

更想健康饮食、不想暴饮暴食,消费者用餐不再追求“扶墙进、扶墙出”

先天优势渐失,自助餐寻求生存新“土壤”

本报记者 安彦琛
本报实习生 张珂嘉

品种丰富不限量、自由拿取随便吃……自助餐曾以量大实惠受到消费者青睐,“扶着墙进,扶着墙出”这句用来形容自助餐满足体验的话一度成为流行语。不过,近期,“自助餐为什么不受欢迎了”登上热搜,阅读量近1亿。不少网友在评论区表示,回想起来,自己确实好多年没吃过自助餐了。

美团点评发布的餐饮报告显示,2016年自助餐营业额约为11.5亿元,占餐饮市场的12%,仅次于火锅,而到了2018年,新增自助餐企业数量首次下滑。天眼查数据也显示,2020年后,自助餐门店新增企业数量每年减少约30%。截至2022年11月,我国33012家经营自助餐业务的公司中,仅剩17278家在营业。

从吃得饱到吃得好,在饮食消费习惯渐渐发生变化的当下,传统自助餐似乎正在失去最初的吸引力。越来越多商家开始通过细化自助品类、发力平价自助、开拓下沉市场等方式,探寻自助餐生存的新“土壤”。

“5年没吃自助餐了”

“除了出差时会在酒店吃自助餐,我已经有5年没主动去吃过自助餐了。”邵丹对记者说。

邵丹第一次吃自助餐是高中毕业聚餐时,在10多年前的县城,她和一帮同学大块朵颐。“因为自助餐里有平时吃不到的食物,

阅读提示

消费者饮食观念发生变化,加之食材品质一般等问题,以量大实惠为优势的传统自助餐正在失去最初的吸引力。迭代升级的自助餐,以更加细化的品类、更具差异化的体验感满足消费者需要,开辟自助餐竞争的新赛道。

所以吃得很过瘾,怀念39元钱抢鸡翅吃的快乐。”说起自助餐,邵丹回忆满满。

海鲜、肉类、热菜、主食、沙拉、水果、甜品、饮料……曾经,自助餐厅因为食材品类丰富、不限量、就餐快、性价比高等特点成了很多人亲友聚餐、休闲畅吃的首选。而如今,记者发现,在某美食点评APP的北京美食热门榜中,前100家企业中只出现了一家自助餐厅,标注人均价格为336元。

据餐饮大数据研究机构NCBD(餐宝典)发布的《2023年中国餐饮开店报告》,2023年注册量最多的5大餐饮品类分别是烧烤、面馆、火锅、快餐和茶饮,而自助餐、酸菜鱼、轻食等注册量较少。

“前几天去吃了几十元一位的自助,把所有肉都浅尝了一口后就离开了。”郭先生在吃过几次自助餐之后发现,均价较低的自助餐看似花样很多,但食材品质一般,价格高的又觉得不划算,有些还限量,不如去店里点菜吃。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,很多自助餐厅为了迎合市场,定位中低价自助餐,在追求性价比的同时忽略了质价比,导致丢

失了核心竞争力。

传统自助餐失去“先天优势”

8月9日晚上6点,刚下班的谢女士和丈夫按照约定来到位于北京北三环的一家自助餐厅就餐,他们当天从早上开始就几乎没吃东西,以不“辜负”300多元的自助餐费。

谢女士从螃蟹、大虾、扇贝开吃,再到小火锅、刺身、烧烤,最后用甜品、水果收尾,一直吃到晚上9点闭餐。“当美食变成了‘KPI’,吃得很难但也很享受。”晚上11点,谢女士和丈夫仍在努力散步消食。

“生活条件好了,吃不动了”“吃多了胃难受,吃少了心里难受”“更想健康饮食,不想暴饮暴食”……许多消费者认为,健康的饮食观念让自己不再特意去自助餐厅寻求饱腹感,在“吃得饱不如吃得好”的共识下,自助餐的量大失去了“先天优势”。

对于追求就餐环境的邵丹而言,在吃得好之外,她还格外珍惜和朋友的见面时刻。“吃自助因为要经常取餐,时间比较分散。有时候和朋友好不容易见一面,就想专注地聊天,不想被别的事情打断。”邵丹说。

