

卖家宣称有优惠尾房、协议房、积分房,游客实际却可能面临难退订、临时调价,甚至诈骗陷阱

## 低价代订酒店能省钱?当心“薅羊毛”不成反被骗

本报讯(记者杨召奎)暑期旅游旺季,不少游客通过二手交易平台或社交平台购买景区门票、酒店住宿等。一些人“抓住商机”,在这些平台做起了代订生意。记者在某二手平台检索酒店代订服务发现,不少卖家宣称优惠尾房,可享内部价,还有的说是协议房、积分房,保证入住。记者了解到,代订确实能节省一定的出行成本,但也有一些网友反映,通过第三方代订不仅没省钱反而遇到了退订难,甚至遭遇骗局。

天津的李女士计划7月到北京游玩,并通过某二手平台的卖家代订了北京的一家五星级酒店,原价每晚3000多元的房费,代订

价便宜750元。“两个晚上便宜了1500元,本以为捡到了便宜,没想到却遇到了退订麻烦。”李女士说,6月底她因行程有变,计划取消预订的酒店,虽然此时距离入住时间还有10天,卖家却拒绝退款。争执一番后,最终在酒店工作人员协助下,卖家才同意取消订单并退款。

业内人士指出,代订低价酒店主要是通过协议价或会员积分等方式实现优惠。例如,一些酒店的高等级会员不仅享价格折扣,还有免费早餐、延迟退房等福利。酒店一般规定仅限会员本人使用,不得转让他人,但代订者能通过添加“同住人”的方式帮他人代订。这样

“同住人”就能拿着身份证办理入住,这是二手平台上一些代订卖家的主要操作方式。

在中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江看来,酒店代订本身不违法,但违反酒店相关规定,存在诸多风险。例如,一些酒店要求会员本人到场,特别是旅游旺季,如果本人不到场很可能无法办理入住;游客向代订卖家提供的个人信息也有泄露风险;很多代订的酒店无法退订,也不能开发票;游客还可能遭遇价格临时调整以及诈骗风险等。

今年2月,有网友在社交平台发帖表示,其提前一个月通过代订预订了酒店,结果入

住前酒店价格上涨,入住前一天临时加价1600元。今年6月,上海市静安区人民法院就曾公开审理了一起低价代订酒店的合同纠纷案:2023年12月至2024年3月,祁某某通过某社交购物平台发布代订酒店的信息,虚构其有能力低价订房,以先行收取房费的名义,诱导被害人向个人账户转账,先后骗取8名被害人钱款共计人民币4.4万余元。

对此,北京市中闻律师事务所律师李斌表示,游客在预订酒店时应选择酒店官网或正规的第三方平台,如选择个人代订,应事先问清楚退订要求,并拒绝一切向私人账户转账的行为,以免造成财产损失。

星空演唱会、夜间特色集市、古镇夜游、博物馆奇妙夜……

## “白天宅、晚上嗨”,夜游正当时

本报记者 赵欢

夜幕降临,四川成都世园会依旧人声鼎沸,河北正定夜市游人如织,山东大宋不夜城热闹非凡……酷暑之下,避开白天的高温烈日,清凉的夏日夜游成为文旅市场新宠。“白天宅、晚上嗨”,市民游客纷纷解锁夏日避暑新方式。

《2023中国夜间经济发展报告》显示,登高观夜景、夜间光影秀、游船游轮、街景夜游、演艺演出、美食酒吧等夜间创新玩法在夏日火爆,富有文化内涵的夜游产品叫好又叫座,文化场馆夜游的常态化需求已经凸显。

“来鸣沙山月牙泉万人星空演唱会,赴一场青春的约会,感受大西北独有的浪漫。”来自四川的旅游博主王鑫,激情澎湃地向广大网友介绍着甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区。夜幕下,这里的大漠星空演唱会正式开始,万千游客围绕在600平方米的巨大五星红旗周围,挥舞着荧光棒和手机闪光灯,在星空下尽情享受音乐的魅力。

值得注意的是,王鑫提到的这场万人演

唱会没有邀请任何明星,也没有进行舞台搭建,完全凭借满满的氛围感在社交平台迅速出圈。“夜凉晚风习习,当月牙泉的灯光亮起,熟悉的前奏响彻景区上空,当身边来自五湖四海的陌生人一起高声歌唱的时候,瞬间感觉烦恼全无,舒服惬意。”刚刚参与这场万人演唱会的江西女孩刘子缘说。

