

山东滕州市总工会将工人文化宫“下沉”,探索打造“2公里服务圈”

职工文化阵地建到家门口

阅读提示

近年来,滕州市总工会坚持以职工为中心,全面推进市、镇街、社区三级工人文化宫建设,打造聚人心、惠民生、树形象的职工活动阵地,努力开展更能满足职工需求、形式更加丰富多样的服务活动,进一步增强工会的吸引力、凝聚力,不断让职工群众的获得感成色更足、幸福感更可持续,搭建起了服务职工的“同心桥”。

离职工更近一点,把最后的100米也打通,把阵地延伸到职工群众家门口。”滕州市总工会党组书记、常务副主席张永正说,延伸服务触角,就不能停留在建设镇街工人文化宫上,还要建设社区工人文化宫,同时打造场馆内及周边“2公里”全民健身公共服务圈。

“去年,枣庄市总工会下发关于《枣庄市镇(街)工人文化宫示范点建设实施方案》的通知,要求各区市打造镇街工人文化宫示范点,滕州市总工会研究决定实施服务‘下沉’计划,目前已建成银钟里社区、文化路社区、科圣路社区、文昌社区4个社区工人文化宫,洪绪镇、东郭镇、东沙河街道等9个镇街工人文化宫。”滕州市工人文化宫主任卓德强介绍道,除了硬件建设外,他们还为此些镇街社区文化宫提供定制课程和活动。到2025年末,该市将实现镇街工人文化宫(共享职工之家)21个镇街全覆盖,城市社区工人文化宫(共享职工之家)11公里为半径全覆盖。

职工阵地职工“唱主角”

11月25日晚,虽然气温已经逼近零摄氏度,滕州市工人文化宫门前广场却依旧热闹。“职工大舞台 欢迎你来嗨”全市职工歌咏比赛从夏天“唱”到了现在,每周六都有来自该市各行各业的职工选手前来“一决高下”。来听歌的观众也是里三层外三层。

“通过‘齐鲁惠工APP’就能报名,不仅为我们提供了展示的舞台,还有奖品,太开心了。”凭借一曲《这世界那么多人》获得该周赛一等奖的职工徐化文开心得很。

虽然是群众歌唱比赛,文化宫请来的评委、主持却是专业的。评委龙莉莉、胡乐梅、杨艳琦,有的参加过《星光大道》,有的来自专业院团。“主持人也是职工们提议的,是电视台的主持人颜丽,大家说她有亲和力。”卓德强告诉记者,最近还有职工提出,参加比赛的有些是音乐老师,对纯业余的职工来说,还是不够公平,这事他们也在讨论解决方案。“职工阵地门口的比赛,就是得让职工真正唱上主角。”

截至目前,该比赛已举办11次周赛,3次月赛,其中第一次月赛在银钟里社区工人文化宫举办,线上直播观看观众达到40余万人次。

在东大矿业有限责任公司举行的月赛,也吸引了200余名职工前去观赏。比赛过程中穿插街舞、京剧、柳琴戏等多种形式的表演,演出现场高潮迭起,掌声、喝彩声此起彼伏。

台上职工唱得嗨,台下职工看得乐。“这次家门口的演出,丰富了我们煤矿职工的精神文化生活,激发了职工干事创业的热情,让大家充分感受到了工会的温暖和鼓舞。”滕州市东大矿业有限责任公司董事长郝清良表示。

服务“一点就到家”

“节日有大赛、四季有活动、月月有培训”,文化宫先后组织各类公益文体活动1200余场次,累计服务职工群众40万余人次。

采用国企合作的方式,盘活工人文化宫闲置馆室和场地,采取市场化规范化运营模式,文化宫实现职工群众性体育文化场馆周一至周日、每天早8点到晚8点“7天+12小时”服务职工“无休息”“不打烊”,实现了公益服务与市场化经营有益互补、相互促进,职工群众在公众号上就可以一键预约。