新式自助品类逐渐细化

“以前就挺爱吃他家火锅的,上个月无意间发现了自助,就来试试。”近日,张泉来到家附近的一家火锅店,点了一份新推出的134元涮品双人自助套餐。

入店后,张泉先选择了自己最爱吃的藤椒口味鲜虾锅底,吃完后前往自助区挑选涮品。“自助菜品主要是蔬菜和一些丸类,还有饮料和水果,都不限量,总体来说还是挺值的。”作为一名火锅爱好者,张泉表示,以前两个人来吃,想多吃几种涮品但怕浪费,不敢点太多,自助餐能吃到很多种类,对消费者而言十分友好。

3元的自助早餐、15元的中式炒菜自助、79元的火锅自助……记者发现,传统自助餐遭遇冷落的同时,一些餐饮商家以“平价自助”切入自助餐赛道,通过探索“品类+自助”的模式,在主营产品的基础上推出自助套餐,吸引消费者。类似新式自助不仅出现在正餐,面包自助、甜品自助等也在悄然兴起,自助餐的品类逐渐细化。此外,还有很多自助餐品牌瞄准下沉市场的消费潜力,在下沉市场迅速拓店。

朱丹蓬表示,从传统自助餐到现在“万物皆可自助”,更多新奇特的品类加入自助餐的赛道,拓宽了自助餐的范围,对自助餐扩容、增加客群等方面都能起到帮助作用。新的自助模式从食材到场景走差异化路线,是餐饮企业创新的必然之路。“任何模式只有通过不断迭代升级来满足消费者的最新需求,才能够长远发展。”朱丹蓬说。

今年我国民航旅客运输量有望创历史新高

8月13日,中国民航局局长宋志勇在第二届亚太航空安全研讨会上表示

今年上半年 ▲比2019年同期增长

中国民航

运输总周转量 旅客运输量 货物运输量

▲11.9% ▲9% ▲18.7%

预计全年旅客运输量达7亿人次 将创历史新高

新华社发(程硕 制图)

7月末M2余额同比增长6.3%

本报北京8月13日电(记者北梦原)中国人民银行今天公布的金融统计数据报告显示,截至7月末,广义货币(M2)余额303.31万亿元,同比增长6.3%。

贷款方面,前7个月,人民币贷款增加13.53万亿元。分部门看,住户贷款增加1.25万亿元,其中,短期贷款增加608亿元,中长期贷款增加1.19万亿元;企(事)业单位贷款增加11.13万亿元,其中,短期贷款增加2.56万亿元,中长期贷款增加8.21万亿元,票据融资增加2146亿元;非银行业金融机构贷款增加5946亿元。

存款方面,前7个月,人民币存款增加10.66万亿元。其中,住户存款增加8.94万亿元,非金融企业存款减少3.23万亿元,财政性存款增加4019亿元,非银行业金融机构存款增加2.96万亿元。

同期发布的社会融资规模数据显示,前7个月,社会融资规模增量累计为18.87万亿元,比上年同期少3.22万亿元。截至7月末,社会融资规模存量为395.72万亿元,同比增长8.2%。

今年全国快递业务量突破1000亿件

本报北京8月13日电(记者甘哲)国家邮政局监测数据显示,截至8月13日,今年我国快递业务量已突破1000亿件,比2023年达到千亿件提前了71天,凸显出我国快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升,更折射出我国经济发展的活力与韧性。

据了解,2024年度第1000亿件快递为一件破壁机,从新疆乌鲁木齐发往昌吉,由菜鸟速递承运,预计8月14日送达。

今年以来,我国邮政快递业持续快速发展,既有量的增长,更有质的提升,月均业务量超130亿件,月均业务收入超1000亿元,均创历史新高。国家邮政局相关负责人表示,随着我国经济回升向好,消费需求保持活力,在扩内需、稳增长系列政策利好下,快递业为服务线上经济发展、促进产品要素流动提供了有力支撑。此外,快递业还不断开辟进厂快递、逆向物流等发展新领域新赛道,加快培育发展新动能新优势,为行业高质量发展注入了新动力。

江西推进医疗机构检查检验结果互认

本报(记者王晓娟)记者近日从江西省卫生健康委员会获悉,为提升群众看病就医体验,江西省正在积极推进医疗机构间的检查检验结果互认共享工作。目前,该省省直医院间已基本实现检查检验结果互认,力争年底实现省市两级医疗机构检查检验结果互认,2025年实现全省范围内医疗机构检查检验结果共享。

