

中国速滑幸福“多金”

(上接第1版)

速度滑冰是中国队在冬奥会赛场的主要冲金项目。从叶乔波、王北星,到张虹、高亭宇、宁忠岩,中国速度滑冰队不乏在奥运赛场争金夺银的高光时刻。上个冬奥周期,中国速滑队在高亭宇、宁忠岩、韩梅等人的带领下在国际赛场取得不少好成绩。尤其是高亭宇在2022年北京冬奥会男子500米决赛中,以打破奥运会纪录的成绩夺冠,为中国男子速滑实现了冬奥金牌零的突破。

进入米兰冬奥周期以来,中国速滑队确定了持续补强中长距离和团体项目、接近和赶超优秀队伍的目标。经过近3年的不懈努力,中国队在上述几个方面都有不同程度的进步。例如在本赛季的国际滑联速滑世界杯(北京站)比赛中,中国队就取得了1银3铜的成绩。虽然有与金牌失之交臂的遗憾,但中国队在集体出发和团体追逐项目上取得的突破令人欣喜。

速度滑冰是目前冬奥会上金牌数量最多的分项,将产生14枚金牌,竞争非常激烈。北京冬奥会上,14枚金牌最终被8支队伍瓜分。因为少了欧美强队,本届冬奥会速滑项目的竞争远没有冬奥会激烈。但与作为速滑劲旅的韩日两队同场竞技,对于中国队而言依然具有很好的锻炼价值。

“下了领奖台就一切归零”,高亭宇在总结本届冬奥会的表现时说道,“米兰冬奥会(夺金)肯定是最大目标。我现在要做的就是继续努力,不断突破自己。”韩梅对于明年的冬奥会同样充满期待:“我们的中长距离人才基本没断档,小将们未来可期。希望在明年的米兰冬奥会,我们女队在团体追逐上的成绩可以有一个大突破。”

据记者了解,结束冬奥会征程后,中国速滑队将马不停蹄地奔赴新赛季,前往波兰和荷兰参加两站世界杯分站赛。而作为速滑赛季收官战的世锦赛,则将于3月13日至16日在挪威哈尔辛举行。

综合来看,速度滑冰项目呈现出明显的周期性,各支强队每到大赛前才会表现出最佳状态。希望中国速滑队能将此次冬奥会的“多金”幸福尽快转化为前进的动力,为明年的米兰冬奥会打下更坚实的基础,厚积薄发取得新突破。

(本报哈尔滨2月11日电)

春节“奔县”热,“流量”如何变“留量”?

赏非遗、寻年味、品古韵……

本报记者 秦亦殊

“吾奉元始天尊之命,于此举行封神大典——”1月30日(农历大年初二)11时,河南省汤阴县羑里城文王大殿前,情景剧《封神大典》向游客实景演绎封神故事。

“能在故事发生地看演出,感觉很特别。”游客诗诗表示。

“不是大城市去不起,而是小县城更有性价比。”今年春节,不少像汤阴一样的县城迎来“旅游热”。文化和旅游部数据中心监测显示,这个春节假期,全国各地之间游客流动活跃,县域中心城市和乡村成为新热点。

县域旅游近些年为何异军突起?记者采访发现,更为沉浸的旅行体验、更为个性化的消费需求,以及社交媒体的传播使得县域旅游释放出旺盛生命力。有专家认为,县城要想乘上这波“东风”,还需不断提升服务质量、挖掘本地特色资源、改善交通条件。

春节“奔县”蔚然成风

今年春节,电影《封神第二部:战火西岐》热映,汤阴县羑里城景区作为封神故事的发生地之一,除了情景剧表演,还推出了换票活动,游客凭借《封神第二部:战火西岐》的电影票根和身份证,即可免费换取景区门票。

看完《封神》第一部以后,诗诗对商周历史就产生了浓厚的兴趣。回老家安阳过年时,她发现汤阴县羑里城景区和电影有联动,于是约着朋友一起来打卡。“景区的表演比我

想象中要更加用心,在实地看封神故事有一种穿越感。”诗诗说。

1300多公里以外的浙江省泰顺县,“新年狂欢派对”在筱村公社进行。1月29日16时,民宿广场上锣鼓喧天,两头威风凛凛的金红舞狮腾空飞跃,将现场气氛推向高潮……相关数据显示,截至2月4日,今年春节假期泰顺全域旅游接待游客数按可比口径为102.8万人次,全县接待过夜游客数按可比口径为80.84万人次。

“很多年没有看到过这样的民俗表演了!”2月3日,山东省青州古城街头,扭秧歌、民乐、舞龙等民俗节目相继上演。记者了解到,今年,青州市结合蛇年主题推出了青州特色的乐逛古城过大年、夜赏花灯过大年、文博场馆过大年等8大板块活动,包含了镇街区民俗民俗展演、九龙峪祈福游等28项主题活动。

