

从后继乏人、几近断代，到入选人类非遗名录、在短视频平台上拥有70多万粉丝，西安鼓乐在新时代焕发出新活力——

千年笙鼓音 遗韵复绕梁

阅读提示

古之长安，今之西安，传承着一种鲜为人知的非遗文化——西安鼓乐，它流传自长安大唐宫廷燕乐，以“燕乐半字谱”的形式，被民间乐师们口传心授、代代相传，这其中便有东仓鼓乐社。

本报记者 毛浓曦 本报通讯员 祝盼

8月6日，陕西西安大唐芙蓉园紫云楼内，新改版的唐代宫廷燕乐《鼓》开演。聚光灯打在一位头发灰白，身材高挑、清瘦，身着深蓝色旧衣，脚蹬布鞋的老者身上。只见他端坐于书桌前，高声念白，浑厚有力且饱经岁月磨砺的声音，划破时空，带观众穿越回千年前，现场满座寂然。

这位老者便是西安鼓乐代表性传承人、东仓鼓乐社第七代传人赵筱民。“西安鼓乐是来自1300多年前的唐代宫廷雅乐，是中华民族的文化瑰宝，守护、传承、创新、发展，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，是我们这些乐师一生都要践行的使命。”赵筱民说。

打破旧规“交棒”传承

东仓鼓乐是中国传统器乐文化的典型代表，包含了打击乐器、吹管乐器和弹弦乐器等，共20余种，需要多人同时演出。

“钟鼓铿锵，磬笳将将……”2024年除夕之夜，大气磅礴的东仓鼓乐在央视春晚西安分会场亮相，与“李白”声震山河的《将进酒》诵读声相互应和，激荡人心。这也让东仓鼓乐来自唐代的“交响乐”火爆“出圈”，广受欢迎。

然而，曾经的东仓鼓乐，一度面临失传的

可能。据记载，东仓鼓乐始于汉，兴于隋，鼎盛于唐，宋代进行了吸收改革，东仓鼓乐社明清时成为皇家粮仓所属的官方鼓乐社，后在20世纪60年代末解散，至1981年才恢复活动。

“乐社虽然恢复了活动，但随着部分老艺人年事渐高、相继谢世，以及街区变迁，乐师们流散四地，组织排练很困难，演出就更少。加上演唱的工尺谱晦涩难懂，只能由师傅口授心传，东仓鼓乐还一直坚持着西安鼓乐千年来的规矩——传男不传女、传内不传外，其一度面临后继乏人、甚至失传的尴尬局面。”东仓鼓乐社顾问、乐师屈朝杰说。

“为了鼓乐的发展，我们不能再封闭式传承了，大家满肚子的东西，传承不出去很可惜。”2004年，东仓鼓乐社社长范炳南对师傅赵庚辰说。

赵庚辰听后欣然同意，他也早就意识到东仓鼓乐要传承、发展，人是第一位的。那时鼓乐曲谱有3000多首，专家整理出1000多首，真正能演奏的只有二三百首，“由于鼓乐一直由师傅口传心授，有些老乐师没有传承人，他们不在了乐谱自然也就唱不出来了。”

同年，西安市成立了西安鼓乐保护开发领导小组，开始对曲谱和年事已高的传承人进行抢救性保护；赵庚辰、范炳南等人也走进渭北高原，开始广泛招徒，并租下一处农家小院，供徒弟们免费吃住、教学，在两年间招收学员百余人，最终有18人坚持了下来，成为如今鼓乐社的中流砥柱；西安交通大学教授马西平成为赵庚辰第一位女徒弟，她一边学习东仓鼓乐，一边十几年如一日地记录赵庚辰吟唱的曲子，并将录音录像资料“翻译”为线谱、简谱，并结集成书……

古韵焕新“一梦千年”

2005年正月未过，赵庚辰和范炳南就等

在教学的小院，他们怕有年轻人觉得学习鼓乐没前途，不愿意再学。“鼓乐是民族瑰宝，要靠你们把鼓乐救活。”范炳南发愁，逐个给新收的徒弟打电话，鼓励大家。然而，靠鼓乐究竟能不能养家糊口，他也没底。

