

明目张胆的“好评返现”改为“扫码领红包”“售后卡”“评价+配图返现”等

“好评返现”改头换面，日常消费深受困扰

本报讯 (记者叶小钟)明目张胆写“好评返现”情况变少,而是改为“扫码领红包”“评价+配图返现”等,同时也不再要求消费者直接写“好评”,而是改为“全五星评价”“点亮全部小星星”等。这是广东省消费者委员会(以下简称广东省消委会)近日通过问卷调查和消费体察发现的一个新现象。

近年来,“好评返现”现象屡禁不止。广东省消委会今年9月~10月期间,组织开展了“好评返现”调查,并在此基础上,开展挑战“好评返现”消费潜规则活动,推动相关问题整改规范。

问卷调查结果显示,92.8%的受访者表示

在日常消费中遇到过“好评返现”现象,其中有53.6%表示经常遇到。而从志愿者体察情况来看,354个体察样本中有55个存在“好评返现”,“好评返现”发生率为15.5%。综合来看,目前随商品一起寄“好评返现”卡最为常见,这类现象在问卷调查和消费体察中分别占比62.4%、78.2%。除此之外,商家还通过“商品签收后客服提醒”“加入粉丝群”“商品详情页介绍”“客服主动介绍”等多种方式推送“好评返现”信息。

从推送的内容上来看,明目张胆写“好评返现”情况变少,而是改为“扫码领红包”“评价+配图返现”等,同时也不再要求消费者直

接写“好评”,而是改为“全五星评价”“五星优质评价”“点亮全部小星星”“满星”等。此外,消费者要想“返现”,往往还要满足商家很多其他条件与要求,如评论内容要写心,要晒图或视频,关注店铺等,甚至还有客服直接提供评论文案让消费者复制粘贴,消费者自己写的不能获得返现。

“好评返现”的出现,一定程度上对消费者决策造成了影响。问卷调查中七成受访者表示遇到过因用户“好评”率高而购买,但实际收到的商品或接受的服务与“好评”描述明显不符的情况。而在志愿者体察中,也有16.4%的样本存在商品实物与用户“好评”内

容不符的情况。对于“好评返现”,九成受访者表示日常消费受其困扰,其中有41%表示难以从用户评价中获取真实信息。

广东省消委会有关负责人指出,经营者采取“返现”等手段诱导消费者“好评”,不仅侵害了消费者的知情权、选择权等合法权益,而且扰乱正常网络消费市场经营秩序,对信用评价体系造成破坏,涉嫌不正当竞争。针对此次调查发现的问题,广东省消委会已第一时间联合市场监管部门开展约谈,要求并指导电商平台进一步完善规则,加大对“好评返现”的处罚力度,监督问题商家整改。



浙江诸暨发展特色香榧产业

11月12日,浙江省诸暨市东白湖镇上英村党总支书记赵坚均、党员志愿者庄园(右)在“上美国梦”共富工坊直播间销售香榧。

初冬时节,包括香榧炒制大赛、香榧盆景展、特色农产品展销、香榧年货直播等活动在内的诸暨市东白湖镇香榧文化旅游节正式启动。东白湖镇以农事节庆为契机,通过创品牌、拓市场,不断提升农副产品的附加值和乡村旅游热度。

东白湖镇是香榧主产区之一,近年来,东白湖镇聚焦富民增收,吸引种植户、乡贤、青创客等群体参与推进香榧产业的发展。2022年以来,东白湖镇香榧特色露营地、精品民宿、香榧盆景等新兴业态已吸引游客约20万人次,香榧产业链已带动近6000户农户增收致富,户均年增收2万元以上,特色香榧产业成为百姓“摇钱树”,助力百姓共富。

新华社记者 徐昱摄

新能源汽车、高端装备制造发展势头良好

吉林新兴产业动能加速释放

本报讯 (记者彭冰 柳姗姗)近日,记者从吉林省政府召开的新闻发布会上获悉,前三季度,吉林新兴产业动能加速释放。全省新能源汽车产业产值同比增长25.8%,高端装备制造产业产值同比增长6.6%,新能源产业产值同比增长5.6%,新一代信息技术产业产值同比增长5.3%,均明显高于全部规模以上工业增速。

前三季度,吉林省新能源汽车产量同比增长40.2%,动车组产量同比增长1.47倍,风力发电机组同比增长15.6%,碳纤维同比增长46.9%,风力发电量同比增长53.5%。中车长客专门为杭州第19届亚运会打造的复兴号智能动车组在长春下线,又一次擦亮了“吉林智造”金字招牌。