可以享受“点单”服务的不仅仅是职工,还有企业、单位。“基层职工需要什么样的服务,是我们做好工作的风向标。”滕州市总工会副主席龙长松表示。

根据不同地区、不同行业职工的需求,滕州市工人文化宫积极探索由市总工会、镇街总工会提供资源,社区、企业提供阵地场所的工人文化宫三方联动“滕州模式”,通过思想教育联合、艺体培训项目联办、入企入村项目联动,加强与基层工人文化宫协作,为基层单位开展“点单”式服务。先后为该市工程建设服务中心、农业银行等单位提供“点单”服务100余场次。组建职工志愿服务队,通过开展流动课堂、流动书屋、流动文艺小分队等服务,开展贴近职工需求的文体活动,全面提升文化宫服务职工效能。

“持续推进工人文化宫高质量发展,就是把服务送到职工群众身边去,切实提高广大职工群众的获得感、幸福感。”张永正表示。

“持续推进工人文化宫高质量发展,就是把服务送到职工群众身边去,切实提高广大职工群众的获得感、幸福感。”张永正表示。



国博首个自然生态类展览开展

近日,由中国国家博物馆和国家自然博物馆共同举办的“共同家园——大自然的奇迹”展览在国博开展。此次展览是两馆首次联合办展,也是国博首个自然生态类展览,展出600余件动物标本。

展览分为“尊重——动物多样之美”“共生——自然在身边”“保护——建设美丽中国”三个单元,重点讲述我国的动物多样性、人与动物的共生及近年来的保护成果。

本报记者 刘金梦 摄

G 视线

作家出版社成立70周年

出作家优秀的作品,出读者喜欢的好书

本报讯(记者苏墨)自1953年成立以来,作家出版社走过了70年不平凡历程,用一部部经典文学作品铺就了辉煌的成长发展之路。日前,作家出版社成立70周年座谈会在中国现代文学馆举行。

中国作协党组书记、副主席张宏森在讲话中指出,作家出版社的70年,是与社会主义革命、建设、改革同进步共发展的70年。新中国成立之初,一大批成就卓越的编辑家、出版人筚路蓝缕,勇于开拓,出版了一大批赢得读者口碑、树立时代丰碑的经典之作,生动记录了中国人民建设新中国、创造新生活的豪情壮志。改革开放以来,积极呼应伟大转折,热忱讴歌改革开放,与激情涌动的文学创作协同共进,热切回应广大读者对新鲜题材、崭新视野的期待,出版了一大批新时期文学的经典之作。党的十八大以来,作家出版社以精品出版、品牌经营、融合发展、人才集聚为着力点,积极参与、主动承担优秀现实题材文学出版工程、中国作协重点作品扶持项目、新时代山乡巨变创作计划、新时代文学攀登计划等重大项目,推出了一大批反映历史性成就、历史性变革的精品力作,为满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求,激励新时代的中国人民自信自强、勇毅前行,作出积极贡献。

出席座谈会的作家、编辑、出版人从不同角度高度肯定了作家出版社70年来取得的辉煌成就,对作家出版社未来发展寄予深切期待。

著名作家王蒙深情谈道,在作家出版社成立70周年之际,自己不禁回想起诸多与作家社密切关系的领导、师长、同事和文友们。“我非常怀念他们,并对他们心怀感恩,其中有的还是我的恩师。”王蒙非常珍视自己在作家出版社出版的作品《在伊犁》,这是他对新疆岁月的一份美好记录。他期待作家社今后在选题方面有更大的格局和规划,继续组织实施好“新时代山乡巨变创作计划”,推出更多反映农村、工业、科技、“一带一路”、人类命运共同体等重要题材的优秀作品。

“在作家出版社出书,几乎是每一位作家最早、最向往的梦想和憧憬。”中国作协原副主席张平谈到,自己几部重要的作品都是在作家社出版的,产生了很大影响。

中国作协原副主席何建明在发言中回顾了自己担任作家出版社社长期许多难忘的经历和作家社推出的一系列代表性作品。在他看来,出作家优秀的作品,出读者喜欢的好书,作家出版社的这个定位多年来始终没有变。

