



紧贴工会实际,找准结合点切入点着力点

——各地工会认真学习贯彻党的二十届三中全会精神

学习贯彻党的二十届三中全会精神

本报记者 康劲 庞慧敏 李丰

连日来,各地工会持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神。大家纷纷表示,要坚定不移高举改革开放旗帜,紧贴工会实际,找准结合点、切入点和着力点,推动各项改革举措精准落地、取得实效,让广大职工在改革中有实实在在的获得感、幸福感、安全感。

甘肃省总工会召开第十三届委员会第十九次主席会议

和全省工会系统学习贯彻党的二十届三中全会精神视频会议,传达学习全会精神,安排部署重点工作。省人大常委会副主任、省总工会主席胡焯主持会议并讲话。

会议要求,各级工会要把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,迅速兴起学习宣传贯彻热潮,广泛开展有特色、接地气、入人心的宣讲宣讲活动,夯实全面深化改革的群众基础。以开展实践创新活动为牵引,切实落实好“5大工程”“7大行动”,持续深化产业工人队伍建设改革;以新就业形态劳动者为重点群体做好维权服务工作,持续推动平台企业建会入会、工会强会,大力实施工会驿站“新双15工程”。(下转第2版)

辽宁工会万名干部“三走进”,做实普惠精准服务

入职工群建“朋友圈” 到职工身边问计问需

本报记者 刘旭

“以后网约车路过工会驿站时会有点提醒,可以进去喝喝水、歇歇脚啦。”辽宁滴滴出行科技有限公司工会主席郭鑫说。日前,辽宁省总工会组织和基层工作部副部长王泳走进企业解难题、办实事,了解到网约车司机对工会驿站的使用度不高后,帮助协调取得沈阳市工会驿站的地址信息,双方联合设计了线上向司机发出点位提醒的功能。

去年7月,辽宁省总工会在全省工会系统开展万名工会干部“走进职工群众家里,走进职工群众群里,走进职工群众心里”专项行动,省、市、县(区)工会干部联动,通过入职工群、建“朋友圈”,走访企业职工、走访职工家庭等方式,与职工群众建立常态化联系制度,利用多种渠道问需于职工、问计于职工,提高服务职工群众工

作本领,办好办实办妥职工实事。

“走进问题,才能走进群众心里”

第一年加入工会不到100人,第二年不到300人,第三年500多人……辽宁滴滴工会推动司机入会不到4年,已有包含网约车司机、代驾司机、货运司机在内的工会会员近1000人。入会的工会会员年年翻倍,这得益于企业工会干部“进群建圈”。

在辽宁滴滴公司,企业工会干部密切联系着100个车队的“小队长”,“圆桌恳谈会”上倾听司机心声,微信群里时时有着他们的“身影”。天热送清凉,寒冬送温暖,日常里司机提出的难题,工会干部主动帮助解决。司机反映久坐开车普遍腰椎不好,他们收集诉求反馈给企业工会,企业工会和“三走进”工作组商讨建司机之家提供理疗服务。

为使“三走进”专项行动不走过场,真正让职工受益,辽宁省总工会及14个市级工会全部建立了工会干部直接联系职工群众制度,并制定了实施方案;明确要求省市县三级工会干部对口联系下级工会组织,直接联系基层职工群众;制定专项行动方案任务分解台账,项目化、清单化、工程化推进,变“问题清单”为“成效清单”。

“走进问题,才能走进群众心里。”沈阳市组织和基层工作部部长回雨燕说。工会曾为货车司机集中举办多次送清凉、送温暖活动,一开始司机参与热情并不高。她发现,司机平日忙里忙外接单赚钱,很少有时间集中休息。“为什么服务不能跟着司机走呢?”打造“流动服务”品牌的想法随之萌生。其后,“流动平安小课堂”“流动体检”“流动大篷车”“流动服务小超市”等一系列活动开展起来。如

今,“流动暖新”服务品牌已推广到全省。

一年多来,辽宁各级工会干部实地走访企业职工2970人次,联系职工群众5.8万余人,解决实际困难和需求4998个。

“走”出责任担当,“走”出真情实效

比生产组织,保营业收入;比提质增效,保经济效益;比现场管控,保安全质量;比技术管理,保创收创效……辽宁全面振兴新突破三年行动如火如荼,本桓高速公路项目上的主题劳动竞赛热火朝天。

中铁(辽宁)本桓高速公路有限公司工会主席李大伟告诉记者,省总“三走进”工作组走进项目以来,积极推动开展主题劳动竞赛,推动开展“质量月”“消防月”等劳动竞赛,参与的职工收入提高了,干劲更足了。

