

“黑神话”刷屏,各地网友“跟着悟空游山西”的意愿强烈,全网@山西文旅联动

古建筑是下一个旅游爆款吗?

阅读提示

《黑神话:悟空》游戏火爆后,山西推出“跟着悟空游山西”主题线路,将相对分散的古建筑串联起来,进一步挖掘文物故事,让游客的“打卡游”变成“深度游”,让“悟空效应”变成长效流量。

万千、生动传神,衬托以层层叠叠的天宫楼阁,呈现出仙宫佛国的迷人景象。有网友总结说:“悟空”的胜利,是审美的胜利。”

“最具代入感的游戏场景一定是现实存在的。《黑神话:悟空》美术总监杨奇曾表示,制作团队深耕6年,结合现代游戏技术,深入挖掘了中国传统文化元素,力求为玩家带来前所未有的游戏体验。

“跟着悟空游山西”主题线路发布

“置身悬塑的殿堂,静静感受来自传统文化的独特魅力。”近日,大学教师张大为专程从山西太原来到小西天,他直言自己是因为《黑神话:悟空》这款游戏关注到的小西天,没想到踏足这里后的第一眼便被深深震撼。张大为认为,将震撼的艺术融入游戏场景中,通过现代游戏技术重新诠释经典故事、中国神话,大大增加了游戏的文化底蕴,体现了对传统文化的尊重与传承,同时也是文化自信的展示。

今年暑期,《黑神话:悟空》游戏公测和宣传带来的流量,在隰县小西天已经显现。景区工作人员表示,目前暑期接待的游客已突破7万人次,是去年同期的3倍。

8月22日,“2024数字文旅品牌创新大会”在山西太原举办,会上启动了“跟着悟空游山西”活动,并推出三条主题线路,一条8日游“重走西游土木华章山西自驾游线路”。会上还发布“天命人集结号”,邀请《黑神话:悟空》首批通关者免费体验“跟着悟空游山西”主题线路,一起来山西赏古建、品美食。

最新发布的“跟着悟空游山西”主题线路,将相对分散的古建筑串联起来,进一步挖掘文物故事,让游客的“打卡游”变成“深度游”,让“悟空效应”变成长效流量。

山西如何接住“泼天的富贵”

针对网友喊话让“山西一定要接住‘泼天的富贵’”。山西旅游职业学院副院长赵娟认为,此次游戏带动的古建旅游,对山西来说确实是一次难得的机会。但是“不能仅仅满足于跟随热点,单纯拼资源,而是要坚持走‘核心吸引物+文化软实力’的发展路径”。

其实,近年来,山西在古建筑活化上不断下功夫,争取最大程度展示古建的独特魅力,提

升古建旅游吸引力。不少景区在人工智能、元宇宙、虚拟人、AR/VR体验、智慧旅游平台、数字展陈、沉浸式演艺等领域,努力搭建完整的古建古迹历史故事场景。

山西博物院古建数字艺术展、晋中市So Real焕真·平遥科技艺术馆智慧旅游沉浸式体验新空间、“晋祠虚拟世界探索之旅”VR体验等在创新大会上发布的首批14个“山西省数字文旅创新案例”,也是山西景区、文旅企业利用新技术、新能源、新设备打造数字化、智能化旅游新场景的最新探索。

为讲好古建故事,山西还不断推出高品质主题线路。例如,以梁思成、林徽因4次探寻山西古建的事迹为基础,山西省文旅厅连续4年打造国内首个历史人文主题旅游品牌“重走梁林路”。今年暑期,梁思成、林

徽因曾孙女梁雨洋以山西晋祠为起点重走“梁林路”,以祖辈同款姿势打卡拍照,实现时空对话。

近年来,山西在古建筑旅游方面坚持在保护要求与使用需求上相统一,通过服务、业态各方面的创新,提升古建热度。赵娟表示,一个地方的旅游实力既体现在产品的创新设计、新颖包装与宣传推广,也体现在目的地的良好接待能力、服务质量和水平,更体现在从政府到行业、从业者、目的地居民等全社会各层面的态度和情感,即建设人人参与、包容友好的旅游友好型目的地环境。山西要想抓住甚至引领这波古建旅游热潮,仍需在哪些方面做强做实。

题为《黑神话:悟空》游戏中亢金龙的形象。 新华社发



生态岸线释放旅游资源

8月21日,在云南大理洱海生态廊道,游客骑行洱海湖畔,拍照打卡,感受生态美景。记者了解到,暑期平均每天约有12万名游客进入生态廊道,这得益于当地在“净化入湖污染物、提升洱海水质、确保水源安全、改善洱海生态”方面的持续努力。洱海生态廊道为湖滨缓冲带核心区构筑起一道绿色生态的物理隔离屏障,改善洱海水质、提高洱海生物多样性和水生态系统的稳定性的同时,给市民游客创造了一个环境优美、生态宜居的生活和生态空间,充分释放出生态资源价值。 本报记者 赵黎浩 摄

