

52元的中药面包、38元的中药冰淇淋销售火爆,有消费者质疑——

# 中药餐饮,真养生还是智商税?

## 阅读提示

随着年轻人越来越重视养生,号称添加了中药成分的茶饮、面包、冰淇淋等食品饮料销售火爆。不过,这些食品饮料中,有部分售价远超同类商品。中药餐饮是真有养生功效,还是一种营销噱头值得关注。

本报记者 肖婕妤 高惟彤

中药茶饮、中药咖啡、中药面包、中药冰淇淋……最近,一股“万物皆可入中药”的风潮在餐饮行业大火。当年轻人喜欢的食品饮料品加入中药成分后,似乎增加了一重养生元素,因此大受欢迎,销售火爆。

伴随中药餐饮逐渐“火出圈”,也有消费者表达了自己的质疑:喝中药都要按照剂量服用,奶茶、面包里的一点中药成分有用吗?中医忌寒,碍于食物相生相克的中药冰淇淋真的可以起到养生作用吗?

与此同时,还有消费者反映,号称添加了中药成分的食品,价格往往较高。市面上,38元一个的中药冰淇淋,52元一个的中药面包售价普遍远超同类商品。那么,中药餐饮是真有养生效果,还是一种营销噱头?对此,记者展开了采访。

### 中药餐饮“火出圈”

太阳通明茶、太湖相思茶、枸杞百香柠……8月2日,记者在北京一家中药茶饮店看到,标有“药食同源”的展板清晰可见。店内背景墙上,透明玻璃相框里展示着葛根、人参、天麻、肉桂等中药材。在点餐区一侧,五六个大容量煮茶壶排成一列,不同种类的药材在壶内熬煮,药香四溢。多位年轻人坐在用餐区的椅子上,享用着手中的饮品。

该茶饮店饮品单显示,店内饮品主要分为奶茶、果茶、现煮茶三大类。据店员介绍,

店内共有26款饮品,每款都融入了中药草本元素。

在另一家饮品店,记者看到,店内除了有“晚安水”“元气水”等中药茶饮,还推出了“枸杞拿铁”“紫苏山楂美式”等含中药成分的草本咖啡,单价在20元~40元之间。“现在喝咖啡的消费者很多,热衷养生的年轻人也很多,因此我们将中药和咖啡进行了结合。”店员介绍道。

“我喜欢尝试新事物,中药奶茶算是中药和奶茶的跨界结合体。”在北京上班的李子曦周末逛街时,被一家中药奶茶店吸引。她告诉记者,这种新颖的组合给她带来了不一样的体验。平日喜欢喝奶茶的她立刻下单,点了一杯店内销量最高、据称含有灵芝成分的饮品。“味道可以接受,有淡淡的草香气。”李子曦说。

不仅是茶饮和咖啡,近两年,面包、火锅、冰淇淋等多种食品饮料中都出现了中药的身影。将中药和雪糕相结合打造的中医雪糕,黄芪养生包、荷叶消暑包等养生系列面包……各种主打新中式草本概念的中药餐饮,受到不少年轻消费者的青睐。

### 高价中药餐饮只能“浅尝辄止”

年轻人对养生的重视,是推动中药餐饮兴起的重要因素。《Z世代营养消费趋势报告》显示,年轻人正成为养生消费的主力军,18岁至35岁的年轻消费人群占健康养生消费人群的83.7%。

不过,对于中药餐饮是否真的有养生功效,又是否物有所值,不同消费者也有不同的体会。

当被问及对中药奶茶养生效果的看法时,李子曦告诉记者:“我希望吃食材健康的东西,饮品名字里有灵芝两个字,听起来就很健康。至于是否真的有效我并不清楚,更多是一种心理安慰。”

和李子曦不同,王欣苒对中药餐饮的功效抱有期待。刚工作不久的王欣苒是一位“面包控”。前段时间,她在所在公司的附近新开了一家中药面包店,因为工作压力大,王欣苒每次都会买加入人参等食材的吐司,希望在大快朵颐的同时,自己的气血能足一点。

然而,吃了几次之后,王欣苒觉得身体上没有任何变化。至于以后是否会继续回购这

款面包,她说,52元一个的价格让自己“浅尝辄止”。王欣苒表示:“甜度不高,价格却很高。偶尔吃几次还行,经常吃花销太大。”

### 噱头大于实际功效

“中医一直有‘药食同源’的说法。”北京石景山医院中医科主任任芳告诉记者,如今,很多年轻人工作压力比较大,饮食作息不规律,经常处于亚健康状态,中医在养生防病方面很有优势。但对于中药餐饮,任芳表示:“噱头大于实际功效。”

