



罗筱晓

据央视新闻报道,近期,上海市民艺术夜校吸引了很多年轻人的关注和报名,一时间兴起了“夜校热”。该校由上海市群众艺术馆开办,7年来,相关课程已由最初的艺术类延伸至红酒品鉴、桥牌、Vlog拍摄等,涉及生活、时尚、益智游戏的诸多领域。

过去,夜校主要是为有提高业余或专业技能水平需求的人提供继续教育的场所。相比之下,上海这所夜校更像是一种新型的市民兴趣班。据介绍,夜校今年秋季班报名启动当天,有65万人在线抢1万个名额,大多数课程名额在一分钟内被抢光,其火爆程度可见一斑。

各类公共文化服务场所为不同人群提供着丰富的精神补给,但对于大多数上班族而言,这类精神补给似乎还不足。比如,未成年人有少年宫,老人有老年大学,但介于二者间的青壮年人想学点什么,往往只能诉诸市场化经营的培训机构。无论是常见的健身、书法课,还是相对小众的插花、陶艺班,单节课程收费动辄数百元。受多种因素影响,人们能找到的适合自己的学习课程是有限的。

上海这所夜校恰好击中了上述痛点。据悉,其招生范围为18岁~55岁的中青年,自开办以来学费一直是500元12次课,价格十分“良心”。更难能可贵的是,学校还选了部分非遗保护项目作为开设课程,授课老师大多是各自领域的老艺术家或老师傅。

当然,“钱包友好型”的学费和优质的场所、师资条件只是夜校受欢迎的客观原因,而年轻人愿意在多种多样的夜生活方式中选择“上学”,根本原因在于他们明白学习的意义,体会到了学习的魅力与乐趣。

早些时候,我曾到山东青岛市工人文化宫就“每周一讲”讲座进行采访。截至今年4月,这一讲座已开办40年,它不考试、不发证,但有市民坚持听讲30多年,就为“多学点知识、多了解世界”。

我想,相似的想法也存在于那些坚持去上夜校的年轻人中。

实事求是地说,步入职场后,人们更多是在输出自己的知识、经验储备,在工作中常常要重复已经完成百遍、千遍的流程与任务。在“感觉身体被掏空”的语境下,无论夜校课程是高雅艺术还是实用技能,人们或许都能体会到久违的好奇心和吸收新知识带来的充实感,获得一种来自精神上的愉悦感。

很多人时不时会感叹“真想回到上学的时候”,诸多原因中,一个共性答案是:学生时代生活简单、思想单纯、吸收新鲜事物。夜校的出现,从某种角度来说就是“时光倒流”,成年人可以暂时逃离工作、生活的压力,放下做许多事情有意无意带有的目的性或功利心,在纯粹的学习过程中自我放松。同时,在夜校,年轻人还可以接触到生活圈之外的人和事,增加对世界的了解,开阔自己的视野,而这种收获的价值丝毫不亚于课程本身。

年轻人上夜校是追捧文化生活的表现,这也给各地公共文化服务提出了新要求。目前,除上海外,浙江杭州、广东广州等地也开设了晚间或周末上课的公益课堂。从成功的案例来看,夜校这种重出江湖的“旧瓶”能够在一定时间内吸引年轻人,但要长久办下去,办得有声有色,关键还要看里面装的“新酒”够不够好,是否针对青年人的需求开设有质量、有特色、价格亲民的课程。这就需要相关部门搭台牵线,用政策、资金吸引更多优质资源进入包括夜校在内的公共文化服务领域。

让更多精神的诉求得到回应,公共文化服务才能做得够实、创意更多,年轻人的文化自信和生活劲头才会更足。

为了那种愉悦,年轻人涌向夜校

从“一碗面”看基于本地特色推进建会强会

本报评论员 康劲

加强基层组织建设过程中,全面推进以“牛肉面经营企业联合会”为代表的非公、小微企业建会强会工作,有效发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用,激励职工群众奋进新征程、建功新时代。当地工会的一些做法值得总结和思考。