据了解,江西持续改善群众看病就医体验,开展“改善就医感受 提升患者体验”主题活动,多措并举缩短就诊患者等候时间;部署开展医疗机构间检查检验结果互认共享工作,明确互认标准、互认项目及互认规则,完善临床检验和医学影像质控体系;开展大型医院巡查和高额异常住院费用核查,持续规范医疗机构医疗服务和计价收费行为。

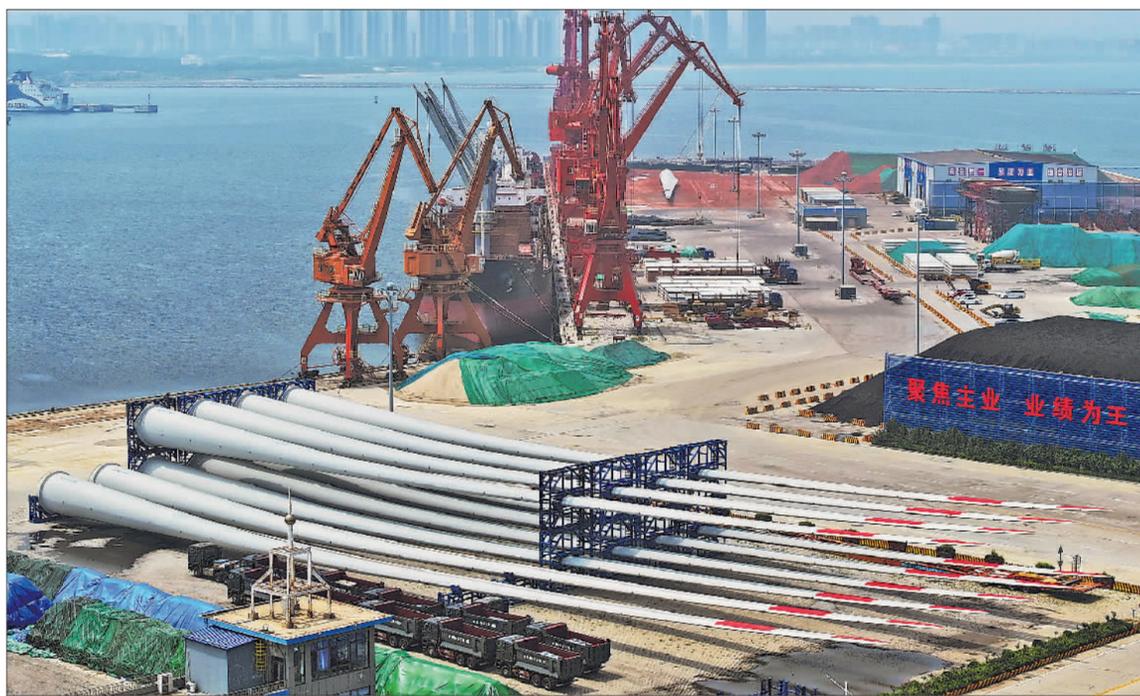
此前,在江西省委、省政府统一部署下,江西基层人工智能辅助智慧医疗系统上线运行。“全区所有的公立基层医疗机构和村卫生室已全部上线运行,基层医疗机构的检查、检验设备实现了互联互通,快速实现了数据共享。”南昌市红谷滩区委书记涂晓晖介绍。

首套海上高温烟气余热发电装置交付

本报天津8月13日电(记者王冬梅)记者今天从中国海油获悉,全球首套5MW级海上高温烟气余热发电装置在天津完成测试,即将在文昌9-7油田开发项目中示范应用。这一突破性成果不仅标志着海上油气田电站在烟气余热利用方面取得重大进展,更对实现“双碳”目标下的海上油气田绿色低碳开发具有里程碑意义。

据了解,该余热发电装置利用电站运行产生的高温烟气余热作为热源,装置中循环流动的有机介质推动膨胀机发电,可直接将废弃的热能变为清洁的电能。相较于传统烟气的燃烧排放,加装了高温烟气余热发电装置的电站余热利用潜力将提升至60%~70%,能量品质显著提高。

中海油研究总院工程研究设计院机电总师安维峰表示,经测算,该装置投用后余热年发电量可达0.4亿千瓦时,足以供应3万户家庭的年用电需求。同时,预计累计节省天然气消耗约3亿立方米,减少二氧化碳排放约80万吨,相当于植树造林750万棵。