(下转第2版)

关爱新就业形态劳动者

本报讯(记者毛浓曦 通讯员祝盼)近日,陕西省财贸金融轻工工会通过积极联系系统内行业协会和平台企业,组织开展关心关爱外卖配送员“十个一”活动,为外卖配送员提供“时时、处处、事事”可感可知、可达可得的暖心服务。

近年来,陕西省财贸金融轻工工会与省市场监督管理局、西安市总工会等单位对接协调,摸清工作底数,建立与省级行业协会、外卖平台企业联席会议制度。此后,成立推进外卖配送员工会工作专项工作专班,印发《关于进一步加强外卖配送员入会和服务工作的通知》,做深做实有关建会入会和维权服务工作。

近日集中开展的关心关爱外卖配送员“十个一”活动中,陕西省财贸金融轻工工会与市、区、街道办工会“四级联动”,选定、公布了一批“固定+移动”电动车“爱心修车救援点”,进行相应的补助,同时牵头建立电动车道路免费救援快速响应机制,降低外卖配送员因车辆故障导致的延误或安全风险。联合平台企业、有关行业协会、餐饮企业等,为外卖配送员等新就业形态劳动者提供一份带有“工”字特色的工会“爱新餐”,在价格上给予大力优惠。还在近年来持续开展的“关爱外卖员 点亮微心愿”等特色活动基础上,与系统内爱心企业联合,共同为外卖配送员筹措一批安全可靠、大容量、便携式的充电宝,解决移动充电难等问题。

为做好外卖配送员的维权工作,结合行业和企业特色,省财贸金融轻工工会将长期开展“线上+线下”维权服务行动。同时,充分发挥平台企业职代会作用,通过集体协商、协商恳谈会等方式维护配送员的合法权益,一体化推进工会组建、协商建制、普惠服务、矛盾化解等维权服务工作。

此外,省财贸金融轻工工会将继续开展移动体检专项工作。活动还包括为外卖配送员送上一份“人保财险+职工互助”保险,开展一场针对性强的技能大赛,举办一个“暖新关爱 同心童行”夏令营,开展一场针对性的疗休养,打造“一平米温暖爱心驿站”等一批“暖新驿站”等。

“近年来,我们重点突出产业特色惠‘新’、聚焦行业特点暖‘新’、建强工会驿站贴‘新’,做了多项务实、暖心、创新的工作,切实为他们解难题、办实事、做好事。”陕西省财贸金融轻工工会主席赵亮说。

提供「时时、处处、事事」暖心服务 陕西开展关心关爱外卖配送员「十个一」活动

跨省协作 皖苏联合保供电

8月9日,在安徽省滁州市南谯区,电力工人在500千伏同乐变电站进行智能巡视检查。

近期,安徽、江苏持续高温,用电负荷屡创新高。为加大跨区域送电力度,保障电网安全稳定运行和电力可靠供应,皖苏两省的电力工人联合对省际联络线及相关配套设施进行检修,并开展输电线路巡视检查。

今年以来,长三角三省一市电力互济步伐跑出“加速度”。此前,长三角电力市场暨省间电力互济交易启动会在上海举行。在中长期、辅助服务、绿电三个交易品种的基础上,新增富余需求侧资源互济交易、富余新能源消纳互济交易等交易品种,旨在迎峰度夏期间充分挖掘区域内发用两侧资源,进一步提升长三角电力保障供应和新能源消纳能力。

新华社记者 曹力 摄



国新办举行新闻发布会介绍政策文件

多部门建立协调机制促进服务消费高质量发展

本报北京8月9日电(记者北梦原)近日,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》),这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件。在国新办举行的新闻发布会上,商务部部长助理唐文弘表示,商务部将会同有关部门,认真抓好《意见》的贯彻落实,发挥促进服务消费发展工作协调机制作用,加强统筹协调,制定细化具体落实举措,不断优化和扩大服务供给,提升市场主体活力,激发服

务消费潜能。

今年以来,随着服务供给持续优化,消费新增长点不断培育壮大,服务消费潜能持续释放。国家统计局数据显示,上半年,服务零售额同比增长7.5%,比去年同期零售额增速高4.3个百分点;全国居民人均服务性消费支出同比增长9.2%,占居民人均消费支出比重为45.6%,比上年同期提高1.1个百分点。

