

升级容易降级难,业务开通容易取消难

免费升级手机套餐?当心电信行业营销套路!

本报讯(记者杨召奎)“最近频频接到电信运营商外包公司客服打来的电话,让我升级套餐。一开始说升级套餐金额不变,每月还多送20G流量。结果办理之后,发现套餐费每月贵了20元不说,多送的20G流量也只限热门APP使用。”近日,福建厦门一博主在微博吐槽运营商外包公司推销该套餐套路引发不少网友关注。《工人日报》记者采访发现,类似投诉并不鲜见。11月6日,中国消费者协会发布的《服务领域投诉情况专题报告》(以下简称《报告》)指出,电信行业不规范营销和经营行为仍禁而不止。

尽管工信部近几年加大了对电信运营商的监管力度,但电信行业一些痛点问题尚未根除。《报告》指出,电信行业存在的相关问题主要有:部分运营商频频给消费者打推销电话,以新套餐更优惠、更划算为噱头诱导消费者升级套餐,并故意隐瞒合约期限、违约金等限制性条款。在消费者升级套餐后,运营商人为设置障碍阻止消费者降低套餐资费,如APP页面只显示更贵价的套餐,消费者若调低套餐资费需到线下营业厅才能办理。在黑猫投诉平台,也有不少消费者反映手机套餐到期后自动更改为更贵的套餐、升级的套餐到期后无法改回原套餐。

此外,当消费者开通一些增值业务时,只需要短信或客服电话就可以办理,但在取消或退订时,却需要到营业厅现场办理,部分业务取消时还被收取高额违约金。更有消费者反映,在当月流量超出套餐上限被限速后,为了解除限速而购买了流量包,但网速却没有恢复正常,还需要再购买解除限速包。

例如,今年7月,上海市消费者王女士向当地消委会投诉,其于2022年底在某电信运营商办理了每月168元的套餐,套餐无流量限制,当月使用超过一定流量后会限速。但从今年1月开始,限速进一步收紧,导致王女士的手机下载和浏览速度变慢。王女士于是购买了该运营商提供的叠加流量包,但限速现象却始终未缓解。王女士联系运营商客服后被告知,如需解除限速,需额外购买提速包。

工程建设项目全生命周期数字化管理改革试点展开

本报讯(记者时澜娜)住房和城乡建设部日前印发通知,决定在天津等27个地区开展工程建设项目全生命周期数字化管理改革试点工作。通知要求,加快建立工程建设项目全生命周期数据汇聚融合、业务协同的工作机制,打通工程建设项目设计、施工、验收、运维全生命周期审批监管数据链条,为全面推进工程建设项目全生命周期数字化管理发挥示范引领作用。试点自2023年11月开始,为期1年。

