

快递员未上门,也没打电话沟通,直接将包裹放在代收点,物流显示“已签收”

# 对快递不告而投说“不”! 山东开出118张罚单

不管是上门还是投递到快递驿站、智能快件箱,都应与用户协商一致

本报济南12月1日电(记者田国奎)明明人在家中,可快递员未上门,也没打电话沟通,直接将包裹放在代收点或家门口,物流还显示“已签收”……今天,《工人日报》记者在济南采访了解到,不少消费者曾遇到快递“不告而投”或“被签收”的情况,这一问题已引起有关部门重视。记者从山东省邮政管理局获悉,今年以来,山东省各级邮政管理局已向快递公司开具“不告而投”罚单118张。其中,仅济南市邮政管理局在11月上半月就开出了9张罚单。

“商家承诺送货上门,而且物品本身很重,快递员却不打电话联系我,直接将包裹放到驿站,这种做法不合适。”济南消费者陈女士说,今年“双11”期间她网购了一个哑铃,临近收货日期,自己还特意查了物流信息,看到后台显示“正在派件中”,她怕快递小哥空跑一趟,特意没出门。可左等右等,没人联系自己。后来翻看物流信息,才发现包裹已被放到附近的菜鸟驿站。

今年3月1日,新修订的《快递市场管理办法》实施。该办法明确指出,未经用户同意,擅自使用智能快件箱以及快递服务站等方式投递快件属于违规行为,情节严重的,可以处1万元以上、3万元以下罚款。

记者在采访中发现,虽然该办法已实施大半年时间,但仍有不少快递“不告而投”。至于

原因,快递公司和快递员表示也有“苦衷”。

济南市某快递网点负责人说,快递员每投一个件只能拿到0.7元左右,可如果将快件放在第三方存放点,保存、编码、通知客户领取等工作都由第三方存放点负责,每件只用交0.3元的“暂存服务费”,大大提高了快递员的承揽业务量和投递效率。

“每天的派送量很大,如果每一单都拨打客户电话联系的话,很浪费时间,而且常常发生电话没人接或打不通的情况,还有不少消费者在填写收货地址的时候,写得较为模糊,无法精准找到配送地址。”快递员小张认为,直接将包裹存至驿站或快递柜方便且安全。

记者注意到,中国快递协会日前就“不告而投”行为发文称,《快递市场管理办法》并非要求必须上门投递,而是针对经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况。不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱,只要快递企业与用户协商一致,都是可以的。

如何才能减少快递“不告而投”情况发生呢?山东省邮政管理局邮政业申诉中心工作人员王浩认为,一方面,要引导和监督快递企业规范员工行为,提高服务质量;另一方面,消费者也需要规范填写收件地址,及时接听配送电话,确保沟通顺畅。



全面推行电子化 新华社发 王鹏作

## 全国秋粮收购已超1亿吨

本报讯(记者杨召奎)国家粮食和物资储备局最新发布的数据显示,截至目前,全国累计收购秋粮1.2亿吨,收购进度快于上年,收购工作进展顺利。

从区域看,南方地区中晚稻收购进度在四至五成,东北地区粳稻两成左右;华北、东北玉米收购进度两到三成;东北大豆开始进入集中上量阶段,收购进度一成半左右。从价格看,目前中晚稻收购均价每斤1.3元左右,优质优价特征明显;随着饲料养殖需求稳步回升,玉米、大豆价格逐步企稳,企业收购积极性有所提高。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,国家有关部门先后在河南、江苏、黑龙江、安徽四省启动了中晚稻最低收购价执行预案,已开设收购库点200多个,总仓容近1000万吨,目前累计收购最低收购价中晚稻180多万吨,有效稳定了市场预期,发挥了政策托底作用。

今年,各主产省继续加大政策扶持力度,全国大豆播种面积保持在1.5亿亩以上,生长期天气状况良好,预计产量连续第3年维持在2000万吨以上。

下一步,国家粮食和物资储备局将坚持分品种施策,统筹抓好市场化收购和政策性收储,充分调动多元主体入市积极性,保障农民售粮顺畅和市场平稳运行。

## 10月货运量同比增长3.9%

本报讯(记者甘哲)记者日前从交通运输部获悉,受一揽子增量政策实施等因素带动,10月交通运输经济运行总体向好,货运量、港口货物吞吐量等主要指标增速较上月均有所回升。