“职工在哪里,工会组织建设就跟到哪里”。近年来,各级工会紧盯新技术新业态快速发展的时代特征,持续推进区域性、行业性工会联合会建设,完善“重点建、行业建、兜底建”模式,将就业灵活分散、流动性高和用工单位劳动关系复杂的行业与企业作为重点领域,聚焦货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等重点群体,创新基层工会组织形式和职工入会方式,拓展县区、乡镇和社区、园区的管理模式,最广泛地把职工群众吸引进来、组织起来,取得了重大成效。兰州工会基于本地产业特色,全面推进以“牛肉面经营企业联合会”为代表的非公、小微企业建会强会工作,正是不断扩大工会组织有效覆盖的一个范例。

找准当地产业发展优势,精准发力,是建会成效显著的多地基层工会工作的共同规律。近年来,随着互联网、大数据、云计算等新技术的发展,多种新业态快速崛起,职工队伍结构发生较大变化。与此同时,在传统手工业、服务业等个体经营和小微企业领域同样发生着深刻变化。在兰州,作为新中式快餐业代表的“兰州牛肉面”,已不再是“小门面”“夫妻店”“兄弟帮”,而是店面装修上档次、跨区域连锁经营、一家面馆就业人数少则十几人多则上百人,用传统个体经济的概念已经无法定义其发展现状。正是瞄准了以“兰州牛肉面”为代表的传统产业、传统行业的发展新态势,兰州工会积极探索新路径、新办法服务职工。

包括兰州工会在内的不少地方工会,面对所服务人群中不少人就业灵活、劳动关系不稳定的现状,以构建和谐稳定的劳动关系破题,以推进平等协商和集体合同为牵引,以党工共建促和谐为统领,立足于促进当地优势行业企业的发展,精准发力。同时,通过技能大赛、运动会等一系列活动,加大工会的吸引力和凝聚力,探索出不少各具特色的地方工会工作新路径。

随着城市的发展、生活品质的提升,各色各样的新兴服务体和小微经济体应运而生,成为城市发展的就业高地,吸引创业达人和就业群体竞相入场。如何在这个领域系统推进非公和小微企业的建会强会工作,是工会组织绕不开的新课题。兰州市充分发挥区总工会联系引导劳动领域社会组织的“桥头堡”作用,通过灵活的组织形式和建会入会方式,不仅让散落在街道社区、大街小巷的小微企业、民间社团成立或加入工会组织,而且在普遍建立区域性、行业性工会联合会的基础上,用购买服务的方式让这些小微企业、民间社团融入工会服务圈,为辖区职工提供“八小时内”和“八小时外”的精准服务,从而实现多方共赢。重融合、求共赢,这样的工作思路证明是有效的。

现实中,各地工会工作所面临的社会环境不同、产业基础及实力也情况各异,因此,推进建会强会工作也会面临不同路径的选择。重要的是,从本地经济社会条件、行业特点出发,找到建会强会工作的突破口,扎扎实实推进,下力气,做实事,以工会工作新面貌回应广大职工群众新期待,让更多劳动者走进“职工之家”。



从本地经济社会条件、行业特点出发,找到建会强会工作的突破口,扎扎实实推进,下力气,做实事,以工会工作新面貌回应广大职工群众新期待,让更多劳动者走进“职工之家”。

据11月4日《工人日报》报道,在甘肃兰州,“兰州牛肉面”是一个独具城市标志意义的特色产业,也是经营门店遍布大街小巷、就业灵活分散的小微经济体。兰州工会在

不能放任刷单黑产 恶化网约车发展生态

戴先任

据11月6日上观新闻报道,过去一个多月,山东的高先生几乎每天都能收到好几条来自上海的叫车短信,且都显示有司机接单;而从来没去过上海的陕西人陈先生,遭遇更是离谱,网约车账户里出现大量来自上海的叫车订单,且订单价格均不菲,频繁提醒他支付……

“人在家中坐,订单天上来”,这种离奇订单,说白了,就是网约车领域常见的刷单炒信行为。此类现象并非个例,有的是网约车司机为了完成任务或提高服务分而花钱刷单;有的是司机在接单高峰处“打针”,用虚拟订单干扰其他同行让自己优先接单;也有第三方合作企业为了提升业绩拿到网约车平台给予的奖励,要求司机刷单;还有的是不法分子通过技术手段实施“代叫”“代付”……

网约车虚假订单给用户带来骚扰,也影响了网约车行业健康有序发展。比如,司机接单可能并不多,服务态度并不好,但通过对服务分刷单造假,就能获得平台的推荐、奖励,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权等,还可能带来行业内恶性竞争,恶化网约车良性发展的生态。