京城史上最大规模灯会下月启幕

本报讯(记者赖志凯)“京城史上最大规模灯会即将启幕,在中秋国庆期间为首都北京增添亮丽的节日色彩。”8月22日,记者从2024年北京中秋国庆彩灯游园会新闻发布会上获悉,本次“京彩灯会”将于9月14日至10月31日每天16时至23时在北京园博园开放展出。

据活动主办方京彩公司负责人介绍,灯会设计、展出超过200组大中小型创意灯组,在展出周期、灯会规模、灯组规格、灯组设计方面都开创了北京灯会历史之最。据了解,作为国家级非物质文化遗产,自贡彩灯将再度亮相京城。灯会共有节日欢歌、京彩大道、锦绣河山、京潮流彩、七彩童梦、大戏看北京、光耀中华、凤舞九天、京彩生活汇9大主题展区,展出200余组彩灯,其中大中型彩灯达75组,彩灯挂件共10万件。

本次灯会京味浓郁,七成灯组专为北京量身定制。自贡灯会与北京文化创新融合,让文物、国画、诗词、京剧等极具北京特色的文化以创意灯组为载体再次闪耀,生动展现了老北京风物、时代风貌、佳节风俗等,让游客在欣赏璀璨京灯的同时,能够沉浸式感受北京特色文化、中华传统文魅力。例如,《中轴线之光》汇集北京中轴线古建筑精华,《北京风物》主题灯展现了老北京胡同文化,《京韵春秋》灯组呈现了北京传统民俗文化。

据介绍,灯会还将在中秋、国庆两大佳节及日常展出期间,开展歌舞、戏剧、国潮文化等20余场各类主题活动,以及非遗DIY、猜灯谜、诗词挑战等丰富多彩的互动活动。

安徽培训民宿管家助力打造“皖美民宿”

本报讯(记者陈华)近日,安徽首期“数字木兰”民宿管家培训在合肥市庐江县启动。根据计划安排,2024年度安徽将组织20期共600人参加该项民宿管家技能培训及等级评价认定工作。

启动仪式后,首期培训班正式开课。来自庐江县的30名民宿管家开启了为期5天4夜的集中培训。此次培训班安排40学时的专业课程,注重理论和实操相结合,内容涵盖服务礼仪、沟通技巧、客房服务流程、民宿接待流程、民宿餐饮服务、安全管理、特色手工艺茶艺和民俗活动策划等。此外,培训班还专门安排“成长夜话”座谈会,参与者交流职业规划、职业梦想与未来发展探讨等问题。

根据计划安排,安徽每期“数字木兰”民宿管家培训后,省旅游培训中心即同步开展职业技能等级认定工作。参训学员经培训、考核合格后,即可获得国家人社部门认可的等级民宿管家证书。据悉,2024年2月,国家人社部、文旅部联合颁布了《民宿管家国家职业标准(2024年版)》。该标准为民宿产业人才的培养培训、认证评价提供了专业化规范化的科学依据。安徽省组织开展“数字木兰”民宿管家项目培训和考评也以此为据。

目前,安徽省旅游民宿总量已达8000余家,其中,全国甲级旅游民宿7家、乙级旅游民宿5家,居全国第一方阵。对影响民宿产业发展质量关键要素的人才培训工作,安徽一直以来高度重视。2024年7月,安徽还举办了全省首期民宿管家考评员培训班。安徽省文旅厅相关负责人介绍,此次“数字木兰”公益培训项目在安徽落地和后期的持续实施,将为助力“皖美民宿”人才提升、推动全省旅游民宿产业高质量发展注入动能。

记者了解到,截至2024年6月,“数字木兰”培训项目已为全国14个省份超过4000名乡村女性提供了专业培训。

保障到位 温暖触达

(上接第1版)

据悉,吉安市着力做好新就业形态劳动者关爱服务,凝聚服务力量,探索各项暖心服务举措。在开展的一线职工疗休养中,吉安市总工会将新就业形态劳动者纳入其中。同时,吉安市总工会聚焦新就业形态劳动者的急难愁盼问题,在暑期开设职工子女、留守儿童暑期公益托管班,帮助新就业形态劳动者解决难题,提升幸福生活指数。

此外,吉安市总工会以新就业形态劳动者为主要服务对象,建设“爱心驿站”“劳动者港湾”“散工驿站”“骑手之家”等驿站287家。今年,市总已对69家新建三星、26家四星、13家五星工会驿站给予资金补助186万元。按照工会驿站“新双15”工程要求,将在年内升级打造55家24小时智能化工会驿站,把工会工作做到新就业形态劳动者身边,让“娘家人”的温暖触达更多新就业形态劳动者。