任芳认为,中药的专业性很强,每种食物的偏性不同,每个人体质各异,适合的配方也不同。商家想要专业性和适配度方面做好很难,健康与味道好之间也不容易平衡。

“目前来看,这些新兴的中药餐饮更多以宣传养生观念、心理安慰和文化认同为主。”一位从事中药药理学研究多年的业内人士提醒,中药餐饮不同于药品,消费者要保持理性。

北京中银律师事务所高级合伙人杨保全认为,商家要诚信经营,不能只注重营销噱头,一味地将中药元素简单粗暴地加入产品中,更不能因为添加了中药成分就定价虚高。他同时提醒,商家应注意药材的品质,不仅要符合国家相关药品监管法规,更要确保产品的质量和安全。

“养生在于平时饮食有节、起居有常。”任芳表示,养成良好的生活习惯是养生的关键。“如果一边暴饮暴食、昼伏夜出,一边又想通过吃几顿中药餐饮来养生,是不现实的。”



## 再制造产业集群向“新”发力

8月10日,在位于河北省河间市的一家汽车配件公司,工人在车间内检测产品质量。近年来,河间市以建设京津冀国家再制造产业示范基地为契机,积极搭建产业发展平台、出台人才引进政策,引导企业创新发展,让再制造走向“再智造”,做大做强产业集群。  
新华社记者 车宇 摄

## 《中国小城镇》新书发布座谈会在京举行

本报讯(记者杨召奎)8月10日,由中国工业报社主办的《中国小城镇:我国县域经济发展的支柱和引擎》新书发布会暨座谈会在北京举行。该书从产业、文化和国际化等角度阐释了小城镇对县域经济的促进和引导作用,为县域经济高质量发展提供了思路。该书以国家城乡融合发展、乡村振兴等相关政策为指导宗旨,从历史发展、现状解析、动力机制、发展难点、机遇挑战、空间规模、战略方向、社会治理、乡村振兴,以及全球化视野等诸多视角,对我国小城镇建设和发展进行了较为详尽的剖析,全方位展示了我国小城镇的全貌,总结出小城镇的发展规律,明确了小城镇助力乡村全面振兴的路径。

## 海尔冰箱智能制造(二期)项目投产运营

本报讯(记者张端)近日,在山东省胶州市上合示范区海尔卡奥斯工业互联网生态园,首台全球定制冰箱正式下线,标志着冰箱智能制造(二期)项目正式投产运营。冰箱智能制造(二期)项目正式投产当天,空调、洗衣机、干衣机、洗碗机四大工厂也同步开工,海尔卡奥斯生态园的产品生态进一步完善。四大工厂预计在2026年底陆续投产,年产值将达到260亿元。随着行业首个“5G+AIoT+全产业链+全场景+全生态”的国家级工业互联网示范园区蓝图渐成,上合卡奥斯新城正在探索形成可复制、可推广的规划和管理标准。

## 北京推动普及1公里范围内助企服务

本报讯(记者赖志凯)近日,北京市经济和信息化局印发《北京市中小企业公共服务体系提质增效三年行动计划》(以下简称《行动计划》),提出到2027年,北京市将基本建成具有北京特色的中小企业服务体系,力争使企业在1公里范围内就能享受到方便、快捷、优质的服务。《行动计划》明确,针对不同发展阶段的

中小企业,提供全生命周期服务和全要素资源保障,既面向全市中小企业提供普惠公平的服务,又针对专精特新中小企业“精准定制”服务方案。

据悉,截至6月底,北京市共有在营中小微企业198.5万家。目前,北京市已经打造各级服务中小企业载体近300家。按照《行动计划》,2027年前将打造1000家服务载体,培育

和服务1万家专精特新企业和3万家创新型、科技型中小企业,每年累计服务100多万家中小企业。

除了配备像服务站、园区这样的“硬件”,北京还将通过公共服务“软件”的提升来助力中小企业加速成长。如“平台聚合”工程将打造“一站式”服务枢纽,实现信息通查、咨询通达、服务通达。

## 细化不予处罚、深化减轻处罚、优化从重处罚 山东规范市场监管行政处罚裁量行为

本报讯(记者田国奎)近日,山东省市场监管局出台《山东省市场监督管理行政处罚裁量权适用规则》(以下简称《适用规则》),进一步规范全省市场监管部门行政处罚裁量行为,提升行政执法质量。其亮点在于细化不予处罚、深化减轻处罚、优化从重处罚。

细化不予处罚。《适用规则》在山东省市场监管领域第一次界定了“违法行为轻微”“危害后果轻微”“初次违法”“及时改正”等概念,为系统准确适用不予处罚制度奠定基础。

深化减轻处罚。《适用规则》明确了应当从轻或者减轻处罚的6种情形,以及可以从轻或者减轻处罚的7种情形,并规定盲人、已满75周岁的人等实施违法行为,可以结合具体情况从轻或者减轻处罚,使适用减轻处罚的具体情形得到进一步丰富和完善。

