

在陕煤集团蒲白矿区有一个“帮扶五人组”,24年里接力管理“老闷”的工资并照顾其生活,结余34万余元存款——

# 一本专属账,24载工友情

本报通讯员 李娜 刘红艳  
本报记者 毛浓曦

24年、8760多个日夜;6届19位帮扶成员;2个账本34.25万元……这一连串数字的背后,是陕西煤业化工集团蒲白矿业白水马南社区南桥矿小区“帮扶五人组”和“老闷”许永辉之间那件件暖心事。

“二十四载似家人,爱心帮扶永难忘。”最近,白水马南社区举行了一场交接——“帮扶五人组”将马上就要退休的“老闷”的存款,交给她女儿许婷。许婷哽咽着向社区送上锦旗,“老闷”眼中含泪,几次向大家鞠躬致谢。

## “老闷”的幸运

因为小时候的一场高烧,许永辉患上了智力疾病,总喜欢一个人发愣,便有了“老闷”的称呼。1982年,他接父亲的班到原南桥煤矿上班,负责打扫卫生。

2000年的一天,时任行政科科长高润旺发现“老闷”面色发黄。原来他不会算数,工资花得特别快,已经两天没吃饭了。高润旺赶快给“老闷”买了包子送到家里。

有一次,单位组织把泵从井里吊上来,大家正在齐心协力往上拉,“老闷”突然晕倒了。高润旺心想才发工资10天,“老闷”难道又吃不上饭了?大家给“老闷”买了饺子放在桌子上。等大家再进来时,发现“老闷”正在狼吞虎咽。

两次“饥饿”事件后,高润旺详细了解了“老闷”的情况。他曾有一儿一女,妻子多年前带着儿子离开,女儿还是初中生,无法照顾父亲。

征得“老闷”和其女许婷同意后,高润旺

**阅读提示**  
24年、8760多个日夜;6届19位帮扶成员;2个账本34.25万元……这一连串数字的背后,是陕西煤业化工集团蒲白矿业白水马南社区南桥矿小区“帮扶五人组”和“老闷”许永辉之间那件件暖心事。

提议以行政科党支部名义成立帮扶组,管理“老闷”的工资并照顾生活。帮扶组很快成立起来了,有组长、会计、出纳、采购员、监事,被称为“帮扶五人组”。“许永辉的一切开支自即日起由行政科代管,若有人私自转账或者借钱给他,行政科概不负责。”当月行政科党支部张贴了告示。从此“老闷”有了专属账本,工资由出纳保管。

“因岗位调动等原因,走一人补一人,‘五人组’职能始终完整。先后换了6届,总计有19名成员。”第一届组长金万强说。

“每一笔账都记得清清楚楚。每存够5万元,出纳就会给‘老闷’存成定期。每月的账目流水经组长和监事签字确认后,在下个月5日前进行公示,24年来从未间断。”管账的雷转梅说,最后一届“五人组”由她记账,张芳玲管现金、刘保成管采购,陈少锋任组长,马斌负责验收审核。

转交之日,只见“老闷”的专属账本记了满满2本,109页,34.25万元存款。

## 娘家人的助阵

“爸爸的智力残疾已从原来的二级降至四级了,这离不开帮扶组和社区对他的关心照顾。”许婷说,现在父亲变得积极、开朗,见了人就热情打招呼。

每年腊月二十八,“帮扶组五人”和热心邻居在“老闷”家提前准备过年吃食。几乎每

个春节前,帮扶组的女同志都带“老闷”去买新衣,让他穿得体的体面过新年。除夕日,大伙又早早帮着“老闷”贴春联、福字,摆糖果等,让他家年味浓浓。

“2024年4月、5月,‘老闷’的支出分别是240元、740元,其中5月支出含400元礼金。”会计雷转梅指着账本说。“老闷”的花费怎么这么多?该社区负责人左剑锋说:“‘老闷’有福气!有些邻居出去吃饭会叫上他,还经常带好吃的给他。‘爱心餐’帮他省了不少钱。”

从1982年到2017年,老闷一直住在单位宿舍。2017年,“帮扶五人组”有人提议给他买房养老。征得“老闷”和许婷同意后,大家着手寻找合适房源。金万强说:“‘老闷’就在南桥矿小区上班,环境熟悉;小区多数住户与‘老闷’相熟。专门选的低楼层,便于上下楼。”当年7月,他们为“老闷”在南桥矿小区买了一套位于二楼、70平方米的两居室,花费5万元。