2006年，这一切都迎来转机。经过多方协调，东仓鼓乐这个源自唐代宫廷的千年古韵，再次回到了当年著名的皇家园林，常驻大唐芙蓉园演出，乐师们拿上了工资，开始有了稳定的收入。同年，西安鼓乐被列入首批国家级非物质文化遗产名录，2009年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，鼓乐迎来突破性的发展。

2021年大年初一，保留原汁原味的东仓鼓乐，融合仿唐乐舞，辅以后现代声光电技术及华美的妆造服饰，经过重新改编的舞台剧《鼓》在大唐芙蓉园紫云楼上演。它讲述了一个来自大唐长安的少年，历经考验成长为一代鼓师的故事。

“《鼓》这部剧，也是我们每个乐师的故事，从懵懂少年到一代乐师，那个关于生命历程的故事，离我们看似很遥远，但又那么近。”东仓鼓乐社打击乐师杨哲说。

在大唐芙蓉园的支持下，舞台剧《鼓》大获成功，在2021年的春节和“五一”假期，每天4场演出，场场爆满。2023年，以鼓乐在唐、宋和清三个朝代的发展为脉络，东仓鼓乐社推出新的舞台剧《鼓声不能停》，讲述鼓乐的传承和发展的故事。

“古韵焕新，带给了我们新的生机和活力。但在创新编排后，也有人提出质疑，问‘东仓鼓乐会不会失去原有味道’，东仓鼓乐始终坚持传承、发展、守正、创新的思路，原汁原味的东仓鼓乐演出基本不变，还坚持每天3场，在曲江胡店的小舞台，免费演出《满庭芳》《霸王鞭》《五色鸟》等传统经典剧目。”屈朝杰说。

“触网”“破圈”迈向“云端”

8月6日，看完东仓鼓乐社表演后，来自广州的游客李波波带着两个身着汉服的女儿，专门跑到后台找乐师们合影留念。“来西安玩的第一站就是这里，我们身边很多朋友都是看到直播，成了东仓鼓乐社乐师的粉丝。”

2022年底的一天，东仓鼓乐社主管齐兴峰偶然在短视频平台上留意到，有关《鼓》的视频播放量已达上百万，随即他便萌生了鼓乐社直播的想法。2022年4月5日，东仓鼓乐社首次直播，效果却没想到那么好，最多在线人数只有180人。“我们很快便投入到演出中，却不懂得如何与观众互动。”当时的出镜乐师刘亚红说。之后，齐兴峰等人开始商量改变直播内容，增强直播的互动性、灵活性。

高级而有趣的直播倍受欢迎，短短3个月，大唐芙蓉园东仓鼓乐社粉丝数增至42万，全网搜索量达1.6亿次。如今，东仓鼓乐社拥有71.2万粉丝，视频作品获赞量达212.3万，直播作品全网播放量达6亿次以上。众多网友留言要学习东仓鼓乐，大批粉丝更是将观看东仓鼓乐作为来西安旅游的必选项目。“每个时代都有它的独特风格，东仓鼓乐迈向‘云端’，在互联网上扎根，有了生命力，让更多人知道这个艺术瑰宝，也给了我们信心和鼓舞。但我们始终牢记师傅范炳南的话，‘热闹时更需潜心修习，用心传承非遗艺术，守住鼓乐的正音，才能让这千年华音绕梁不绝’。”齐兴峰说。



福建泉州：蟳埔女簪出“共富花”

8月8日，福建省泉州市蟳埔村村民为游客簪花。

蟳埔村位于福建省泉州湾晋江入海口，蟳埔女簪花戴花的古老民俗被称为“簪花围”。2008年，以“簪花围”为代表的蟳埔女习俗被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。近年来，随着网络上“簪花围”的出圈，各地游客慕名前来体验，带火了当地文旅产业。蟳埔村抓住机遇，积极带动当地妇女学习簪花技艺，实现“家门口”就业增收。

新华社记者 陈为摄

视线

博物馆文创爆火 还需要持续创新

业内人士认为，文创产品要超越情绪消费的局限，才能实现可持续发展

本报讯（记者苏墨 实习生金珈伊）这个暑假，越来越多的人被博物馆和文物短视频“种草”，“为博物馆奔赴一座城”成为年轻人出游新现象。这股热潮中，火爆的还有各地博物馆的“花式”文创。近日，“甘肃省博物馆卖麻辣烫”登上社交媒体热门话题榜。