山东蓬莱打造中国北方知名风电设备作业母港

在山东港口烟台港蓬莱港公司码头堆放的风电设备(8月13日摄,无人机照片)。

山东港口蓬莱港是中国北方重要风电设备作业母港,2022年以来,蓬莱港结合当地海工装备产业快速发展需求,确立了打造北方

主要风电设备出口母港和重要海上风电中转港的目标,逐步形成了涵盖塔筒、叶片、主机及相关配件的风电产业链全线产品一站式配船出海业态。

新华社记者 李紫恒 摄

推动惠民商超与蔬菜生产基地加大产销对接力度 安徽促进“惠民菜篮子”持续有效运行

本报(记者陈华)近日,安徽省发展改革委同农业农村厅采取多项举措,推动惠民销售商超与蔬菜生产基地加大产销对接力度,促进“惠民菜篮子”持续有效运行。

安徽省发展改革委、农业农村厅日前联合印发《“惠民菜篮子”产销对接企业(基地)名录》,将全省289家“惠民菜篮子”商超企业和545家具有一定生产规模的蔬菜生产基地纳入目录,及时为各对接主体按需提供市场

化对接提供产销信息。

同时,该省积极引导“惠民菜篮子”商超与具备对接条件的蔬菜生产基地签订相对稳定的产销对接协议,通过订单化生产等方式,建立安全、便捷、稳定的货源渠道,减少流通环节,降低成本费用,引导蔬菜生产基地根据市场需求科学安排生产,促进蔬菜产销相对平衡,保障市场稳定供应。

在地产菜大量上市季节,安徽还将发挥

推出人才贷等系列金融产品,帮助企业顺利度过融资艰难期

重庆璧山“人才银行”“资润”初创企业

本报(记者李国 实习生张煜欣)“贷款到账了,这下再也没有后顾之忧了。”近日,提起重庆市璧山区的“人才银行”,重庆科富机械有限公司法人王俊富赞不绝口。

“在‘人才银行’支持下,我们的技术产业化得以加快推进,逐渐由汽摩配件转向高速机低速机关键零部件,如今已与汽摩核心主机厂、区域内重点企业等达成合作。”王俊富说。

记者在重庆高新技术人才创新创业服务港了解到,人才是创新的源泉,也是串联产业链、创新链的核心要素。然而,人才在创新创业过程中,常常会遇到项目投入周期长、资金紧张、抵押资产不足等痛点、堵点。

“为破解这一难题,支持人才创新创业,璧山区与华夏银行重庆璧山支行深度合作,共同建立‘人才银行’。”璧山区委组织部相关负责人介绍,“人才银行”主要服务经“渝才荟”认定的人才及相当层次类别的人才,以及由上述人才担任控股股东、实际控制人、法定代表人的企业,帮助其在初期、成长期顺利度过创业融资艰难期。

“我们在人才创新创业政务服务‘一港通’设有科创服务窗口,专为人才个人和人才企业提供‘人才银行’政策咨询和业务办理服务。”上述负责人说,“人才银行”还开辟了绿色通道,精心推出包括人才贷、企业经营贷、

股权投资融资等在内的一系列金融产品。

从事汽车配件行业的王力子承父业,在他主持下,重庆腾腾机械制造有限公司荣获国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业等称号。但受制于传统产业利润较低、资金缺乏,技术产业化进度相对缓慢。依托“新重庆人才贷+认股选择权”,他成功获得华夏银行重庆璧山支行620万元的融资,且利率在现行一年期LPR基础上优惠45BP,解决了企业转型升级面临的融资难题。

同样得到“资润”的重庆天辰精工科技有限公司总经理蹇小飞2019年到璧山创业。在他主持下,公司近年来已申报18项实用新型

专利,在细分领域占有一定优势。随着业务发展,公司急需流动资金扩大再生产。“人才银行”知晓情况后,为其提供了200万元的信贷支持,及时满足了企业需要。

“准入门槛低,不用抵押,而且利率也很优惠,非常感谢‘人才银行’的贴心服务。”蹇小飞说,有了流动资金的注入,企业发展更有底气。“贷”来“及时雨”,“贷”动新发展。自今年6月在重庆市率先成立“人才银行”以来,璧山区共发放贷款超3000万元,不仅为人才创新创业注入金融活水,也大力支持了一批创新成果转移转化,为经济持续健康发展注入了新的活力。