“老闷”刚把房子拿到手,小区里的电工、水工、维修工便免费给他走水电、做隔断、刷墙面。“帮扶五人组”根据需求给老闷添置了冰箱、空调、衣柜等。

2018年9月30日,许婷从新家风光出嫁,在大荔县举行结婚仪式。“老闷”拿出5万元为女儿陪嫁。当日,时任社区党委书记和主任也参加了,“帮扶五人组”成员去了10多个。“来了这么多娘家人助阵,我感觉自己特

别幸福。”许婷说。

## 离不开挚爱的人

多年来,在“爱”的滋润下,“老闷”变得越来越开朗,越来越喜欢帮助别人。

“父亲整晚都没回来,我赶忙告诉高伯伯他们。”许婷记忆犹新地说,那是2003年麦收时节,当时手机还未普及,大家分头寻找“老闷”,矿上的角角落落都找遍了。“第二天傍晚,终于打听到其在帮别人收麦子,大家这才长出一口气。这样的事情发生过好几回。”许婷说。

今年2月连下几天大雪,“老闷”每天5点30分准时起床,清扫小区主干道的积雪。同事常文英说,“老闷”多年如一日,赶在他们上班前,为大家烧好热水。

有人问“老闷”:“这些又不是你的工作,为啥要坚持做?”

“总不能光叫人帮我吧!”“老闷”说。

“老闷”今年60岁了,临退休,“帮扶五人组”和许婷商议,由许婷接管父亲退休后的工资,负责他的生活。交接仪式上,“帮扶五人组”把“老闷”的工资交给了许婷。

“婷婷,以后遇到任何困难,就来找社区……”“好好孝敬你爸,‘帮扶五人组’虽然解散了,我们都还在,有事尽管说……”“帮扶五人组”等人叮嘱许婷。“我一定照顾好父亲,尽己所能帮助别人,并教育孩子助人为乐,延续这份沉甸甸的关爱……”许婷满含着感激的泪水。

修理楼梯扶手、维修破损路面、更换灯泡、清理下水道……最近,人们时常在南桥矿小区看见“老闷”忙碌的身影。虽然退休了,“老闷”却舍不得离开小区以及那些他挚爱的人,依然喜欢听大家喊他一声“老闷”。



## 西藏:开启生态科普研学活动

8月15日,拉鲁小学的学生在拉鲁湿地国家级自然保护区管理局科普教室里向大家展示优秀植物标本。

当日是2024年全国生态日,中国科学院地理科学与资源研究所和拉鲁湿地国家级自然保护区管理局组织开展生态科普研学活动。

新华社记者 张汝锋 摄

## 民声

### 守护好老年人的“钱袋子”

卢越

打着“养老旅游”“以房养老”的名义,实则专盯老年人进行非法集资。据媒体报道,日前,最高人民检察院通报养老领域非法集资犯罪案件办理情况指出,检察机关保持对养老领域非法集资犯罪高压态势,维护老年人合法权益。

当前,老年群体成为非法集资不法分子的重点“关照对象”,并且犯罪手法在不断翻新,迷惑性强。有的不法分子利用老年人不了解“区块链”、股权投资、私募等概念,打着“投资赠送养老服务”的旗号实施非法集资;有的以贴近老年人日常生活的旅游、养生、家政等服务为噱头,私设资金池非法集资;有的甚至针对不同老年人精准“画像”,分类设计非法集资模式,引诱老年人入局。比如,此次最高检点名的一起案件就令人触目惊心:不法分子借“养老旅游”之名,吸引老年人参加公司组织的旅游、聚餐活动,推销300余种理财产品,向全国20余万非法集资参与人非法吸收资金100亿元。

一旦掉入非法集资的陷阱,受害老年人往往被騙走“养老钱”甚至背负巨债,尤其在“以房养老”骗局中,不法分子誘騙老年人办理房产抵押,再把借来的钱拿去投资其推荐的“理财产品”或直接据为己有,致使被騙老年人“收不回房、要不回钱”。而从办案实际来看,此类案件追赃挽损面临困难,有不法分子在资金走向上作技术处理以逃避侦查;还有部分受害老年人未及时发现通过法律途径寻求救济,或未妥善保存关键证据,增加了司法机关追查涉案资金难度。