携程数据显示,2024年,五线及以下城市旅游订单同比增长近两成;美团数据显示,2025年春节假期,县域地区餐饮堂食、休闲娱乐消费同比分别增长24%、39.5%,增速高于全国平均水平。

小城游为何“异军突起”

记者采访发现,更为沉浸的旅行体验、更为个性化的消费需求以及社交媒体的宣传是人们选择“奔县”的重要原因。

“大城市景点人挤人,县城反而能静心感受在地文化。”在北京某互联网公司工作的徐婷,今年3次自驾前往山西平遥。她向记者展

示手机相册:清晨在城墙根听票友唱晋剧,午后跟着老师傅学做推光漆器,夜晚住进保留明清风格的晋商古院民宿。“这些体验在大众景点很难实现。”徐婷说。

“相较于大城市同质化的旅游景点,县城往往能提供更加独特和真实的旅行体验。”华侨大学旅游学院殷杰教授表示,许多县城保留了传统的生活方式和浓厚的地方文化特色,游客可以更深入地了解当地的历史、文化和生活方式,对寻求远离都市喧嚣、渴望体验原汁原味民俗风情的游客来说具有极强的吸引力。

大众旅游时代最突出的特点就是旅游消费的大众化、多元化和品质化,同程旅行有关负责人解读“县城旅游热”的原因说:“当前,消费者的旅游需求逐渐从常规的大众目的地观光转向小众目的地休闲度假,接待能力和整体体验快速改善中的县城因此成为城镇居民的出游新选择。”

除了沉浸体验和消费需求的变化,社交媒体的宣传也是县城旅游热的重要“放大器”。“我们开通了‘泰顺旅游’‘泰顺文化中心’等多个官方微信公众号和抖音账号,在开展各类活动时也会邀请本地网红大V进行合作,一同推广泰顺文化旅游。”泰顺县文旅局有关负责人告诉记者。

如何持续“出圈”

商务部等9部门发布的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》中提出,要发展乡村



鲜花俏销

2月10日,忙碌的昆明国际花卉拍卖交易中心。随着鲜花销售高峰期的到来,云南昆明花拍中心热闹非凡,吸引了大量买家前来采购鲜花。

每天下午1点,昆明花拍中心里,玫瑰、非洲菊、满天星、洋桔梗等40多个品类1500多个品种的鲜花拍卖交易准时开始。大屏幕上,各种花卉的价格实时滚动,拍卖师们一边紧盯屏幕,一边迅速敲定交易。成交的鲜花不仅会进入全国各个城市,还远销泰国、日本、新加坡、俄罗斯、澳大利亚等50多个国家和地区。

近日,受国内外需求增长的推动,中心日均交易量达到450万枝,单日最高交易量突破600万枝,红色、粉色玫瑰以及多头玫瑰成为市场上的热销品种。

刘冉阳 摄/中新社

智慧工地加持“京帆”风正帆悬

讲解。

“基于BIM技术的数字孪生平台应用,可对工程进度、质量、安全等主要模块进行实时监控和追踪,通过数据挂接模型,提前模拟建设施工全过程,为项目后续有序施工奠定了坚实基础。”郭洪军说,双网壳钢结构构位形控制技术,让枢纽工程“京帆”屋盖施工工效提升了50%以上,为首片“京帆”亮相、“京帆”屋盖钢结构顺利封顶提供了有力保障。

“只需在智能建造管理平台上轻点鼠标,项目的建设情况便能一览无余,工地仿佛装上了‘千里眼’和‘顺风耳’。”技术员霍婷婷,向记者描述智慧工地应用的场景。

在创新场景应用氛围的带动下,枢纽

工程02标段项目团队,累计科技立项9项,发表论文5篇,工法2项,参编规范2篇,申请专利49项,其中发明专利授权9项,实用新型专利授权24项,2024年8月获评中国施工企业管理协会“工程建设产学研合作创新试点单位”。

“2024年底,‘大型地下综合交通枢纽施工阶段BIM+数字孪生技术应用’,入选北京市智能建造创新应用场景(第一批)清单。”李金和说。

培养一流产业工人

在一个挂有“农民工素质提升站”字样的板房前,李金和向记者介绍:“这里可以为农民工提供培训、咨询等服务,是为提高农民工

综合素质和就业技能专门开设的。”

“除平时每月常规理论和实操培训外,内训师们还会针对个人的技术薄弱处进行专业指导,并利用业余时间安排实操演练。”正在实操培训的张小卫告诉记者。

“通过系统学习和指导,一些原本只能干体力活的工人变成了技术工。”张小卫说。“磨刀不误砍柴工,帮助农民工学习技能,能有效增强团队的战斗力。”李金和表示。据他介绍,项目针对现实施工需求,设立了专业的培训课和内训师,为广大农民工提供培训、咨询等,涉及用电、消防、职业病预防、高坠预防、安全教育等各项基础培训。