(上接第1版)

“建议当每月实际最大需量低于运行容量的0.6944时,选择需量电价,每月能节省上万元”“可以借助国网电力‘三室联创’融合创新平台尝试搭建智能化检测线路,提高新能源设备检测频率”“仓库内可增设一个进气通风口,增强空气置换频率,能更快降低车间内的温度”……服务队根据企业生产经营和安全生产需要,在节约成本、创新管理、安全用电等方面提出了6项“点穴式”的解决方案。而这些细节都被蒋坤月一一记录在了工作台账中,将形成专属的“企业档案”和“服务进度表”,于当天送到所属工会和企业负责人的手中。

“一对一”的“专属管家”,为我们节约了不少时间成本和沟通成本,既能“一站式”提出我们的需求,也能“图表式”直观看到服务进度,助企有速度,我们更放心!”厦门宝麦克斯科技有限公司工会主席卢峰霞如是说。

据悉,厦门市总工会于今年6月正式启动“劳模工匠助企行”——国网厦门供电公司服务同翔高新城活动。现已搭建起“市总工会—市制造业工会联合会—国网厦门供电公司—高新城片区基层企业工会”四级协调沟通网络,依托一支劳模工匠志愿服务队伍,形成“4+1”先行服务覆盖机制,围绕用电设备更可靠、用能成本更节约、办电过程更便捷、用电用能更清洁、职工技能更精湛等方面为企业提供为期半年的专项服务。同时,积极整合劳模工匠、技能人才、青年创客创新工作室,搭建“三室联创”融合创新平台,强化内部研究、促进成果共享。截至目前,已与首批7家企业签订了服务协议,解决企业14项用电需求,会聚创新创客200余人。

厦门市总工会相关负责人表示,下一阶段,厦门市总将以“劳模工匠助企行”为载体,在同期高新城片区开展第二批专项服务,赋能更多企业创新发展,提质增效、携手共赢,带动广大职工主动适应和积极推动发展新质生产力,助力厦门经济社会高质量发展。

从20多米到1500米,水下考古如何叩开“深蓝之门”

新华社记者 夏天 罗江

近日在海南省三亚崖州湾科技城,一场“跨界”展览别具一格。珐华彩瓷纹饰梅瓶、象形执壶等精美文物的复制品,与“探索一号”“探索二号”科考船和“深海勇士”号载人潜水器模型一同现身深海先进技术暨深海(南海)沉船考古主题展,共同讲述深海技术和水下考古跨界融合故事。

展品原件均出自南海西北陆坡一号、二号沉船遗址,这是我国首次在1500米深海发现的明代沉船遗址,位于海南岛与西沙群岛之间的南海海底。

“这是我国首次对水下千米级深度古代沉船遗址开展系统、科学的考古调查、记录与研究工作。”国家文物局考古研究中心研究员宋建忠介绍,这得益于多种深海技术和装备在该遗址深海考古调查中的首次应用。如三维激光扫描仪和高清相机完成了沉船遗址分布区域的全景摄影拼接和三维

激光扫描;潜水器柔性机械手提取文物,采集了大量海底沉积物、底层海水、海洋生物等样品;采用载人潜水器和无人潜水器结合作业的形式,探索深海考古调查的路径和模式。

今年,由我国自主研发的6000米级ROV(无人遥控潜水器)“狮子鱼”号首次参与南海西北陆坡一号、二号沉船遗址考古,并进行了3次下潜作业,完成测线精细调查、考古文物拍摄等工作。“只有通过不断地下潜和海试,我们的深海装备及部件才能得到持续优化改进,深海考古是一个很好的试验和应用场景。”海南狮子鱼深海技术有限公司执行副总经理谢杨冰说。

从水下20多米的“南海一号”宋代沉船,到1500米深海的明代沉船,我国千年来在南海叩开水下考古的“深蓝之门”,千百年前“海上丝绸之路”的繁华再现,中国水下考古工作者的“问海之音”得到声声回响。

多国考古学者与科创人员描摹着深海考

古的未来。深海考古测绘、深海视频观测、地理物理探测、深海精细化3D感知技术、高精度区域立体基线定位技术……在探索海洋未知世界的过程中,深海考古与深海技术相辅相成、共同发展,一批跨学科研究方向和先进科技产品值得期待。

“中国在南海的沉船考古非常神奇,中国的ROV和自主式水下航行器十分出色。”地中海水下文化遗产研究部主任任哈坎·奥尼兹说,希望未来这些技术能在地中海的水下考古中得到运用。

“深海一直是考古学家的最后一块疆域。”在联合国教科文组织东亚地区办事处主任夏泽瀚看来,受制于技术难度和经济成本,“大海捞针”实为“大海捞针”,无数灿烂的海洋文明不得“沉寂”于深海。“中国为深海技术与水下考古的融合树立了典范,标志着中国在深海考古研究领域的前沿地位。”