在新晋茅盾文学奖获奖作家杨志军眼里,作家出版社是一个有温度、有光亮、有美感的所在。“它培养的作家和出版的作品无以计数,它以文化生力军的姿态脚踏实地、追求高远,让这片肥沃的土壤变成了著名的诞生地、作家的诞生地、精神生活的诞生地”。

时间是伟大的书写者,记录走过的足迹,写下历史的华章。座谈会上,“作家出版社建社70周年珍本文库”正式揭幕。该文库精选作家出版社建社初期出版的部分优秀作品重装出版,以此向老一辈作家和编辑致敬,彰显一系列风格、中国气派和人民立场,共同见证新中国文学事业的勃发和生机。

第十届亚洲微电影艺术节年度盛典举行

本报讯(记者赵黎涛)近日,在云南省临江市,第十届亚洲微电影艺术节年度盛典揭晓公益广告(宣传片)、音乐电视单元、青春力量单元、年度主题单元、纪实影像(纪录片)单元、动画片(实验影像)单元、南亚东南亚及印度洋周边国家音乐微电影(微电影)单元、乡村振兴单元、国际传播单元、文明之光单元、剧情片单元、中国民政单元、中国税收单元等10个主题单元和3个行业单元的荣誉获得者。

据悉,本届亚洲微电影艺术节征集到国内外参赛作品2874部,共评选出获奖作品848部,其中最佳作品158部,优秀作品307部,好作品383部。

获奖微电影《连接心的精彩》通过东航形象代言人胡歌的视角探访了中国最后一个原始村落,向世界展示了东航集团充分发挥航空产业连接优势,定点帮扶云南沧源、双江两县,打出了航空扶贫、产业帮扶、医疗帮扶、编辑帮扶、彰显一系列“组合拳”,为贫困地区、边疆少数民族地区对外开放和经济社会发展插上腾飞的翅膀。该宣传片折射出东航打赢打好脱贫攻坚战的生动实践,展示了精准扶贫的“东航样本”,在国内和海外传播中广受好评。

据了解,临江市出台了一系列政策扶持措施,支持微电影创作和拍摄。近几年,临沧共拍摄、制作了200多部微电影,此外,临沧还成立了亚洲微电影学院,培养了710名新媒体和影视人才。

通过举办亚洲微电影艺术节,临江市吸引了越来越多的国内外游客,今年1月至10月共接待游客3044.67万人次,旅游总收入达261.13亿元,实现了“旅游+”“文化+”“节庆+”的三链互动,推动全市文化事业和旅游产业相互推进融合发展,为文化强市建设注入新的动力和活力。

“考古中国”发布4项目进展

本报讯 日前,国家文物局发布“考古中国”重大项目重要进展。

此次发布聚焦中华文明起源与早期发展的重要考古发现和最新科研成果。良渚古城及水利系统遗址新发现初步廓清良渚遗址群经历了利用山前地貌建设散点式聚落,到规划建设水利系统、莫角山和反山,再到构筑带有城墙、外郭的良渚古城等三个发展阶段,反映了良渚人群聚落管理和城市营建理念、信仰体系不断成熟的演进过程。

寺墩遗址是一处崧泽—良渚文化时期的中心聚落遗址,由内外两重水系和多个墩、台构成,寺墩遗址自崧泽文化向良渚文化时期的文化形态、聚落布局的变迁,生动反映了太湖地区史前社会复杂化进程,为讨论长江下游区域文明发展模式提供了新视角。

城河遗址反映了屈家岭文化人群通过建造一系列水利设施,调控古城用水的水资源管理模式,展现出长江中游新石器时代先民对自然的认知和改造;王家湾墓地多种形制的墓葬,反映了屈家岭文化社群结构的复杂性和社会分化现象。

南岛语族起源与扩散研究通过对浙江井头山遗址,福建平潭岛西营、壳丘头、东花丘和龟山遗址,海南湾仔头和内角等遗址展开系统考古学研究,完善了我国东南沿海地区考古学文化时空框架,揭示了史前人群深耕大陆、开发利用海洋的文化特征、生计模式、社会结构的演化历程,为探索南岛语族起源与扩散提供了重要线索,是中华文明和中华民族“多元一体”演进格局的重要实证。(行闻)