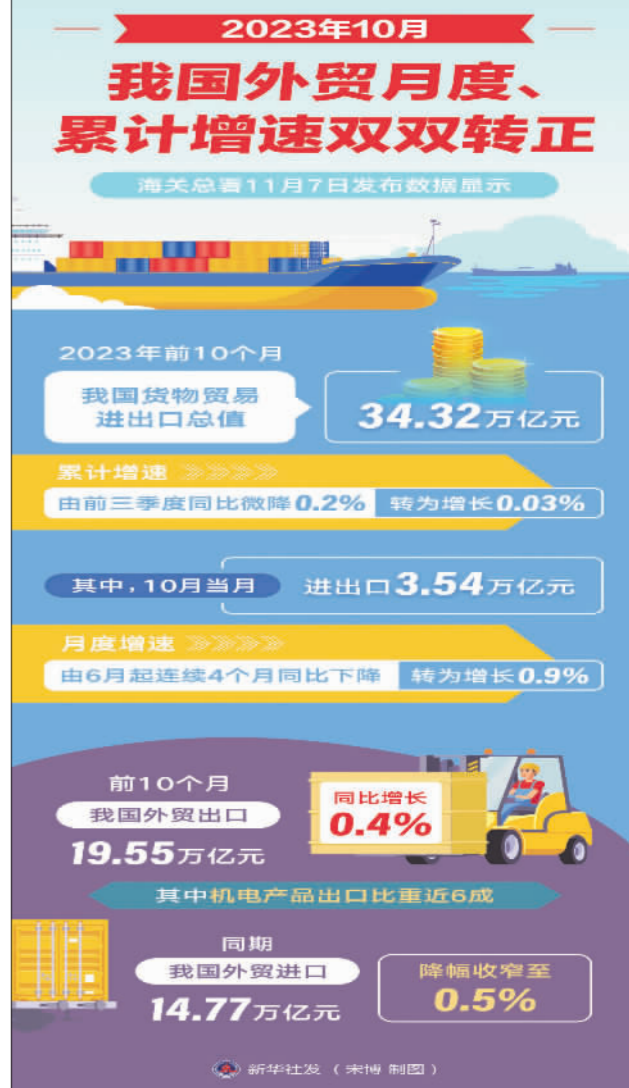


“双11”包裹物流寄递派送忙

11月7日,浙江绍兴,在柯桥区的一处邮政共配中心,工作人员正在分拣“双11”快递包裹。

据了解,相比往年,今年“双11”物流配送高峰出现得更早,配送时效竞争也更加激烈,从次日达、半日达进一步升级到“小时达”。为保证“双11”期间快递包裹及时送达,不少快递寄递公司加派人手,优化派送流程机制。一些平台将包裹提前下沉至距离消费者最近的末端站点,消费者付完尾款后,站点立即处理,当天即可完成派送。

本报记者 王伟伟 摄



国家综合性消防救援队增至22万人

5年来营救疏散被困群众295万余人

本报北京11月7日电(记者王冬梅)今天,国新办举行国家综合性消防救援队伍组建五周年新闻发布会。应急管理部党委委员、国家消防救援局局长琼色在发布会上介绍说,国家综合性消防救援队伍组建5年来,相继出台配套改革政策462项,规划建设6个区域应急救援中心,布局组建航空救援队伍和机动队伍,消防救援站从7032个增加到9657个,力量总规模增至22万人。

琼色表示,5年来,消防救援队伍共接警出动900余万起,出动人员9363万人次、车辆1670万辆次,营救疏散被困群众295万余人,年接处警量相比改制前增加近一倍。党委、政府和人民群众给予这支队伍很高的褒奖,全队伍有17个集体、28名个人受到国家级表彰,903个集体、1054名个人受到省部级表彰,“火焰蓝”新形象深入人心。

琼色表示,这5年,防范化解消防安全风险取得显著成效。应急管理部门开展消防安全专项整治三年行动,紧盯高层建筑、大型综合体、“厂中厂”等高风险领域,及时跟进电气化储能、电动自行车等新兴业态,坚持眼睛向下,加强监管执法,国家层面先后挂牌95处重大和区域性火灾隐患,各地累计督促整改火灾隐患4300万余处。主动服务经济社会发展,优化消防监管模式,分级推出便民利企措施,及时回应公众期待。5年来,在社会经济总量、城市建成区面积、森林覆盖率大幅增加的情况下,全国火灾形势持续稳中向好,重特大火灾事故起数下降35%。

前三季度新设经营主体2480.8万户

同比增长12.7%

本报北京11月7日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,今年前三季度,在一系列扩大内需、提振信心、促进民营经济发展等政策的引领和带动下,我国经营主体活力持续增强。前三季度,全国新设经营主体2480.8万户,同比增长12.7%。其中,新设企业751.8万户,同比增长15.4%;新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。截至今年9月底,全国登记在册经营主体1.81亿户,较2022年底增长6.7%。

前三季度,新设民营企业同比增长15.3%,新设外资企业同比增长29.3%。多种所有制企业的良好发展态势,显示市场预期持续改善,投资信心逐步增强,中国市场依然是国际投资的热土。

值得一提的是,前三季度,三次产业得到均衡发展。其中,第一产业新设企业同比增长23.6%,增速最快。第二产业同比增长5.3%,发展势头稳健。第三产业同比增长17.2%,特别是受疫情影响的住宿和餐饮业快速恢复,同比增幅达到40%以上。