对于网约车刷单黑产,除了各平台要采取整治措施外,更应扫除监管盲点、堵上制度漏洞,强化全过程监管,同时保护好后台用户信息,不给刷单行为提供“人头”资源。相关部门也要加强治理力度,细化刷单行为的认定标准及查处的实施细则,加大刷单炒信的违法违规成本,让刷单组织者、参与者都受到应有惩戒。当然,还要鼓励用户监督与举报,对于自身权益受损不要忍气吞声。

别让刷单黑产带偏了网约车行业,恶化良性发展的生态,必须通过各方合力,强化监管力度,创新约束方式,让刷单黑产失去生存与滋生的土壤,促进网约车进入健康发展的快车道。

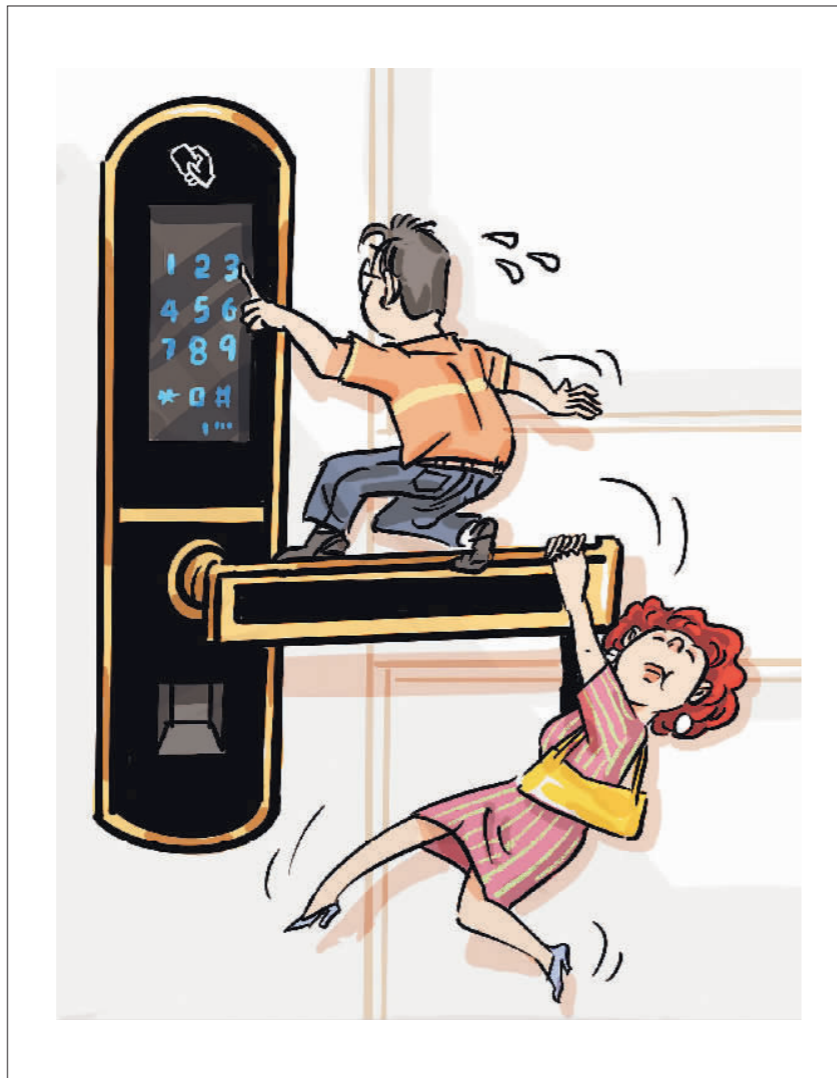
多年来,刷单黑产如同蛀虫,给诸多行业企业和消费者带来权益损失,各方对此深恶痛绝。因此,整治刷单黑产没有也不应有旁观者,期待各行各业及从业者、消费者积极行动起来,对弄虚作假的刷单行为“零容忍”,绝不能放任其扩散蔓延到更多领域。只有市场去伪存真、行业挤掉水分,发展赛道才是公平的,消费权益才是有保障的。

于忠宁

据近日《工人日报》报道,黑龙江省哈尔滨市燎原学校是一所对中重度智障学生实施九年义务教育和职业高中教育的特殊教育培智学校。几十年来,该校从简单的生存教育走向了如今的医教结合、早期干预的科学教育,用星星之火照亮“折翼天使”奔向未来的道路。

该校教师提到这样一个细节:一次在开家长会的时候,一位学生爸爸吃到自己孩子做的菜,当时泪就流下来了,说“没想到这辈子能有机会吃到孩子亲手做的菜”。

对于残疾儿童而言,教育意味着什么?可能是让他们有一技之长,长大后能够自食其力,甚至在一些领域发光发热;也可能是不



图说

防谁?

