处罚款，共计793万元。

## 江苏支持生产性服务业高质量发展

本报（记者黄洪涛）江苏省政府办公厅近日印发的《江苏省加快生产性服务业高质量发展行动方案（2025—2027年）》提出，到2027年，全省生产性服务业规模质效明显提升，生产性服务业增加值达到4.5万亿元左右，增速高于GDP增速2个百分点左右；持续提升信息服务、科技服务、现代物流、金融服务、商务服务等万亿级产业规模质效，形成各具发展特色的区域格局，生产性服务业体制机制进一步健全完善。

为了实现这一总体目标，江苏将围绕深化数字赋能、推动产业链价值链升级，强化创新驱动、促进新兴动能加速涌现，夯实功能支撑、增强要素资源集聚能力，推进绿色发展、构建绿色低碳循环经济体系等四个方面，聚力推进软件信息、科技服务、现代物流、节能环保服务等领域的14个重点任务。

每一项任务，行动方案都提出了具体目标。到2027年，力争发布推广优秀工业软件产品和应用解决方案、首版次软件产品200项以上；规模以上软件和信息服务业营业收入年均增长达到8%；培育45家以上营收规模达到2亿元、行业影响力突出的平台企业。

## 广铁集团国际货运班列突破万列

本报（记者赵思远）“班列检查完毕，可以挂车。”2月8日清晨6点，在广铁集团广深铁路物流中心平湖南货场，集装箱班组长徐辉忠正忙碌地核对着即将发往欧洲的中欧班列集装箱信息，逐车确认箱号及箱门锁闭状态。8点，随着一声汽笛长鸣，满载着“湾区制造”的班列缓缓开出站台，一路驶向德国，这是广铁集团开出的第10000列国际货运班列。

2013年，广铁集团开出了粤港澳大湾区第一趟国际班列。“我参与了从筹备到发车的全过程。”徐辉忠回忆道。12年来，广铁集团不断加大中欧、中老、中亚等国际班列的开行力度。

作为全球重要制造基地和我国经济重要增长极，大湾区外贸企业林立，越来越多的“国货”和海外商品通过班列实现双向流动，国际班列已成为“国货广出”的重要国际物流通道。

“我们生产的电扇、LED灯具等家电产品现在基本都通过中欧班列运往欧洲，不仅运输时间缩短了一半，成本也大幅降低。”深圳佳裕达电商科技有限公司负责人胡波对中欧班列高度肯定。近年来，大湾区中欧班列开行数量逐年递增，呈现出蓬勃向上的积极态势，“连点成线”“织线成网”，形成了以广州、深圳、东莞三地为中心枢纽，开行19条运输线路，辐射中亚、欧洲、非洲地区等15个国家、30余个城市的物流网络。

为满足日益增长的外贸需求，广铁集团在快速化、市场化、国际化的发展轨道上按下“快捷键”。积极探索中欧班列扩能增效，大力发展“班列+”外贸新业态，班列货运站几乎覆盖了亚欧大陆所有地理单元，陆续串联起50多个共建“一带一路”沿线国家及地区。接连推出跨境电商班列、国际邮包班列、精品快速班列、国际冷链班列、新能源车班列等“定制化”国际货运班列，畅通外贸双向流通渠道。

同时，广铁集团还在硬件提质上下功夫，拓展中欧班列集疏运生态体系，在广州国际港和增城物流园打造集仓储、配送为一体的中欧班列跨境电商中心；启动长沙北集拼中心建设，为国际货运班列发展提供硬支撑。

## 元宵汤圆专项抽检100%合格

本报北京2月11日电（记者蒋蕊）记者今天从市场监管总局获悉，元宵节前，市场监管总局在全国范围组织开展元宵、汤圆专项抽检，结果显示合格率为100%。

本次抽检在超市、糕点店等经营场所，随机抽检了37家食品企业生产的元宵、汤圆产品45批次，产品覆盖流通范围广、市场销售量大品牌，检验了百姓关心的糖精和色素等食品添加剂指标（糖精钠、甜蜜素、亮蓝、柠檬黄、日落黄、苋菜红），以及影响元宵、汤圆质量安全的过氧化值等指标。经检验，45批次产品均为合格产品。



近日，北京市朝阳区市场监管部门在全区范围内开展元宵节专项执法检查行动。图为执法人员在京客隆超市久隆百货店开展检查。  
本报记者 杨召奎 本报通讯员 邹玥 摄