鸣沙山月牙泉景区服务中心主任李瑛介绍,曾经,很多人来到敦煌早上看莫高窟,下午看月牙泉,晚上就离开。“如今,随着鸣沙山万人星空演唱会的打造,以及景区“一次购票3天内多次入园”政策的推出,更多游客选择在敦煌留下来。”李瑛说。

在新疆乌鲁木齐,国际大巴扎的夜晚人声鼎沸,游人如织。巴扎,维吾尔语意为“集市”。作为乌鲁木齐著名地标性景点,总面积达10万平方米的国际大巴扎荟萃了3000余家商铺,集特色建筑、民俗风情、风味美食、餐饮娱乐为一体,不少游客慕名而来,打卡大巴扎的夜晚。

羊肉串、烤鸡蛋、酸奶粽子、阿凡提奶茶……夜晚12点,大巴扎步行街美食街区,品种繁多、色香味俱全的特色美食受到大批游

客的青睐,一些游客手持文创雪糕拍照打卡,欣赏特色歌舞表演,感受这里浓浓的烟火气、新疆味儿。当地人向记者介绍,晚上来逛大巴扎的游客甚至比白天还多,一些店铺开张迎客到凌晨两三点。

数千公里之外,江南水乡的夏夜也别有一番风味。游园、泛舟、听曲、赏景……在苏州各大古镇,游客们争先感受“夜江南”的独特魅力。今年夏天,江苏同里古镇开启夜游船项目,游客们坐在摇橹船上,悠然享受夏日微风,欣赏河两岸美丽的古镇风光。夜游同里,必打卡的还有退思夜花园。随着夜晚灯光亮起,古典的亭台楼阁、蜿蜒小径、葱茏的花与树,更显得古色古香、韵味十足,令不少游客流连忘返。

夏日夜游的火爆也给很多文化场所带来了新灵感,越来越多的博物馆、图书馆不仅延迟“下班”,还提供丰富的夜间文化服务,为夜旅游增添“文化味”。在殷墟博物馆换装观展,在中国文字博物馆投壶、拓印、捏泥人,在曹操高陵遗址博物馆5D影院夜间专场一秒“穿越”……夜晚似乎总能填满博物馆的神秘感。今年3月以来,河南省安阳市围绕“夜

## 暑期市场“燃”了! 文旅消费真“带感”

新华社记者 徐壮

绿荫浓荫夏日长,正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了!

文化和旅游部数据显示,暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,入境跟团订单同比增长1倍。据网络平台统计,截至8月7日,暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期,学生暑假叠加成人消暑,跨境旅游“热”起来、假日市场“燃”起来、文旅消费“火”起来。

把握新趋势,文旅市场在“创新”。

当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时,首届中国新疆民间艺术季将举行,吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”,“跟着节庆去旅游”;

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中轴”为主题,推出快闪演出活动,为市民游客打造北京中轴线音乐之旅;

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动,发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季,这个暑期,各地各部门铆足劲、出新招,文旅消费更“带感”。

需求为本,旅游更有“氛围感”——乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求,“旅游+”正在生发无限惊喜:旅游+红色文化,革命老区风华正茂;旅游+演出演艺,粉丝经济异军突起;旅游+避暑消夏,深山远海不再冷清……

从滨海、森林,到音乐节、演唱会,再到展览展会、户外运动、体育赛事,层出不穷的文旅新场景,不仅满足国内游客所需,也让外国游客高呼“好中国的中国!”

服务为先,消费更有“体验感”——8月1日晚,一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来,为了满足群众旺盛的参观需求,全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施,开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶

337户守边固边红色堡垒户、党员中心户进行全覆盖。

自治区各个口岸工会通过建立以职工认可度、满意度为标准 and 导向的工作评价机制,以各具特色的亮点工作助力自贸区建设工程,切实让职工对工会工作“平时看得到,需要找得到,参与有渠道,服务享受到”。

### 当好青工职业生涯“引路人”

即每周开展一次专业培训,每月开展一次闭卷考试,每季开展一次反事故演习或重大应急处置预案演练,每年形成一份年度培训评价,并动态制定下一年度培训计划。

“截至目前,我们今年已累计举办各类专业培训84期,涵盖青年职工1500余人次。”连云港供电党委党建部四级职员孙浩然介绍。

#### 搭台唱戏,提升实战能力

日前,在连云港市东海县220千伏陈墩变电站综合自动化改造工程现场,连云港供电变电检修中心二次检修班班长朱祉旭作为项目经理,根据综合改造及保护改造施工三措方案,严格把控专业交圈地带作业风险。这是连云港供电开展专业骨干项目经理制培养的典型案例之一。