据11月5日央视报道,近日,国家市场监督管理总局发布了最新的网售电子门锁产品质量抽查结果,不合格发现率为17.1%。在电子门锁的各类问题中,“电子门锁故障因入”和“门锁异常开启防盜性能差”是消费者反映最为突出的两大问题。

因采用密码、指纹、刷脸、手机、门卡等解锁方式,电子门锁的高安全等级是其商业推广时的重要关键词。然而,当智能门锁变成“坏人防不住,主人打不开”,所谓的便捷、安全等优势无疑变成了麻烦和危险。这背后,有一些企业生产加工模式落后、质量管控能力差等原因,同时也折射出随着电子锁技术不断改进和创新,相关产品标准也需及时调整的现实。值得期待的是,目前电子门锁新国标已经在制定中,将在识别技术、网络安全及产品可靠性等方面提出新要求。未来,智能家居产品市场前景广阔,在科技改变生活的进程中,安全、便利、隐私等始终是重要前提,绝不能玩虚的。

赵春青/图 嵇超/文

期待付费调解趟出化解纠纷的新路径

李英锋

前不久,在浙江省杭州市上城区人民法院调解室,一起合同纠纷案进入最后解决阶段,在专职调解员的详细分析和协调下,双方达成一致意见,顺利完成调解。这名专职调解员是律师,参与的此次调解是收费调解。这是杭州近年来推进市场化化解纷机制试点的一个缩影。(见11月6日《法治日报》)

在人们的印象中,调解大都是免费的,诸如消协调解、行政调解、人民调解等非诉讼程序的纠纷化解机制都是公益性的。那么,付费调解有何特别之处?行得通吗?能获得认可吗?

作为全国唯一的市场化化解纷机制试点城市,杭州市自开展试点工作以来,已成功化解纠纷4.68万件,调解成功率达到40.55%,解纷平均用时22天,为当事人节省纠纷解决成

本1.5亿元。这份成绩单充分证明了付费调解的价值。

付费调解由法院、司法行政部门等出台方案保障调解工作的制度化、规范化、标准化,由律师事务所等主体成立市场化调解组织,由专兼职律师、法律顾问等专业人员担任调解员,参与调解程序。付费调解积极对接人民调解、诉前调解、社会矛盾纠纷调处化解等工作,正在成为过滤矛盾纠纷的一道新屏障。

比之传统的人民调解,付费调解更专业;比之法院调解,付费调解程序更简单,效率更高。比如,证券、保险理赔、建设工程、买卖合同、金融借款、知识产权等纠纷涉及的法律关系往往比较复杂,走人民调解路径,难以解决问题,走诉讼路径,程序复杂,耗时长,成本高。而市场化调解组织依托专业法律力量,可以帮当事人准确剖析法律问题,梳理账目,并给出合理化建议。市场化调解组织属于居间第三方,更易取得当事人的信任,找到调解

的“公约数”,调解结果也更容易被当事人理解和接受。

付费调解在非诉讼环节化解大量关系复杂、专业性较强的民事纠纷,不仅维护了当事人的权益,减轻了当事人的诉累,还能节约司法资源,减轻司法机关在诉讼环节的压力,有助于司法机关集中有限的资源解决重点、难点问题,提升工作效率和质量。同时,付费调解的收费机制与专业化程度相匹配,调解不成功不收费,调解成功可收取不超过诉讼费一半的调解费。看似让当事人花了一笔调解费,实则省下了不少诉讼费或案件受理费,减轻了时间成本和经济负担。

当然,必须看到,付费调解是创新调解模式的一种尝试,是人民调解、法院调解等方式之外的有益补充,未来还需要持续探索和完善。期待试点城市不断完善市场化化解纷机制,为后续更多地方跟进推广提供经验样本,让更多企业和民众从中受益。