前三季度,吉林省地区生产总值同比增长5.8%,高于全国平均水平0.6个百分点,呈现持续恢复、稳中有进、稳中提质的好态势。

与此同时,经济结构进一步优化。吉林全省服务业增加值占地区生产总值比重为57.1%,比上年同期提高1.3个百分点。高技术制造业增加值占规模以上工业的比重为12.5%,比上年同期提高0.4个百分点。战略性新兴产业产值占规模以上工业的比重为17.1%,比上年同期提高0.6个百分点。全省通过公共网络实现的商品零售额同比增长33%,占社会消费品零售额比重比上年提高0.2个百分点。



这是在新疆伊尔克什坦口岸拍摄的新疆南疆地区首个储配煤保税库(左上,11月7日摄,无人机照片)。

新疆喀什地区作为丝绸之路经济带核心区南疆重要支点,区位优势得天独厚,周边与哈萨克斯坦、巴基斯坦、塔吉克斯坦等8个国家接壤或毗邻,有红其拉甫、卡拉苏、吐尔尕特、伊尔克什坦和喀什航空口岸等5个一类对外开放口岸,历来享有“五口通八国、一路连欧亚”的美誉,是中国向西开放的重要窗口,也是中国进入中亚、南亚、西亚乃至欧洲的国际黄金大通道。

得益于独特的开放优势、政策优势和区位优势叠加聚集,喀什地区开放型经济发展突飞猛进。据喀什海关统计,今年前三季度,喀什地区进出口总值首次突破600亿元大关,占全疆进出口总值的24.1%,同比增长89.7%,总量和增速以及综合保税区进出口总值均位居新疆第一。

新华社记者 丁磊摄

五口通八国 喀什打造国际商埠

一半投放点已覆盖AI摄像头

深圳对垃圾分类全链条监管

本报讯 (记者刘友婷)近日,深圳市环卫全周期运营平台正式上线。该平台是顺应“城市管家”“街区制”城市管理新模式,在充分整合共享已有环卫信息化成果基础上,利用物联网、大数据、云计算、AI智能等最新技术,搭建的业务全周期、链条全周期、主体全周期为一体的数字化平台。

平台经过近1年的建设应用,目前已形成“市、区、街道”三级联动、“政府、企业、社会”三端融合、“开放、协同、共享”应用生态,初步实现环卫一网统管格局。平台建设应用场景30余个,市、区、街各级管理用户达5200余个,全市日活频次近3700次。同时,全市2.1万余个生活垃圾分类投放点已有10533个覆盖AI摄像头,占比达50%,助力垃圾分类参与率与准确率双提升。近900座生活垃圾转运站视频监控基本覆盖AI智能化应用,应用场景有散落垃圾、袋装垃圾、未正确着装、设备脏污破损、非作业时间作业等。

以环卫全周期运营平台为基础,深圳基于5G+物联网技术,实现了生活垃圾“大分流细分类”数据在市区街三级的流畅交换、协同共享。推行“视频+AI”全链条监管模式后,能快速发现处置生活垃圾分类问题,处理过程中的风险问题,保障了全市生活垃圾100%安全无害化处理。

借助全周期平台的信息化工具以及数据分析处理能力,深圳提出争取3年实现全市所有社区垃圾分类工作达标,促进市民垃圾分类习惯养成。

从“双11”热销品类看消费新趋势

经济观察

本报记者 杨召奎

今年“双11”,天猫宣称订单量和成交额全面增长,京东表示成交额、订单量、用户数创新高,拼多多一线城市用户订单量同比增长113%,小红书订单数较去年3.8倍、参与商家数较去年4.1倍,交个朋友全平台成交额同比增长178%……可以看出,“双11”依然是激发消费者购物热情的狂欢节,能够激发消费活力。而立足于消费者购物“看价格也看品质,看口碑也看需求”的新变化,通过分析“双11”热销品类,可以了解中国消费市场的新趋势。

什么值得买数据显示,今年“双11”,GMV(成交额)前5大品类分别为手机通讯、大家电、电脑整机、生活电器、住宅家具。

快手电商数据显示,“消费电子”行业品牌GMV同比增长624%,行业赛道内,3C数码、大家电、小家电、家具家装品类领跑增

长。苏宁易购数据显示,新趋势、智能化家电产品密集出圈,洗烘套装、洗碗机、扫拖一体机机器人等销量大增,自清洁、超薄嵌入式、大风量等家电功能倍受欢迎。

从一些数据来看,“大促买大件”仍是突出的消费趋势,“品质升级”更是大件换新的重要因素。与此同时,更加智能化的家电家居产品越来越受到消费者的欢迎。

数据显示,GMV同比增速最快的前5大品类则为女装、珠宝首饰、手机通讯、摄影摄像和旅游。“双11”大促期间恰逢寒潮来临,女装尤其是羽绒服消费迎来一波高潮,而羽绒服品类热度持续攀升,成为羽绒服消费升级的新趋势。在“双11”期间,专注高端羽绒服的高梵,全渠道成交额破5.1亿元,同比增长高达107%。