优化从重处罚。《适用规则》对旧版本的从重处罚条款进行了优化,增设了“可以从重”条款,将旧版本中“应当从重”中的部分情形根据实际情况调整至“可以从重”,删除了两种从重处罚情形,取消了一条“顶格处罚”条款规定。



## 海河两岸乐享美丽夜景

8月10日,游客乘坐海河游船游览天津夜景。暑假夜晚的天津中心城区海河两岸流光溢彩,热闹非凡。人们来到海河畔听户外音乐会,散步纳凉,在休闲中品味美好生活。  
新华社记者 孙凡越 摄

香格里拉国家公园创建区建立可持续发展机制,培养社区自我发展能力——

## 生态补偿“造血”,百姓日子越过越好

本报记者 王冬梅

7月27日下午,在云南省迪庆藏族自治州香格里拉国家公园创建区内,属都湖岸边有一位身穿白色藏袍的老人牵着一头白色的牦牛和游客合影。他叫达瓦,今年76岁,是香格里拉国家公园创建区内洛茸村的藏族群众。和许多国家公园创建区的社区居民一样,达瓦依靠生态补偿过上了越来越好的生活。

“洛茸村与另外3个自然村留在香格里拉国家公园创建区内,就是要避免把国家公园建成无人区,营造人与自然和谐共生的场景。”香格里拉国家公园创建区负责人金琪表示。

香格里拉国家公园创建区不仅让游客感受到了亲近自然、接触自然的生态体验,同时,发挥生态补偿机制的“造血”功能,培养社区自我发展能力,让当地百姓的日子越过越好。

### 探索“造血式”国家公园创建路径

2006年,迪庆藏族自治州依托碧塔海省

级自然保护区,在全国率先划建了香格里拉普达措国家公园,开启地方性国家公园探索之路。

截至目前,拟创建的香格里拉国家公园总面积1477.13平方公里,地处“三江并流”世界自然遗产地核心区,是我国生物多样性保护关键地区之一,也是世界级的物种基因库,具有全球性的生物多样性保护价值和国家代表性的展示价值。

通过采取一系列严格的措施,香格里拉国家公园创建区在实现自然环境保护的同时,为游客带来了崭新的生态体验。据统计,2015年至今,景区接待游客累计超过930万人次,实现旅游收入累计超过15.2亿元。

近年来,香格里拉国家公园探索“造血式”建设路径,建立国家公园社区可持续发展机制,成效明显。

据了解,香格里拉国家公园优先聘用原住社区居民参与生态管护、环卫、解说等服务。设置生态管护岗位55个,护林员年收入

达到2.5万元;经营企业为社区居民提供就业岗位100个,年收入在5万元以上,社区员工占企业员工总数的1/3。不仅如此,国家公园涉及的3800多名社区居民每年还可获得1500多万元的生态保护补偿资金。

据金琪介绍,香格里拉国家公园创建区核心区内原住民有160户,834人,10年前,他们的年人均可支配收入只有六七千元,2023年达到了16661元。

### 生态保护补偿给村庄带来巨变

7月27日,记者走进洛茸村,村民益西的家是一栋3层的藏式民宅,装修精美,藏式风格浓郁,里面现代化家电一应俱全。益西笑着告诉记者,这样的房子里村里有十几栋。“我有开民宿的打算,毕竟我的房子在香格里拉国家公园里,游客应该愿意体验。”益西说。

洛茸村曾经是有名的贫困村。香格里拉普达措国家公园划建后,洛茸村被列为—

类区,村民每人每年可以获得5000元的生态保护补偿资金。普达措旅业分公司副总经理松江涛告诉记者,国家公园对周边两个乡镇的23个村民小组实施生态保护补偿后,社区居民100%实现脱贫。

村民李金说,洛茸村村民现在不仅是香格里拉国家公园创建区的受益者,更是坚定的维护者。“大家深深知道,不打猎不砍树,不烟熏火燎烧烤,让山越来越绿,水越来越清,游客才愿意来。”

云南省林业和草原局2023年12月公布的《香格里拉国家公园设立方案》明确,建立健全社区共建共管机制,在洛茸村、尼汝村等社区开展特许经营,鼓励当地居民开展民宿、向导等服务项目,使用香格里拉国家公园标识发展生态观光农业,打造特色食用菌、高原蔬菜等地理标志特色品牌。这意味着益西打算开民宿的愿望将获得政策支持。益西说,村里很多人的想法和他是一样的。