特教事业是社会发展的一个重要兜底工程,既要“一个都不能少”,又要尊重差异、突出特色。这体现在对特殊群体的差异化教学、资源支持,也包括精神和心理上的辅导支持。比如,从基础性课程到发展性课程、职业性课程,从随班就读到送教上门、远程教育等,都需要科学设计,不断发展完善,更好地培养他们融入社会和终身发展的能力。

这其中,重中之重是推进以普通学校随班就读为主体的普特结合的融合教育。遗憾的是,在推进融合教育的过程中,普通学校和学生提升对生命多样性的理解力、接纳力,进一步做好面对多元化、多样性的教育对象的各种准备,为残疾儿童的融合教育提供有效支持。

教育是“仁而爱人”的事业,对特殊教育来说更是如此。“苔花如米小,也学牡丹开”,每一个残疾儿童都是“折翼的天使”,他们向往着天空,渴盼能自由飞翔。期待全社会汇聚更多力量,让更多残疾孩子在教育的滋养下,拥有能够飞翔的翅膀。

给“折翼天使”插上飞向新生活的翅膀

再依赖父母陪护,能够自己做饭出行;也可能只是会说几句话、画几笔画、认几个字,能够给亲人微笑、拥抱……

在健全人眼里,这些看似微不足道的进步,却可以汇聚成光,照亮他们的生命,冲淡笼罩在他们家庭的阴霾。残疾儿童通过接受教育获得点滴进步的背后,凝结着无数“燃灯者”的耕耘付出,也彰显了特殊教育的价值和意义。

残疾儿童是一个特殊的群体,也是社会大家庭的平等成员。他们有的可能没有听到过虫鸟啾啾、泉水叮咚,有的感受不到自由奔跑的畅快,有的看不到秋天收获的喜悦、想象不出春天的油油绿意。和普通儿童相比,他们的成长更需要温暖的守护和支持的力量,更期待体验绽放的惊喜。

在为残疾儿童提供物质帮助的同时,还

“高铁急送”快递,让市场更显活力

张西流

据11月6日《经济日报》报道,“双11”网购高峰期,铁路快运推出“高铁急送”服务,采用即收、即运、即送方式,以高铁载客动车组列车为主要运力,衔接发到两端同城取送货骑手,实现“足不出户、微信小程序下单,最快4小时门到门当日送达”。

去年“双11”期间,铁路为电商设置的运输期限从往年的10天延长为20天,日均安排600多条线路、1000列高铁载客动车组列车,覆盖全国80余个大中城市。而今年,铁路快运服务推出的“高铁急送”业务,将送达时间压缩至最快4小时,这种服务和探索的进步,收获不少好评。

近年来,网购迅猛发展刺激着快递和物流行业的迅速崛起,但在特殊购物节点,快递物流业仍是“忙得脚打后脑勺”。据媒体报道,2023年我国第1000亿件快件,比2022年提前了39天;自今年3月起,我国单月快递量超百亿件,预计“双11”高峰期的业务量将会是平时的4倍左右。

为帮助缓解快递包裹积压、延迟派送等现象,早在2018年“双11”期间,北京铁路局就在北京至长沙间的部分动车组设置电商货运专用车厢,缩减了快递运输时间。此后,有些地方的铁路局陆续加强与电商、快递企业合作,推出了电商货运专列、提供高铁动车组预留车厢,甚至试点动车组整列装运高铁快件等。从压缩快递运输时间,到拓展业务范围和惠及面,各方在化解“快递慢”问题上迈出了更多实质性步伐。

可见,“快递+高铁急送”可以让市场更具活力,让消费者更有惊喜感。把这件事办好,相关部门应加强对快递行业的监督管理,督促指导快递企业做好线路调整、物资调配、应急值守、积压邮件快件派送、损毁邮件快件理赔等工作。同时,联合网信、交通等多部门协作联动,出台相关政策推动网购和快递产业链、跨境电子商务的健康发展。

一场网购盛典,受益的绝不仅仅是交易双方。如何让从下单到收货中间所有链条和环节上的产业及从业者都能畅享发展红利,一列高铁急送专列或许就是一种答案。期待更多地方和部门从中获得灵感,让这道考题的解答再多一些可能性。