值得一提的是,旅游品类在“双11”期间走势火爆,消费者“囤旅游”从潮流变主流。飞猪数据显示,参与该平台“双11”活动的旅游商家总量同比增长超120%,其中14个品牌店铺成交额破亿元,较2022年新增5个。

此外,新一代消费者对兴趣消费、情绪价

值消费的重视,带动相关商品成为品类“黑马”。银泰百货数据显示,“双11”期间,饰品、户外运动、咖啡茶饮、美甲美睫等细分业态获得高速增长,呈现明显的“多巴胺消费”趋势。

什么值得买“双11”大促总负责人张宇昂表示,“双11”热销品类榜单,不仅展现出当下消费者对于美好生活的向往,也彰显了消费市场的活力与消费升级的新趋势。

一年一度的“双11”大促,是平台、品牌、商家与消费者深度沟通的机会,也是更好了解消费者的契机。“双11”过后,平台、品牌、商家如何理解消费者对美好生活的定义与追求,并将符合需求、改善生活的商品更高效带到消费者面前,或许可以从上述热销品类中找到答案。

当然,已有平台开始利用大数据手段助力商家精准准备。例如,谦寻旗下珍客大数据借助电商市场大盘与渠道商数据的动态整合,成功实现商家资源及用户需求的连接与实时汇总,针对不同直播间渠道及用户特点,评估和预测什么品类的产品好卖、开发什么样的产品更有市场前景。

(本报北京11月12日电)

市场购销较为活跃,优质优价特征明显

主产区收购秋粮已超4000万吨

本报讯 (记者杨召奎)国家粮食和物资储备局最新发布的数据显示,当前全国秋粮收获接近尾声,各地秋粮已陆续上市,收购工作全面展开。截至目前,主产区各类粮食企业累计收购秋粮超4000万吨。秋粮上市以来,各类粮食企业积极入市收购,市场购销较为活跃,市场价格相对平稳,优质优价特征明显。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,要精心组织好秋粮市场化收购和政策性收购,优化为农服务,严格落实粮食收购监督检查工作要求,围绕粮食收购质量检验、支付售粮款、政策性粮食定点和执行水杂增(扣)量标准等问题多发环节,突出检查重点,加大执法检查力度,及时消除风险隐患。要充分发挥12325、12315热线作用,拓宽群众投诉举报渠道,建立问题线索快速响应机制,严肃查处“转圈粮”“以陈顶新”“先收后转”“虚假收购”“压级压价”“未按规定明码标价”等违法违规问题。同时,加强涉粮资金监管,强化多部门协同配合,健全问题线索移送机制,形成监督检查合力。

在持续优化为农服务的同时,国家粮食和物资储备局还要求各地统筹考虑稻谷、玉米、大豆等秋粮重点品种市场走势以及天气变化等多种因素,提前研究制定应对预案;对于发生雨雪天气的地区,要及时采取针对性措施,满足农民售粮需求。

平台交出亮眼成绩单,国货品牌表现优异

“双11”展现强劲消费力

本报北京11月12日电 (记者车辉)今天零点,一年一度的“双11”落下帷幕。今年“双11”,各大电商平台主打低价,交出了一份亮眼成绩单。“双11”走过15年,展现的消费力依然强劲。

据淘天集团介绍,本次天猫“双11”用户规模和商家规模显著增长,带动订单量和成交额全面增长。截至11月11日零点,共有402个品牌成交破亿元,其中有243个是国货品牌,3.8万个品牌成交同比增长超过100%。京东也宣布,今年京东“11.11”累计已有约300个品牌销售破亿元,新商家成交单量环比上月同期增长超5倍。拼多多百亿补贴通过“单件立减”“天天折扣”等活动,持续为消费者提供实惠补贴福利。“11.11”大促前3天,拼多多百亿补贴用户规模突破6.2亿元,消费潜力持续释放。

“低价”成为今年电商焦点,但一些电商平台并非单纯强调低价,也突出“好货好价”“低价而不廉价”。清华大学五道口金融学院副院长、金融学讲席教授田轩表示,现在的消费者追求的是消费的“价值感”,更加注重购买商品的品质、体验等。理性和品质消费新趋势将引领市场更加注重商品品质,并催生更加丰富、多元的服务模式。