今年以来,连云港电选取8个变电站综合改造项目,由相关专业青年骨干“揭榜挂帅”,颁发项目经理聘书,项目经理统筹一次、二次、运行等专业交圈地带管理,提升项目经

理多专业学习和综合协调能力。

除了紧贴现场工作实际的项目经理制,竞赛比武也是提升青年职工核心能力的重要“练兵场”。

“2023年我们承办了连云港市继电保护、配网不停电作业、电力调度运行等3个专业技能竞赛。今年,我们还将继续承办此类赛事,为青年职工搭建以赛促学的优质平台。”连云港供电人力资源部副主任谢娟介绍。

据统计,近两年各级各类技能竞赛中,连云港供电共涌现出4名江苏省技术能手、3名连云港市技术能手,为企业高质量发展打下坚实人才基础。

#### 典型引路,传承工匠精神

不久前,连云港供电公司组织近50名青年职工开展第5期“学思践悟”大讲堂活动,邀请全国技术能手、江苏省五一劳动奖章获得者陈昊授课。这是该公司为青年职工量身打造的交流成长平台。

水、一个清凉油,也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议,南京优化各景区预约程序和预约时段,哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待远客,越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要,游客更有“获得感”——“抢到了真金白银的文旅消费券,这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来,四川成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施,针对学生推出景区门票和优惠政策。

8月9日举行的国新发布会上,文化和旅游部产业发展司负责人马力表示,将推进文旅融合及与相关产业融合发展,优化消费惠民活动举措,与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进,创新文旅消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。(新华社北京8月10日电)

据悉,自治区各级工会助力兴边稳边固边,下一步将继续加大服务守边护边职工工作力度,以开展“暖边北疆行”慰问、“四季送”、职工服务阵地建设、北疆职工乌兰牧骑走边关为抓手,切实为职工多办实事、办实事、办好事,以实实在在的工作成效温暖职工,在确保北疆长期繁荣稳定中体现工会担当。

为引导青年职工扎根基层、脚踏实地,连云港供电不仅坚持“走出去、引进来”,邀请系统内外劳模工匠代表传经送宝,还建成劳模工匠精神教育实践基地,构建能力成长、思想教育两大阵地,助力青年职工提升专业技能、服务企业发展。

“我们中心从事30多年二次检修工作的国网公司劳模陈海原师傅,经常在这里给我们讲课。在他的帮助指导下,我虽然工作不到一年,已经能独立处理一些现场问题。”二次检修班青年员工王子祥说。

针对青年骨干培养,连云港供电还成立“连心电”青年研习社,按照每月两次的频率,组织各专业青年骨干开放式讨论学习,邀请劳模工匠等典型代表分享经验感悟,推动青年职工成为工作中的“主动者、主责者、主导者”。研习活动至今已开展16期,覆盖青年职工500余人次。

连云港供电公司工会主席倪靖猛表示,当前,新型电力系统建设加快推进,各项改革任务繁重艰巨,连云港供电将深入推进“厚重致远 志气连云”的工作理念,引导广大青年职工立足岗位、提升技能,推进“产改”继续走深走实。

### 草原那达慕促进旅游消费

本报讯(记者李玉波)8月8日,2024兴安盟那达慕在内蒙古自治区科右前旗乌兰毛都苏木开幕。来自全国的游客相聚草原,共同欢庆这场文旅盛会。据了解,今年兴安盟以“歌游内蒙古、天天那达慕”品牌建设为抓手,围绕游客“看什么、吃什么、玩什么、买什么、带走什么”的深度需求,持续丰富旅游业态,提升服务品质,让更多游客切身感受草原的辽阔与壮美。

自7月17日起,兴安盟启动了为期33天的那达慕季系列活动,精彩纷呈的文体赛事、琳琅满目的文创产品、香气四溢的草原美食、底蕴深厚的非遗商品吸引着全国各地的游客。截至目前,兴安盟那达慕旅游人数超60万人次,带动旅游消费预计6.1亿元。