老有所养事关民生福祉,老有所安是全社会的殷殷期盼。新断伸向老年人的非法集资犯罪黑手,相关部门采取了一系列积极举措。最高检协同最高法院、公安部等部门开展打击整治养老诈骗专项行动;最高法、最高检分别发布打击整治养老诈骗犯罪典型案例;2023年,检察机关起诉养老领域非法集资犯罪1932人,今年上半年起诉343人。这些举措,都表明坚决依法打击犯罪、维护老年人合法权益的司法态度。

近年来,相关部门通过以案释法等多种形式,向老年人群体进行风险提示,增强其风险防范意识。同时也要看到,养老服务领域非法集资案件多发,反映出老年人对养老服务的迫切需求和优质养老服务供给不足的现实矛盾,期待优化养老服务供给和政策支持,加强对养老服务的督促指导和监管,切实守护好老年人的“钱袋子”。

## 青海八部门联手健全志愿服务体系

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省委社会工作部、省委组织部、省委宣传部、省总工会等8部门联合印发《青海省健全新时代志愿服务体系工作措施》,健全志愿服务动员体系、健全志愿服务供给体系、健全志愿服务队伍体系、健全志愿服务阵地体系、健全志愿服务文化体系、健全志愿服务支持保障体系、推动志愿服务国际交流合作等,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

青海在各类公共服务设施、社区综合服务设施、新时代文明实践中心(所、站)、办事大厅、窗口单位中建立志愿服务站点,推进国家公园、博物馆、纪念馆、科技馆等志愿服务站点全覆盖,引导社会力量建设或承接志愿服务站、学雷锋示范岗、特殊景观打卡地等,在新建住宅物业公共服务用房规划时设置志愿服务空间。

## 天津张贵庄污水处理厂二期投入运营

本报讯(记者刘静 通讯员姜珊珊)近日,由中国铁建发展集团投资、建设、运营的张贵庄污水处理厂二期工程正式投入运营,该污水处理规模由原一期工程20万吨每天增长至45万吨每天。

建设期间,张贵庄污水处理厂二期工程如期实现从高品质出水到智慧化管水。项目建设团队从设计到施工全流程把控,克服工艺流程长、设备种类繁多、技术参数把控难等“拦路虎”,顺利完成通水节点。同时,该水厂上线应用了由集团自主研发的“智慧水务”系统,采用更先进的数字化、智能化系统,高效处理各类业务信息,全面提升精细化的运营水平。

据悉,该污水处理厂是贯彻京津冀协同发展国家战略的重点项目,可显著改善天津北塘排污河、永定新河及渤海大沽口近海的水环境,为128万居民提供更优质的居住环境。

## 基层问诊让职工群众诉求落到实处

本报讯(通讯员袁艳辉 记者孙璇)“公司的暑期职工子女托管措施,解决了我忙于工作,孩子暑假无人照顾的后顾之忧。”在党委书记接待办公室门口,财务部王大姐高兴地说。

这样的场景,只是位于河北唐山的二十二冶机电公司开展“党委书记接待日”取得成效的一个缩影。今年以来,二十二冶机电公司还推出了“科职干部下基层”和基层问诊服务。通过组建支部书记、科职干部、工会干部3支问诊队伍,采取走访调研、电子问卷调查等方式,与职工群众面对面谈话,形成“问诊清单”,每人认领一个类型的问诊服务内容,剖析问题产生原因,有针对性地进行反馈和解答。

## 长城文化热度不减 沉浸式游览受追捧

近日,来北京八达岭长城景区游览的游客络绎不绝。今年以来,八达岭长城景区为迎接世界各地的游客,举行了形式多样的文化活动和推介会。从专题展览到文创产品,从夜游长城到主题活动,八达岭长城景区用别出心裁的设计和推陈出新的活动迎接八方来客,让游客沉浸式感受长城的沧桑变迁和文化魅力。

本报记者 王伟伟 摄



# 北京旅游市场接受“体检”

结果显示,社交平台虚假宣传误导消费者成新问题

本报记者 杨召奎

近3年来导游满意度持续下降,从业服务规范性有待提升;仍存在隐性强制消费现象;社交媒体的种草、攻略信息易误导消费者,内容合规和治理问题有所显现,成为旅游消费新问题;本地特色游在相关配套服务方面还有待进一步完善……8月6日,北京市消费者协会发布的2024年北京旅游消费体验调查报告指出了上述问题。