市场监管总局有关负责人表示,广大企业和个体工商户的持续稳定增长夯实了经济发展的微观基础,推动了我国超大规模市场的形成,为构建新发展格局、推动高质量发展积蓄了重要的战略资源。下一步,市场监管部门将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极发挥职能作用,为各类经营主体创造更加公平有序的发展环境。

紧扣高品质生活,消费类题材展览面积扩大三成

在进博会发现未来生活“心动的信号”

聚焦进博会

本报记者 张千 曲欣悦 茹晓茜 孙震

“进博会是一个有趣的展会,那些跟消费者生活相关的东西,看得人好心动。”观众徐曦连续多年在进博会逛展,今年进博会上,各种生活消费类展品令她大开眼界。

在食品及农产品展区,她品尝了从没见过过的厄瓜多尔麒麟果;在消费品展区,她体验了自动上妆的黑科技眉笔;在医疗及医药保健展区,她“种草”了快速助眠的口服喷雾……

据中国国际贸易博览局副局长孙成海介绍:“第六届进博会紧扣高品质生活,优化升级健康养老专区,饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大了三成。”

美好生活“连连看”

高度可调的淋浴椅、一键升降的智能电动床、握握方便的木制连续扶手……在松下展区,康养部门区域销售负责人李威佐为记

者展示了康养系列产品。

一位观众自主操控电动轮椅来到适老化浴室柜前,缩短至50厘米宽的洗漱台面让他可以轻松触及前端木龙头,倾斜的镜面让坐在轮椅上的他也能看清头顶,可抽拉水龙头更是方便他坐姿洗头。他笑称:“老了以后要在家家装一套!”

医疗健康公司欧加隆带来具有月经周期调控适应症的复方口服避孕药,公布首个中国社区绝经后妇女椎骨骨折调查成果。其全球高级副总裁、中国区总裁吴泽发表示:“希望帮助中国女性及其背后的数亿家庭实现更健康、更美好的每一天。”

葡萄牙家庭清洁品牌莱汰在进博会全球首发其家居清洁系统解决方案,卫浴、厨房、客卧环境、衣物、鞋子、空气清新等六大类家庭清洁系列产品令观众直呼“太精细了”。

进博会持续上演美好生活“连连看”,让中国消费者在家门口看到、享受到全球好物。

打开生活想象力

第六届进博会上不少具有前瞻性、开创性的展品带领观众打开“新世界的大门”,以期让人们的生活在未来实现“遥遥领先”。

汽车展区中,两吨级载人电动垂直起降飞行器M1成为本届进博会“明星展品”。它由御风未来和美国安飞公司联合打造,使用纯电力,设计航程250公里,最大载重500公斤,可乘坐5人,未来将主要用于解决城市内、城市间的短途空中出行需求。

“希望这款‘空中出租车’能让‘打飞的’成为现实。”御风未来展台工作人员岳强告诉记者。开展当天,就有不少现场观众咨询这款飞机的开航计划和采购信息。

此外,丰田、松下、博世等品牌的智能座舱在进博会同场竞技,沉浸式主题切换、独立影院、实时办公和视频编辑等升级版的座舱新功能,让观众身临其境体验未来出行生活。

一些尚处概念阶段的展品,瞄准的是人们对美好生活的追求。展商借助进博会大平台,传递未来生活智慧。不少观众表示,期待展品落地中国,把这些美好的“心动”变为消费“行动”。

助力中国市场消费升级

电商是今年进博会上的一大热词,也是进博展品变商品的重要方式。唯品会在进博会打造“线上奥莱”沉浸式

体验馆,推出“云上进博会”专场;天猫国际搭建进博直播间,主播在镜头前带货燕麦奶等“进博同款”,帮助中国消费者将“全球新发现”变为现实。

“随着中国优质医疗健康资源进一步下沉,医药零售市场正在快速扩容。”吴泽发表示,“欧加隆也在推动与阿里健康、美团等国内电商深度合作,探索慢性疾病、女性健康等多个疾病领域的医药新零售。”