此次发布的《意见》统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,扩大服务业开放,着力提

升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,提出了一系列具有针对性、前瞻性和可操作性的政策措施。《意见》提出的6方面20项重点任务,包括挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础性消费潜力,激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力,培育壮大数字、绿色、健康等新型消费等。

服务消费涉及领域广、部门多,发展服务消费是一项长期性、系统性的工作。目前,商

务部会同相关部门已经建立了促进服务消费发展工作协调机制,协调推进服务消费发展政策的研究制定和组织实施。相关部门将围绕重点行业领域,从扩大开放、行业促进、政策支持、要素保障、环境优化等方面,研究出台若干切实管用的具体政策措施,全方位促进服务消费。

为推动优化服务供给,下一步,相关部门将推动放宽服务业市场准入,提升跨境服务贸易开放水平,提供更多高品质、差异化供给。鼓励各地发挥好各自优势,提供更多差异化服务供给。撬动市场资源和社会力量,鼓励发展多元化、多层次的消费服务体系,不断改善服务消费体验。推动创新,深耕细分市场,促进跨界融合、多业态融合、多场景交融,通过创新与传统服务消费赋能,更好发挥服务消费“惠民”“富民”的作用。

暑运以来全国铁路客流保持高位运行

本报北京8月9日电(记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司了解到,自暑运启动以来,7月1日至8月8日,全国铁路累计发送旅客5.4亿人次,同比增长5.1%,日均发送旅客1386万人次,全国铁路客流保持高位运行。

据国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全,精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,落实便民利民惠民举措,努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

为保障旅客安全有序出行,各地铁路部门优化出行服务,强化路地联动机制,努力提升旅客出行体验。

中国女子拳击首获奥运会金牌



北京时间8月9日凌晨,在巴黎奥运会拳击女子54公斤级决赛中,中国选手常园战胜土耳其选手夺得金牌。这是中国女子拳击队在奥运会上首获金牌,创造了历史。图为常园登上领奖台。

本报特派记者 杨登峰 摄

“就餐服务”让北京工会驿站成温暖“坐标”

累计开展优惠就餐服务项目15个,服务8万余人次

娘家人暖心事

本报讯(记者赖志凯)“如今有了打折暖心餐,加上一枚煮鸡蛋,总共才需三四元。”在北京市东城区龙潭街道做环卫工作的何阿姨,对餐厅暖心驿站推出的贴心服务深有感触。

北京市朝阳区将台地区小爱广场暖心驿站联合周边商户打造的“骑手餐厅”近日也正式落地,“骑手餐厅”由“将小爱”爱心企业联盟中的两家餐饮企业实行公益性经营,涵盖

早中晚三餐,为骑手们提供方便优惠。

这是北京市总工会推出“工会驿站+就餐服务”,让户外劳动者品出幸福的一个缩影。

近年来,北京市总工会创新工会驿站“1+N”工作模式,围绕户外劳动者普遍面临的“就餐难、就餐贵”问题,抓实“工会驿站+优惠就餐”服务。2023年至今,累计开展优惠就餐服务项目15个,服务8万余人次。“就餐服务”让北京的工会驿站成为温暖“坐标”。

北京市总依托职工之家、工会驿站等服务站点,挖掘“爱心资源”,按照“因地制宜、从易到难、一户一策”原则,积极整合挖掘餐饮企

业等社会资源,通过“工会补一点,商家让一点,小哥出一点”等可持续、可复制模式,推出“9元吃饱”“10元套餐”等“温暖餐”优惠项目。

同时,市总根据不同群体差异化需求和作息规律,精准服务,打造“特色品牌”,分别在节假日期间开展送餐到站点、热茶打包、现场制餐服务;在骑手密集区域联合多家餐饮企业打造“惠骑餐厅”并绘制“地图”向小哥开放;与人流量聚集的“网红”餐厅合作并借工作快节奏识别用餐者身份,以可触可达的贴心服务传递“娘家人”温暖。

此外,通过创新手段,用好“智慧平台”,

以数字赋能工会驿站就餐服务项目,借助北京市总“智慧平台”打造“1元就餐”“10元就餐”等线上活动;依托北京工会12351APP开通“线下支付”就餐活动,实现扫码、付款、用餐、数据导出一条龙智能服务,有效拓展就餐服务的针对性和覆盖面。

据北京市总工会职工服务部部长相关负责人介绍,工会驿站的数据已经在北京工会12351APP、高德、百度3个地图平台实现动态推送,目前正在对接美团、饿了么、滴滴等平台企业,推动工会驿站导航数据在骑手、司机端地图中呈现,更好服务户外劳动者。