G 艺评

乡村短视频创作,有趣还要有品

邓崎凡

乡村短视频方兴未艾,短视频博主大量涌现,成为引人注目的网络现象。

在乡村振兴大背景之下,许多学成之后回归农村的“新农人”把短视频当成了“新农具”,让乡村短视频服务与乡村振兴,希望成就自己的同时,也改变了乡村的落后面貌。这些短视频根植于更广阔的现实。然而,这些不同风格的乡村短视频,也获得了截然不同的评价:有的唯美,有的低俗。

其实,乡村短视频的流行有段时间了。前有李子柒以唯美古典的风格迅速走红,后有张同学用朴素现实的风格呈现乡村风貌。

在他们的镜头下,乡土生活的质朴、绿水青山的风光、充满诗意的田园牧歌,让闲适、自在、慢节奏的乡村生活,成为人们的向往。

不过也有人认为,短视频是“眼球经济”的产物,李子柒也好,张同学也罢,他们凭借刻意选择的道具、成熟的制作方法,以一种纯粹想象的方式对乡村生活进行美化,从而名利双收。

我们相信那些优秀短视频博主们对乡村的真情实感,但对于这样的评判,我们也不能完全否认。根据《中国数字乡村发展报告(2022年)》,截至2022年6月,农村互联网普及率达到了58.8%。中国数字乡村网络舆情报告(2021)》则显示,数字乡村类题材的短视频数量较2020年增长了30倍之多。2021年上半年,抖音上农村视频一年总获赞量达129亿,农村视频创作者收入同比增长15倍。

面对巨大的市场和“商机”,既然已经有人尝到了甜头,就会不断有新人入场。人人都想成功,但不是人人都有清晰的认知、优质的策划、成熟的团队。因而,一些乡村短视频也出现了这样的一种现

象:庸俗、低俗、恶俗成为它们吸引流量的粗暴手段。

历史轴线中的乡村印象通常有两类,一是浪漫主义意义上人情质朴的乡村,二是现实主义层面上贫穷落后的边地。如果说李子柒和张同学的短视频基于第一种,那么那些庸俗、低俗、恶俗的“作品”则是在第二种印象土壤中生长出来的畸形怪物。

为什么说它们是畸形怪物?因为即使从现实主义角度来看,如今乡村的面貌已经发生了深刻的变化,那些恶搞低俗、聒人听闻、刺激感官的画面,即使不能说现实中绝对不存在,但也绝不是如今乡村面貌的主流。它们很多也是创作者受利益的驱动,千方百计摆拍出来的噱头。

当然,娱乐和好奇是人的正常心理需求,人们总在刷短视频的时候,并不都想要在每一帧精彩唯美画面的同时得到心灵和思想的启示和收获,他们想要的也许仅仅是

哈哈一笑。因而,乡村短视频不可能总是高大上或者一本正经的。但幽默与低俗恶搞却不能混同,国家已经出台多项政策打击短视频创作中的庸俗、恶俗、低俗内容,因而,对于创作者而言,特别是那些想要在这片红海有所斩获的专业创作者而言,认识到通俗和低俗的边界就显得尤为重要,有趣又有品的作品才会红得更久更远。

几千年来,中国都是一个农耕社会,基于乡村,我们发展了我们的世界观、人生观和价值。如今,乡村依然是许多中国人的现实家园和精神故土。城镇化和信息化正迅猛而深刻地改变着我们所在的世界,我们不希望短视频这种信息化工具以挪揄、恶搞、嘲弄甚至撒谎的方式去描述那个我们祖先生活了数千年,如今我们依然生活其中的家园故土,我们更希望它能够以更加积极的姿态参与乡村的当下演进,让中国人特有的空间和浪漫更好地继承和延续。



小学生进行舞狮训练 沉浸式体验传统文化

近日,在浙江省宁波市宁海县前童镇中心小学操场上,学生们正在进行舞狮动作技巧的训练。近年来,前童镇中心小学开设了舞龙舞狮课程,让传统文化激活课堂,让更多青少年耳濡目染并参与,沉浸式体验传统文化的乐趣,丰富校园生活。

视觉中国 供图