此外,枢纽工程02标段项目还鼓励大家,积极参加各类劳动竞赛、技能竞赛和“五小”发明,强化农民工的自我提升意愿,激发大家的参与热情,努力帮他们实现从“体力型”向“技能型”的转变。

贴心精准的服务。

全面加强工会系统党的建设。以党的政治建设统领党的建设各项工作,持续推进工会系统党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。开展经常性和集中性相结合的纪律教育,深入推进党风廉政建设和反腐败斗争,坚决纠正形式主义、官僚主义,健全基层减负长效机制,以高质量党建引领保障工会工作高质量发展。

锻造高素质专业化工会干部队伍。健全工会干部选管用评制度体系,着眼培养工会干部斗争精神和斗争本领,不断增强推动高质量发展本领、服务职工群众本领、防范化解风险本领。树立选人用人正确导向,树立和践行正确政绩观,激发广大工会干部干事创业的内生动力。完善工会机关干部赴基层蹲点和联系点制度,引导工会干部践行党的群众路线。

五、有效发挥工会联系服务职工群众的桥梁纽带作用

持续深化工会体制机制改革。突出新兴领域工会组织和覆盖,增强工会组织的引领力、组织力、服务力。健全工会工作标准化体系,优化产业工会工作。健全业财融合、业资融合的财务资产监管体系,完善对外交流合作工作体系,与港澳台职工和工会交流合作机制,讲好中国职工和工会故事。持续推进工会数智化建设,为职工提供更多

“五心工程”实现职工与企业双向奔赴

(上接第1版)

集团的第一根碳纤维白丝,就是在齐巍手中成功纺出。作为公司碳纤维原丝操作法、碳丝操作法、编制操作规程的第一人,齐巍被称为“三一”工匠。他还通过研发攻关、改造优化,提高碳丝产量4.7倍,年创效800余万元;他总结的原丝湿法升头法年可创效100万元,碳化“U”型带丝法年可创效30万元……

“以前我在成品丝打包岗位干了10多年‘体力活’,没啥技术含量,是企业搭建的各种学习平台成就了今天的我。”齐巍说。

为引领职工成长成才,吉林化纤深入实施“聚心”和“匠心”工程,一方面采取灵活多样的思想政治工作方式“培根铸魂、凝心聚力”,一方面把培训、培养作为职工最大福利,积极开展百对劳模工匠师徒结对、技能大讲堂、绝活绝技有奖征集等活动,让劳模工匠“像GPS导航一样”带技术、带作风、带管理,帮助一线工人全面提素。

“我们还结合企业重点、难点、痛点问题,深入开展劳动竞赛、岗位技能竞赛、班组技能对抗赛,赛前广泛培训,赛中以干促学,赛后以奖促行,通过培训、竞赛、激励、晋级一体化机制,推动全周期职工技能的持续提升。”吉林化纤集团工会主席王宏说。

在吉林化纤,各级各类竞赛全年不断线,贯穿项目建设和生产经营全过程。仅2024年,该集团就开展专业专项竞赛875项,参赛11379人次,一线职工参赛率100%,85718人次受到奖励,奖励总金额达到4692万元,“比学赶超”在职工队伍中蔚然成风。

多样奖励,持续激发职工建功立业热情

2024年初,吉林化纤腈纶公司纺丝车间设备技术员王颜刚参与了车间全流程智能化改造项目,负责智能线的安装调试,并以发明人身份申请了一项技改项目专利。

王颜刚有四十本荣誉证书。“创新课题立项、揭榜挂帅、竞赛、技改、五小、QC、先进操作法征集……公司每年都会举办很多活动,付出努力、取得成绩、就有回报,除了给荣誉、给地位,还有从几百元到几十万元不等的奖金。”王颜刚说,“多劳多得、技高多得,环境舒心,创新攻关越干越有劲儿!”