10月,完成营业性货运量50.2亿吨,同比增长3.9%,增速较上月回升1.6个百分点。其中,完成公路货运量37亿吨,同比增长4.2%;完成水路货运量8.6亿吨,同比增长2.3%。1月~10月,完成营业性货运量466.5亿吨,同比增长3.3%。其中,完成公路货运量343.6亿吨,同比增长3.2%;完成水路货运量80.2亿吨,同比增长4.6%。

10月,完成港口货物吞吐量15.3亿吨,同比增长3%,增速较上月回升1.7个百分点,其中内、外贸吞吐量分别增长1.9%和5.5%。完成集装箱吞吐量2793万标箱,同比增长6.1%。1月~10月,完成港口货物吞吐量145.1亿吨,同比增长3.4%,其中内、外贸吞吐量分别增长1.7%和7.4%。完成集装箱吞吐量2.8亿标箱,同比增长7.6%。

## 江苏出台10条措施促进家政服务消费

本报讯(记者黄洪涛)支持和引导有条件的家政企业加快向员工制家政企业转型发展,支持建设全链条产业数字化平台……近日,江苏省商务厅等部门联合制定《江苏省促进家政服务消费若干措施》(以下简称《若干措施》),着力优化和扩大家政服务供给,释放家政服务消费潜力,推动服务消费高质量发展。

当前,家政服务行业以中介制模式为主,小微企业居多,员工制转型发展难度大;社会对家政职业认同度不高,家政从业人员的职业技能有待提升;家政服务行业信用体系建设、行业标准化建设亟待加强。鉴于此,《若干措施》从支持信用体系建设、品牌化建设、员工权益保障和激励机制、平台建设和服务创新等众多关键发展要素角度,提出有效举措,化解家政行业发展问题。

在消费端,《若干措施》鼓励品牌家政企业发放优惠券、体验券,开展系列家政服务促销活动;在供给端,着眼于便民、提质,支持培育壮大家政服务品牌,支持家政服务进社区,支持龙头企业探索“全生命周期服务”。结合推广商务部“家政信用查APP”,真金白银为员工统一投保商业保险的,给予一定比例保险补贴。指导成立省家政服务标准化技术委员会,持续推进行业标准化建设,制修订10余项家政服务地方标准,20余项养老服务地方标准。



### 秸秆利用 变废为宝

12月1日,在南县浪拔湖镇太阳山村一秸秆饲料化利用工厂,工人将秸秆制作成饲料。

近年来,湖南省益阳市南县坚持绿色发展理念,结合自身产业结构特点,积极探索多种秸秆利用方式,促进秸秆饲料化、肥料化、能源化利用。目前,该县秸秆综合利用率达90%以上,实现变废为宝、化废为利。 新华社记者 陈思汗 摄



### 甘肃敦煌开始执行 冬春旅游优惠措施

12月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区骑骆驼游览。

从12月1日开始,甘肃省敦煌市冬春旅游优惠措施正式开始执行,至2025年2月

28日,敦煌市鸣沙山月牙泉、玉门关、敦煌雅丹世界地质公园三市属景区对国内外所有游客免门票,莫高窟门票实行半价优惠。

新华社发(张兆亮 摄)

引进培育产业链相关企业,加快基础设施建设

## 海南力争到2026年低空产业规模突破300亿元

本报讯(记者赖书闻)近日,海南省新闻办公室举行《海南省低空经济发展三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《计划》)新闻发布会。记者从会上获悉,到2026年,海南将引进培育低空经济产业链相关企业达200家,实现低空产业规模达300亿元;在基础设施建设方面,建成通用机场9个,布局低空飞行器起降场500个;低空航线方面,划设低空航线达300条;飞行规模方面,实现有人机、无人机飞行量分别达30万架次、450万架次。

根据《计划》,未来,海南将在以下几个方面

实现突破:进一步落实国家对海南深化低空空域管理改革的要求,持续完善各方协同管理机制,探索高效衔接的低空空域使用模式和灵活转换空域使用协调机制,大幅提高低空空域资源使用效率;推动现有通航飞行服务站和无人机综合监管平台功能整合,融入低空飞行数字底座,全方位提高低空飞行服务信息平台的综合能力,实现管理部门低空数据共享和违规线索推送,并加强公共安全服务指挥调度保障能力建设。