这款“麻辣烫”是一套毛绒玩具，丸子、年糕、香菇等“菜品”一应俱全。顾客挑选完毕后，工作人员会依次询问口味，刷上“秘制酱料”，并耐心“烹煮”，最后一步才是结账。全新的玩法，让这款文创产品比该馆此前推出的“马踏飞燕”还受欢迎，上线即售罄。

大火的文创产品还有上海博物馆的古埃及文明大展周边文创、辽宁省博物馆的“簪花仕女图”饰品，等等。有些游客甚至不惜为此花费上千元，专门采购。

今年上半年，辽宁省博物馆系统深入践行“让文物活起来”指示精神，抓住“深耕传统文化内涵”和“满足观众多元需求”两大核心要素，促进文创产业持续提质升级，取得了良好的社会效益和经济效益。全省博物馆文创总收入6968万元，是去年同期的3倍，同比增长了206.5%。辽博以传世名画《簪花仕女图》为主题，提炼文物元素符号，将文化附加值与设计美感注入文创。簪花仕女剪纸、簪花系列手作饰品火出圈，既让观众们大饱眼福，满足了消费者的购买欲，又挖掘了馆藏文化资源，在无形中传播了中华文化。饰品设计者卢雪说：“这款文创产品不仅能让文物活起来，还可以让更多的人通过文创产品了解中华优秀传统文化。”

甘肃简牍博物馆DIY徽章套装，精选肩水金关、玉门千关、悬泉汉简等文物为创意贴纸，创新“咕卡”玩法重现丝路古韵。购买者可自制徽章，将简牍以现代风貌展现，兼具娱乐性与实用性。套装附AR语音讲解，沉浸式体验文物故事，展现中华文化的独特风采。辽沈战役纪念馆集章卡，沿路线设9点打卡，印章对位文物，让红色故事“印”上卡片，重温革命艰辛。特色冰箱贴融合展厅与纪念馆，可动“功臣号”坦克添趣，创新设计广受欢迎。

然而，红火的背后，很多消费者也反映“昨晚冲动消费买文创，今天后悔得想哭”，跟风买的文创往往风一过就不喜欢了，长期在家里“吃灰”。

对此，业内人士认为，文创产品要超越情绪消费的局限，才能实现可持续发展。

“文化创意产业是对美的传承、传播和探讨，因此我们需要加强和丰富它的内涵。”清华大学教授、著名艺术家、文化学者言恭达说。

司法协作共护文化和自然遗产共建“大黄山”

黄山、池州、安庆、宣城四市法院将合力出击

据新华社电（记者潘峰）为加强文化和自然遗产保护传承利用工作，助力“大黄山”建设，安徽黄山、池州、安庆、宣城四市中级人民法院8月8日共同签订了《深化司法协作服务保障大黄山建设框架协议》，在文化遗产保护、生态环境治理、审判能力提升等领域开展交流合作。

司法保障文化和自然遗产保护传承利用工作是这一协议的重要内容。根据协议，黄山、池州、安庆、宣城四市法院将合力打击盗窃、损毁、倒卖文物等犯罪，联动化解涉非遗项目、景区和民宿项目纠纷，共同守护“大黄山”区域文物古迹、传统村落、古民居、历史街区、历史建筑及非物质文化遗产安全，同时加大地理标志、驰名商标等知识产权保护力度。

四市法院将合力打击跨市域水污染、非法处置危险废物、破坏动植物资源等犯罪行为，推动四市司法机关与行政主管部门联动、行政执法与司法办案有机衔接，探索针对跨市域环资案件中生态环境修复、禁止令等特殊执行事项的委托执行制度。

为保障协议执行，四市法院将成立司法协作工作联席会议，组建司法协作工作联席会议工作联络小组，充分利用全国法院“一张网”建设成果，促进办案信息整合、一体协同办理、司法资源跨域调配。