除了向中国消费者推介优质商品,莱汰、傲胜、倍世等参展公司纷纷发出另一项邀请:面向全国一、二、三线城市招募优质区域代理和零售商。希望能够广开渠道,把握市场下沉趋势,深挖中国消费潜力。

第六届进博会新闻中心副主任、国家会展中心(上海)党委副书记时焯军认为:“进博会为中国的产业升级、消费升级提供了很大的便利,更能提振信心,让世界看到中国有稳定的预期,更有持续发展的动力。”

(本报上海11月7日电)



更多精彩内容
请扫描二维码

新型工业化带动全州稳岗就业

近年来,黔南州深入贯彻落实新型工业化“双培育、双服务”政策,实施推进以稳企固基础、加快项目建设、加大企业培育、强化企业服务等,有力稳定和带动了全州就业。

今年以来,黔南州通过稳经济运行、稳产业发展等一系列手段,不断强化工业发展基础,全州工业运行呈现不断恢复向好趋势,为全州稳岗就业提供了强有力支撑。数据显示,今年1-8月,全州规模以上工业增加值增速同比增长4.3%,较年初提高6.2个百分点,从5月开始逐月回稳向好。

坚持“项目为王”,推动加快项目建设,促进工业投资稳步增长,是扩大就业容量的关键一招。黔南州实施领导领衔服务新

型工业化重大项目行动,建立政府分管工业领导每年领衔服务10个新型工业化重大项目工作机制。今年1-8月,全州工业投资同比增长39.5%;新开工产业项目93个,总投资187亿元。新型工业化项目建设已成为扩大就业的主阵地,目前,全州285个在建新建新型工业化项目成功带动就业人数近万人。

深入贯彻落实《黔南州新型工业化“双培育、双服务”工作实施方案(2022-2025)》,全力围绕培育龙头骨干企业、积极引导中小企业走“专精特新”和创新发展之路,抓好工业市场主体培育等重点工作部署,加大企业培育,拓宽就业渠道。2023年全州4户企业入选省工业龙头企业培育名单,全省工业头

企业总数达到12户;今年26户企业获得省“专精特新”认定,全州“专精特新”企业72户,创新型中小企业85户;今年1-8月,全州工业市场主体达到1.23万户,新设立761户,新增48户规模以上工业企业,规模工业企业总数达872户。

与此同时,黔南州以开展常态化入企走访帮扶,通过“千企大走访、千企大挂帮、千企大提质”等系列活动,通过对接省州县三级融资、设立州应急转贷资金等举措切实解决企业融资难、降低升本等难题,为企业发展“问诊把脉、保驾护航”,保障全州工业企业稳定发展,促进全州就业稳定。

黔南州工业和信息化局相关负责人表示,下一步将以工业高质量发展为目标,切实帮助企业解决建设生产经营中的困难,推动项目早建成生产、满产达产,不断稳定工业就业基本盘,扩大工业企业用工总量,为全州促进就业带动就业提供有力支撑。(邹孝芳)

核柚双丰收 农民笑开颜

金秋时节,贵州省仁怀市龙井镇立英村的6000亩核桃迎来大丰收。近年来,贵州省仁怀市龙井镇以基层党建促品种改良,积极与相关科研院所开展本地核桃嫁接技术试验,为核桃产业大规模良种推广奠定基础。立英村相关负责人表示,嫁接后与嫁接前相比产量提高了30%以上。今年该村核桃产量达12万斤,产值大概180万元。

在复兴村,1800亩蜜柚也进入最后的补水阶段。为打通销售堵点,龙井镇根据蜜柚长势,分别于4月、8月邀请农技专家到田间地头为复兴村基层干部、蜜柚种植户进行管护技术培训,有效提升蜜柚产量质量。预计今年复兴村蜜柚将超过200万斤,产值超260万元,在去年同期产值上翻一番。为做好产销对接,避免出现滞销难题,龙井镇政府将工作队43名干部下沉到田间地头,精准摸排产量,了解销售价格趋势,与遵义、贵阳、广州以及福建老板对接,商洽销售问题,确保蜜柚能够及时、有效送达消费者手中。(杨鸣玉)

广告