多家平台交出亮眼成绩单的背后与智慧物流的保驾护航密不可分。京东物流通过发挥一体化供应链的物流服务优势,帮助很多合作伙伴实现了运营效率提升。在单量增长的情况下,菜鸟无论是国际还是国内,整体物流较去年同期实现配送时效更快服务更好,体现在送货上门、大件送拆取装一体、半日达、次日达和国际5日达等服务不下线。

“烦心事”听证会上来化解

近日,贵州省普安县人民检察院举办的一场公开听证会解决了困扰普安县某社区五组村民的“烦心事”。

该社区供销社为盘活资产,准备将争议地拆除新建,过程中五组村民与供销社因土地使用权问题发生争议。社区村民代表向黔西南州检察院递交了监督申请书。该院立即启动一体化办案模式联手普安县人民检察院办理该案。检察官多次奔赴现场反复沟通调解,查清案件事实,并积极与行政机关协商,争取实质性化解行政争议。在黔西南州两级院的调解下,双方最终达成协议,同意争议土地“四六分”的解决方案,五组村民在争议地修建8米宽的“组组通”道路及休闲区,供销社可继续商业经营。至此,这起困扰双方多年的矛盾纠纷得以“尘埃落定”。

在这起行政纠纷的化解中,检察机关积极协调,实质性化解行政争议,彻底解决了社会长期积累的矛盾冲突,实现双赢、多赢、共赢,让群众切实感受到司法的温度。(蒋芸)

探索碳汇补偿办案机制

近日,贵州省铜仁市德江县人民检察院对4起拟作司法确认的刑事附带民事公益诉讼案件举行集中公开听证。其中两起为滥伐林木案件,违法行为人破坏森林资源,造成区域生态服务功能受损。部分行为人虽已积极补植复绿,主动修复生态环境,但区域生态系统功能尚未恢复至采伐前的水平。

为全面修复受损生态,使碳汇修复方式的适用更加准确、合理、透明,该院举行集中公开听证会,评估碳汇补偿案件引入碳汇交易修复生态服务功能损失的可行性。会上,承办检察官提出了对碳汇补偿案件拟作司法确认的处理意见,并对司法确认的事项和理由进行了说明。人大代表、政协委员、律师代表、人民监督员等各界人士受邀出席听证会并发表了各自看法,对个案处理意见表示认同,对检察机关采取的“碳汇补偿+公开听证+司法确认”的办案模式,以节约司法资源、提高司法效率和司法公信力的做法予以高度评价。(杨柳)

统筹保障用电 助力乡村振兴

“有你们为我们农户保驾护航,秋收秋种用电就更有保障了。”近日,对上门来检查水稻加工设备的国网滁州市城郊供电公司党员服务队,安徽滁州市圣君水稻专业合作社的农户感激地说道。

秋收秋种时节,为了更好地服务农村秋收秋种用电,积极统筹保障用电,国网滁州市城郊供电公司组织共产党员服务队走进乡村企业,主动开展送服务,“零距离”提供高效农业生产线路设备安全用电检查保障服务,强化高效办电,持续优化电力营商环境,开辟排灌站、公用水泵、粮食烘干、农田机井通电“绿色通道”,实行一证受理、上门帮办、“一站式”接电,组织台区经理主动摸排农业生产“季节性、流动性”用电需求,落实“三零”、“三省”服务,减轻客户办电成本。

自初秋收工作开展以来,该公司累计开展主动上门服务256次,排查并消除客户安全用电隐患43处,极大保障了秋收期间用电安全,助力农户增产增收,护航乡村振兴发展。(张忠毅)

带电作业机器人成功“上岗”

近日,在宁夏石嘴山市大武口区10千伏配网施工现场,宁夏地区首次使用智能登杆带电作业机器人成功实现带电接火作业,标志着石嘴山配电网不停电作业进入智能新时代。

传统带电作业主要依赖斗臂车进行人工作业,作业人员面临高风险。该智能登杆带电作业机器人具有升降平台、遥控器模块,能够运用视觉定位、运动控制等核心技术实现压接引线、剥除绝缘层等功能。能够代替作业人员完成高空带电作业过程中的复杂动作。作业人员仅需在地面控制带电作业机器人,作业全过程在操作终端上就能实现“一键操作”,大大提高了带电作业的效率 and 安全性,推进电网数字化转型升级,提高配网智能化水平。

通过智能登杆带电作业机器人的应用,有效降低了带电作业人员与高压电近距离“亲密接触”的安全风险,减少了外出作业人员的人数,节省了人力成本,配网带电作业更安全、更高效,有效提升了用户用电满意度。(景涛 刘晨辰)