记者了解到，“大黄山”范围包括黄山、池州、安庆、宣城四市，区域内不仅坐落着黄山这一世界文化与自然双重遗产，还拥有丰富的自然和文化资源：九华山、天柱山等群峰竞秀，长江、新安江等数流穿境，数千处传统古村落星罗棋布，徽州文化、古皖文化、桐城文化等交融荟萃。

甲午海战暨甲午沉舰水下考古展举办



从8月4日开始，“铭记历史——甲午海战暨甲午沉舰水下考古展”在山东博物馆举办，展览全面系统地展示了300余件（套）甲午沉舰水下考古珍贵文物，以及甲午战争最新史料科研成果。

上图为展出的致远舰圆形水密舱窗。右图为参观者在观看甲午沉舰水下考古模拟现场。

新华社记者 徐述绘 摄

艺评

在“逆行”中重新看见他们

苏墨

互联网大厂中层高志垒（徐峥饰）被“优化”了。45+的年龄、上有老下有小、没有积蓄只有房贷，他该何去何从？

电影《逆行人生》将高志垒的新起点设定为成为一名外卖员，也借由他的“逆行”，让观众真正看见外卖员这个庞大的、与生活紧密联系的群体，以及群体中一个个鲜活的人。

被“优化”的那天，高志垒砸碎了办公室的玻璃格挡，残存的玻璃如同高志垒的自尊和生活，被狠狠摔在地上。而他的怒火也只能再转嫁给送来咖啡的外卖员老抠（王骁饰），不但不是一顿指责，还实实在在地给了差评。做了外卖员之后，高志垒才明白，差评不但意味着白跑一单，还会被罚款100元，甚至会影响他们之后派单的质量

和收益。

虽然做外卖员，他有放不下的面子，但处处开销让他不得不选择这个看似门槛很低、收入不错的行业。

然而外卖站站长（贾冰饰）却一口回绝，面对“是因为我年龄太大了吗”的追问，站长的回应一语双关，“我们这里没有其他歧视啊，只有外卖骑手”。

的确，站里的外卖员有年近六十的，有残疾人，有看起来柔弱的女孩子，但这一行的门槛真的那么低吗？

高志垒也是在一单单的超时、差评中明白，做好这一行，并不比当程序员简单。单王老黑（冯兵饰）有一本独家宝典，记录着片区内的各种近路；女快递员（刘美含饰）有眼力见儿，进门就帮店家打下手，她的单总能优先制作；杨大山（邹家楷饰）则开启了直播模式，线上线下两不误……送好一单，要动脑子，也要懂

得人情世故。但前提则是站长反复喊话的三个字：跑起来。

借由高志垒的眼睛，我们看到了一群平时只存在于订单中的人。他们在人群的夹缝中取餐，在摩天大厦之间飞驰，在逆行人生活出“顺风”心态。

据统计，我国现有新就业形态人员已超过8400万，其中占据主力的就是外卖员、快递员、网约车司机等。他们都是值得被文艺作品看到的劳动者。

徐峥导演将镜头对准了这个为生活奔跑的群体，展现了层次丰富的人物群像。这也启发创作者们，城市生活不只有白领精英，还有很多默默为保障城市运行辛勤付出的人。

现实主义并不只有直面惨淡人生的一种表达方式，更应该给一束光给观众，让人们在被戳了心窝子后，有冲动重新审视自己与他者，有力量再次出发寻找人生的他

途。从这个意义上来说，《逆行人生》做到了真实真诚，也做到了向阳而生。

而最有价值的是，影片唤醒了我们去看到城市里的“平凡英雄”——他们有自己的理想与爱情，有拼搏付出的理由与担当，有要守护的家人和心中道义。

近年来，劳动者的自我书写成为新的文学类型。《我在北京送快递》《赶时间的人》《劳动者的星辰》等都带给了广大读者感动与共鸣。这些生活中“最熟悉的陌生人”，用已不停奔跑的脚步支撑起都市人的日常生活。

《逆行人生》的镜头虽然主要聚焦在外卖员，但它背后又有着上班族共有的辛酸苦辣。无论是写字楼里的白领还是奔波在外的体力劳动者，我们都可借此去审视工作本身的意义、工作与生活的关系。这也是电影中的高志垒在“逆行人生”中的真实收获。