今年二季度,北京市消协对北京旅游消费进行了体验调查,合计完成3000个有效样本。调查结果显示,北京市旅游消费环境持续向好,但隐性强制消费现象等老问题仍在,社交平台中存在虚假宣传误导消费者成新问题。

## 一些老问题仍然存在

在大巴车上导游对景区介绍后,要求游客坐长城的缆车及看天桥表演,总计220元,这个过程没有和游客商量,而是直接挨个收费……据北京市消协体验员观察,该旅行团基本都消费了这个项目,存在隐性强制消费嫌疑。

此外,部分旅游线路对没有参加自费项

目的游客缺乏妥善安排。如某条体验线路中,导游对于没有参加自费项目的游客没有合理安排,放任不管。旅游过程中,导游加收了两个自费项目,分别为颐和园的游船和圆明园电瓶车。

例如,在颐和园游览中,导游带领参与自费项目的游客去坐船,对没有参与自费项目的游客说:“你们上湖心岛自己逛逛,半个小时后往南走,到文昌阁等我们。”但未付费游客在文昌阁等了3小时,导游才回来。人员集合后,该导游领着游客沿着东岸从文昌阁走到仁寿殿,直接出了东宫门,结束了颐和园旅游过程。

报告指出,该线路导游擅自增加自费项目,并对未支付参与自费项目的游客缺乏妥善安排,让游客整体体验感非常差。

## 社交平台误导消费者成新问题

值得一提的是,体验员在体验10条一日游线路中发现,有6条线路的导游未佩戴导游证或展示电子导游证。而问卷调查也显示,近3年来导游满意度持续下降,提升导游从业服务规范性成为北京一日游的重点改进方向。

目前,社交媒体平台的旅游攻略也成为消费者初期旅游规划的重要参考,这是网红

城市或景点能迅速火爆出圈的基础。本地游体验中,选择具有代表性的信息平台,每条本地游线路安排两位体验员,合计10条本地游线路20人次体验调查。

结果表明,无论是社交媒体平台还是在在线旅游平台,在实际信息呈现上都存在较大感知价值偏差,这种情况表明平台信息可能会对消费者造成误导,亟须各平台在内容真实性、用户行为习惯、推荐算法上进一步优化,切实保障消费者知情权。

问卷调查也显示,提及今年上半年遭遇的旅游消费问题,“社交媒体平台中存在虚假宣传”比例为41.24%,且该问题比例较之前有较大上升。社交媒体的种草、攻略信息易误导消费者,内容合规和治理问题有所显现,成为旅游消费新问题。

## 建议进一步加强行业监管和政策引导

为促进旅游行业健康发展、营造良好的旅游消费环境,提高消费者旅游服务感受,北京市消费者协会建议,相关部门进一步加强行业监管和政策引导,在重点方面持续发力,促进旅游消费健康可持续发展。

根据多年调研数据,北京市旅游环境治理和监管取得了显著效果,但还需要在重点方向持续发力。如根据旅游法第四十一条、

《导游人员管理条例》第八条、第二十一条规定,导游进行导游活动时应当佩戴导游证;此外,个别导游服务随意、缺乏有效监管。目前,导游服务规范性已经成为重点问题,亟待进一步强化管理。

同时,应加强对社交媒体的监管,督促企业进行合规管理和内容治理。目前,社交媒体的旅游攻略已经成为消费者初期旅游规划的重要参考,这种内容优势也促使旅游经营者在社交媒体平台发展跟团游业务。调查结果显示,在本地游的社交媒体内容体验中,信息呈现与实际体验存在较大感知偏差,可能会对消费者造成信息误导。

此外,根据旅游法第四十八条、《北京旅游条例》第四十八条,通过网络经营旅行社业务的,应当依法取得旅行社业务经营许可证并在其网站首页显著位置标明,但一日游体验调查中,有平台上的商户未明示旅行社业务经营许可证。同时,本次体验调查期间,在某平台搜索“旅游团建”关键词,在商品显示结果中,多数商户未提供旅行社业务经营许可证信息。

围绕旅游消费相关问题,有关部门应加强对社交媒体及入驻商户监管,督促平台企业加强合规管理,内容治理,切实保障消费者知情权。