同时,海南将以场景应用作为牵引,聚焦带动固定翼飞机、水上轻型飞机、直升机、

无人机、eVTOL等低空飞行器研发、组装制造等产业落地和规模化应用,逐步打造低空制造产业链条;打造低空经济科技创新中心,培育建设低空经济领域重点实验室,支持建设通用航空科技创新园,构建低空经济科技创新平台;重点建设低空飞行器研发、制造、交易、托管、租赁、运营、维修服务基地,培育具有竞争力的低空经济产业集群,支持鼓励举办低空飞行器国际交易博览会、低空赛事活动、低空经济主题科普和研学活动以及低空经济发展论坛、展会、院士专家研讨会。

打造本土IP走上自主之路,利用虚拟技术让体验更真实

## 东莞潮玩产业谋求转型升级

本报记者 赵思远

打造本土IP,将人工智能技术与潮玩产业深度融合……近日,第十四届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在广东东莞举办。借助博览会,这座潮玩之都给予了众多爱好者更多新奇体验,同时也让外界感受到了东莞潮玩产业转型升级的“加速度”。

### 技术加持让潮玩更“潮”

挑选最中意的虚拟场景,站在专业的LED显示屏前摆出自己喜欢的造型,经过一系列拍摄渲染,屏幕前的自己已然与花火流光的情景融为一体……博览会上,在深圳市秀狐科技有限公司的XR虚拟拍摄专区,众多小朋友、潮玩爱好者纷纷排队打卡体验,秀出自己虚拟场景中的别样风采。

“我和朋友今天穿上了喜爱的动漫角色的服装,工作人员还能根据我们所做的动作渲染出特定的效果,就像是自己在演3D动画片。”潮玩爱好者唐晶表示。

“我们利用扩展现实技术、摄像机追踪与实时图像渲染技术,在专业的虚拟拍摄LED

显示屏上,实现实拍画面与无限扩展的虚拟场景无缝对接,用虚幻引擎营造出‘人在景中’的效果。”秀狐市场总监张科昌表示,该项技术可应用于大型演出、影视剧制作、广告拍摄、综艺直播、发布会、电子竞技等多个领域,具有很好的市场前景。

在鹤先生VR探索营地,戴上VR眼镜,虚拟IP“鹤先生”便可带领爱好者体验珠峰攀登、打卡埃菲尔铁塔、领略恐龙世界。

“悬崖做的太真实了”“感觉恐龙触手可及”……体验者们纷纷惊叹。

“‘鹤先生’IP今年刚刚上线,目前已经开了十几家分店。”相关负责人表示,“鹤先生”主创团队汇集了业界顶尖游戏开发工程师、影视特效大师、场景创意设计、底层算法架构师以及VR程序开发专家,未来将会推出更多的场景应用,并计划将分店向全国。

裸眼3D互动、虚拟现实技术……一系列数字科技在展会上吸睛无数,为这场潮玩盛宴赋予了更多未来元素。

### 打造本土IP谋求长远发展

方庆林经营着一家以玩具代工为主要业

务的工厂,近年来,随着市场竞争日趋激烈以及材料、人工成本的不断增加,原本三五百名工人连周末都要加班加点的景象再难看到,工厂接到的代工订单也越来越零散。“以前玩具代工的年营业额在5000万元左右,近些年有所下降。”方庆林说。

面对市场竞争压力,方庆林决定改变单纯代工、缺乏自主权的被动局面。今年展会,他以潮玩主理人的身份,携原创IP“兔极猴”参展。

令他欣喜的是,“兔极猴”凭借乖巧与活泼兼具的形象,以及时尚前卫的设计风格,获得了很高的关注度。“有参展团一次性便购买了一百多袋周边产品套装,对我来说是极大的鼓舞。”

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示,潮玩产业想要获得更长远的发展,要不断地创造出一些价值属性高、影响力强、如常青树般的IP。

“在东莞,还有很多像我们一样的玩具代工厂正在尝试自主设计IP,谋求产业升级转型。”方庆林坦言,在莞IP想要走出一条自主之路,除了在原内容质量上“自助”之外,