对于各种活动中涌现出的排头兵,齐巍给职工给予技能津贴,并在岗位技能等级评定中优先考虑,职工技能水平与绩效工资、荣誉激励挂钩,技术能手每月工资高于岗位平均水平300~500元,工匠每月工资高于平均水平700~1000元。

参与过百余项技改攻关的王颜刚,这些年获奖无数,被选树为“吉林化纤大工匠”,每月可再享受500元津贴。他说:“每次获得重量级奖励,公司电视台还会为获奖者拍摄宣传片,让咱一线工人倍感光荣。”

丰富多彩的竞赛和评选表彰活动,为职工提供了施展才华的舞台,“地位”和“薪酬”的双提升,更激发了大家的建功立业热情。2024年,职工们完成重大创新课题45项,小改小革1117项,贡献合理化建议5720条,先进操作法112项,为企业创效2417万元,节约1516万元。

以人为本,构建共建共赢共享格局

文化宫、体育馆、足球场……在吉林化纤厂区,各个文体场馆是职工业余时间的好去处。秉持“全心全意依靠职工办企业”的理念,吉林化纤坚持实施“舒心”“暖心”“安心”工程,着力打造幸福企业,让职工精神文化生活更富足、工作环境更温馨、主人翁地位更凸显。

“企业发展依靠职工,企业发展成果更要惠及职工,职工的所盼所需,就是我们的努力方向。”吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武说。

公司以职代会和职工诉求中心为抓手,把职工对美好生活的期盼一件件落到了实处:新建职工餐厅并免费为下夜班职工提供早餐;将52辆通勤客车陆续更新为空调车,实现通勤服务全天候、全城域覆盖;自建停车场5处,协调规划路边停车位400余个,解决自驾职工停车难问题……

兼任车间工会主席的齐巍,对身边变化有着深切感受:“集团工会大力支持基层职工之家建设,为车间更新电开水器、冰柜,配备制冰机、电风扇、电磁炉,增加健身器材,还有职工淋浴室、移动理发店、小小洗衣房,显著提升了‘职工小家’服务功能。”

此外,吉林化纤工会坚持职工“三必访五必谈”,且每年出资100多万元为全员参保职工互助保险,并积极开展职工及直系亲属大病救助活动。

吉林省创建和谐劳动关系模范企业、全国厂务公开民主管理先进单位、全国提升职工生活品质试点单位……对职工实打实的关爱,让吉林化纤收获了诸多荣誉,更收获了职工的“爱企如家、敬业奉献”,迅速发展成为全国碳纤维产业链优势领先企业。

展“劳模工匠助企行”等活动,最大限度把劳模工匠的技能优势转化为企业创新创造的发展优势。

四、推动改革发展成果更多更公平惠及广大职工群众

切实维护好职工劳动经济权益。聚焦转岗待岗职工、困难职工家庭子女、灵活就业人员、零就业家庭成员等重点群体,促进高质量充分就业。健全参与职工收入分配制度改革工作机制,推动完善职工工资决定、合理增长、支付保障机制。推动完善社保法律法规政策,推动健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度。推动落实企业安全生产和职业病防治主体责任,有效维护广大职工安全健康权益。健全和落实以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度,在发展全过程人民民主中保障职工民主政治权利。

着力提升服务职工的质量水平。聚焦职工工作生活所需尤其是急难愁盼问题,健全“普惠性+特殊性”服务体系,助力提升职工生活品质。做优做实送温暖、送清凉、金秋助学、职工医疗互助、“爱心餐”等服务项目,建好用好工人文化宫、工会驿站等服务阵地,健全“职工之家”APP等线上线下

(上接第1版)

记者看到,地下施工现场,工人们正戴着安全帽,忙碌而有序。

李金和穿梭在各个施工区域,对工程进度、质量管控和收尾环节安全保障落实工作进行详细了解,叮嘱各系统负责人、现场施工人员,做好安全保障工作。

“我们将一步一个脚印,踏踏实实做好每项工作,为副中心发展奉献一座精品建筑。”李金和说。

创建智慧工地标杆

“‘BIM+数字孪生技术’是我们职工针对项目施工难点,通过岗位创新不断挖掘BIM、智慧工地等智能建造技术在项目中的现实应用,最终依托BIM示范工程的创新应用实践,凝练形成了典型综合性项目创新应用场景的3项关键技术。”项目总工程师郭洪军向记者

(上接第1版)充分发挥工会大宣传格局优势,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

三、在进一步全面深化改革、推进中国式现代化中充分发挥工人阶级主力军作用

加快建设一流产业技术工人队伍。贯彻落实《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》,提升产业工人综合素质,增强产业工人成就感和获得感,培养造就更多大国工匠和高技能人才,加快建设一支与发展新质生产力需要相匹配的知识型、技能型、创新型产业工人大军。

团结动员广大职工建功立业。聚焦发展新质生产力、实体经济与数字经济及其融合、生产性服务业等,广泛深入持久开展各种形式的劳动和技能竞赛,创新开展“四技五小两比”等群众性创新创造活动,鼓励广大职工立足本职创新创造,攻坚克难,助力推动高质量发展。

发挥劳模工匠示范引领作用。健全劳模、工匠和高技能人才工作体系,加强劳模工匠创新工作室平台建设,健全“1+1+N”工匠学院工作体系,创建“工会服务职工技术技能云”“工会服务职工创新创造云”,常态化开