广州海洋地质调查局海洋应用地质研

究所所长姚会强介绍,现在各类“深海利器”能够协助考古学家直接获取海底水下文物遗址的种类、数量、分布等基础信息,甚至在不破坏水下文物遗址的同时提取水下文物。

今年5月,我国公布了位于南海的首个国家水下文物保护单位。海南省文物考古研究院(南海深海考古研究院)即将成立,“预计在9月,南海西北陆坡一号、二号沉船遗址的专题展览将在海南面向公众开放。”宋建忠说。

“深海考古与深海科技的结合,为揭示深藏海底的奥秘提供了强有力的工具,同时也开辟了探究人类历史与文明的新维度。”国家文物局文物保护与考古司副司长辛沪江说,未来要树立大考古的工作思路,积极促进科技与考古深度融合,不断创新技术理念、方法、手段,全面提升现代考古工作能力和水平。

(新华社三亚8月24日电)

云”“云网融合”“数字化”“网信安全”“业务产品”“绿色发展”6个专业分会。面向业务需求,各专业分会联合云中台、电信外部专家力量,建立联合创新实验室,对关键技术进行攻关验证。

“职工科课课题由自发式的野蛮生长模式,变成有组织的、有针对性的定向培养。”李云认为,联盟的成立打破了“部门墙”。技术人才的学习不仅限于同一部门的“师带徒”形式,他们可以选择感兴趣的课题,得到跨部门的专家指导。

“当遇到难以攻克的问题时,我们可以向联盟‘举手’,各渠道人才集思广益,专家不同角度进行指导,拓宽思路,寻找最优解。”在中国电信龙岗分公司综合维护团队动力维护组组长陆崇德看来,科创联盟让多领域专业人才聚合、技术集成、能力聚力,为企业科技创新按下“加速键”。

员工提技能,企业快发展

今年1月,由中国电信深圳分公司助力深圳市血液中心开发打造的全国首个“5G+无人机血液运输智能空港平台”启用。

据项目技术总负责林乃峰介绍,该平台充分利用5G大带宽优势,结合人工智能、视觉图像分析等技术,全过程实现高清视频以及冷链温度实时回传,使周围环境可视、温度

程师等内部认证,还鼓励高端装维团队积极参与市场化专业认证。

目前,团队成员已综合覆盖HCIA(华为认证ICT工程师),HCIP(华为认证ICT高级工程师),CCNA(思科认证网络工程师),CISP(注册信息安全专业人员),PMP(国际注册项目管理师)等多项国内国际认证。

科创联盟赋能“创造者”

如何鼓励真正有技术功底和创新精神的骨干,通过实践打造创新成果?搭建平台,成立科技创新联盟体系为“创造者”赋能,是中国电信深圳分公司交出的“答卷”。

科创联盟由科技创新委员会、科创工作室、专家库、工会劳模(职工)创新工作室、团委翼创未来工作坊、科创联盟会员、科创大赛等组成,是中国电信深圳分公司科技创新课题运作、人才培养、成果输出推广、科创成果转化和调用、科创类赛事组织发动的统一平台。自2023年3月成立至今,该联盟会员数量增至1659人。

中国电信深圳分公司网络部承载网络团队经理李云飞直言,过去热爱研发的职工自发进行科创活动,但没有形成规模效应。联盟成立后,可以平台化、组织化形式,为“创造者”提供更多资源,激发创新人才活力。

据介绍,科技创新委员会下设“5G+边缘

(上接第1版)

“这些年来,我考了不少证书,包括天翼云运维工程师、高级运维工程师、HCIP认证等,从一名家庭宽带装维师傅,成长为云改数转储备人才和技术能手。”周松说。

随着中国电信实施“光进铜退”工程,产品不断升级,业务类型越来越多样化,对技术工人的要求也随之提高。

“过去业务类型单一,以安装宽带固话为主,一线作业人员以安装师傅为主。随着信息化程度提升,产品越来越丰富,公司开始提升一线作业人员技能,组建高端装维团队。”中国电信深圳分公司客资中心政企服务响应团队经理范仕诚举例,以前开设公司,师傅只需上门安装宽带固话,如今高端装维工程师则要安装并调试门禁系统、监控系统、规划网络等。

为此,中国电信深圳分公司工会、人力资源部门联合开展技能人才队伍建设,将3000多名一线工人,培养成一支技术强、响应快、多证上岗的工程师团队。

“部门根据业务类型上报培训需求,公司统筹内部讲师、外聘专家等资源开展培训。”范仕诚告诉记者,为拓展装维队伍业务专业能力,公司大力开展认证工作,鼓励技术人员持证上岗。公司除了定期组织开展天翼云工程师、政企产数工程师、云网工程师、研发工