### 核电基地开放游客预约通道

本报讯(记者刘友婷 通讯员朱升)中国广核集团核电工业旅游预约系统日前正式上线,九大核电基地全面对外开放预约通道。据了解,各核电基地已累计迎来超百万名参观游客。

核电基地与所在地文旅行业深度融合,让其从神秘、高不可攀之地成为充满魅力的景点,带给游客新颖体验。“防城港拥有丰富的旅游资源,其中核电参观作为展示现代化工业成就和科普教育的重要窗口。”广西防城港市文化广电体育和旅游局相关负责人表示,通过构建高效的系统,能更有效地整合核电站等工业旅游项目资源,确保游客享有专业、安全且富有教育意义的旅游体验。

核电工业旅游不仅为公众提供独特的体验机会,更对地方经济具有拉动作用。福州市文体事业发展中心相关负责人以渔井村为例介绍,去年春节期间,在核电工业旅游的助推下,该村接待游客数量突破3万人,实现创收约500万元。

《中广核核电工业旅游白皮书》也于日前发布,其中不仅包含中广核九大核电基地的工业旅游路线图,而且整合了核电基地周边富有特色的旅游景点,以手绘地图结合文字介绍的形式,为游客提供一站式核电工业旅游指南。这些兼具趣味性、实用性的地图也在“核电工业旅游预约系统”中同步展示,为游客提供便捷指引。

### 前7个月中欧班列开行11403列

本报北京8月10日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,今年1月~7月份,中欧班列累计开行11403列,发送货物122.6万标箱,同比分别增长12%、11%。其中7月份开行1776列,发送货物18.5万标箱,连续3个月单月开行超过1700列。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团持续提升中欧班列运行品质和效率,有力保障了国际供应链产业链稳定畅通,为服务我国外贸发展和高水平对外开放注入了新动能。

一是加强通道能力建设,提升中欧班列运输效率。强化境外外运输协调,加强中欧班列通道建设,提升口岸装卸能力,推广快速通关模式,西(经阿拉山口、霍尔果斯口岸)、中(经二连浩特口岸)、东(经满洲里、绥芬河、同江北口岸)三条运输主通道1月~7月份中欧班列开行量同比分别增长15%、22%、2%。跨里海通道中欧班列常态化稳定开行。

二是扩大全时刻表中欧班列开行规模,提高中欧班列运行品质。全时刻表中欧班列开行规模不断扩大,自6月中旬实施第三批全时刻表以来,每周稳定开行17列,包括西安、成都、重庆、义乌、武汉、广州至德国杜伊斯堡、波兰罗兹等线路,按照客车化开行,运输时效得到可靠保障,受到客户青睐。紧密对接市场需求,大力开行新能源汽车、跨境电商等定制化班列,提供高品质的国际物流服务。

三是强化全程盯控,保障中欧班列安全平稳运行。与沿线国家铁路部门密切合作,积极运用北斗卫星定位、5G等新技术,强化全程安全盯控,加强安全检查、装载加固等工作,有效保障了中欧班列安全平稳运行。

### 宝成铁路恢复通车

本报讯(记者毛浓曦 通讯员焦健)8月10日18时,随着33106次货运列车从新建成的宝成铁路安河桥上平稳驶过,受水害影响中断行车25天的宝成铁路恢复通车。

7月16日夜间至17日,陕西宝鸡地区遭遇破纪录强降雨,造成宝成铁路宝鸡至七里坪区段发生桥梁水毁、泥石流漫道、路基冲空、边坡垮塌等灾害70余处。17日凌晨1时许,凤州至七里坪区间的安河桥遭洪水冲击受损,导致宝成铁路中断行车。

水害发生后,中国铁路西安局集团有限公司(以下简称西安铁路局)第一时间启动应急预案,成立抢险救援队伍,调集挖掘机、装载机、吊车等各类大型机械,运输车辆立即奔赴现场,对受损安河桥采取“拆旧+新建”的方案进行施工,对其它水害处所同步开展抢险作业。经过多方参建单位通力配合,24小时持续轮班作业,连续奋战25天,比原计划提前6天抢通宝成铁路。

当前,尚处于主汛期,宝成铁路部分复旧工程仍在进行当中。西安铁路局将继续压紧压实防洪责任,加强降雨预警监测,强化巡查排险,全力确保铁路运输安全畅通。



### 京津冀同步启动“万达夜市”招聘活动

8月10日下午4时,一场招聘“夜市”在北京市五棵松万达广场开启,前来了解情况的人络绎不绝。

当天,北京市人力资源和社会保障局携手天津、河北人社部门在京津冀三地共17个万达广场同步启动的“仲夏之约·京津冀万达夜市”招聘活动,600余家企业共提供5500余个岗位。本报记者 赖志凯