

“会员权益计划赶不上变化”，商家的套路怎么就走不完？

本报评论员 韩福超

费；会员种类易混淆，买错种类不给退换；个别“精品”内容还需再付费购买；儿童会员未到期就提前截止会员权益……种种乱象之下，有娃一族被轻松“拿捏”。

对不少消费者来说，上述这些体验并不陌生，从视频平台VIP会员有条件的“超前点播”，到智能电视“套娃”收费；对会员进行登录设备限制、投屏限制，到会员价格“首月1元”的美丽陷阱，这些年，各类市场化网络视听服务内容越来越丰富，但其中的套路似乎也越来越多令人防不胜防，一些消费者满心期待和欢喜地开通会员，后续使用过程中却往往是“三步一小坎、五步一大坎”，想要一路“绿灯”、体验舒适几成奢望。

一些音视频平台何以屡屡上演如此“套路深深”的戏码？

出于盈利和发展的需要，音视频平台确实有不断改进、细化服务种类和内容的必要，问题是，这每一步细化都得由消费者买单吗？是否存在打着细化服务的旗号套取用户的情况？一些音视频平台增加收费项目的背后，有维护相关音视频内容版权的考量，也有防范、打击账号租赁等黑灰产业

的因素，但若因此对所有用户都一刀切地加以区别和限制，影响所有用户的使用体验，恐怕得不偿失。

市场经济之下，商家相关增值服务当然可以收费，但要在依法合规、质价相符、充分尊重用户知情权的基础上进行。打击账号租赁、维护内容版权应该支持，单靠收费未必是良策，信息时代，借助大数据测算等方式应该更科学、精准。诸如随意缩减会员权益范围、权益范围变更不予提示、对权益内容采取隐性告知等做法，已经涉嫌违反我国消费者权益保护法等法律法规，涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权等。

“会员权益计划赶不上变化”“已到嘴边的鸭子被吊得越来越高”“欲多收钱，何患无辞”……类似情况已然成为当下音视频会员经济的主要痛点、槽点。时下，随着公众精神文化需求的不断增长，音视频服务平台的发展空间愈发广阔。不同的平台掌握的资源不同、推出的服务各异，如何吸引用户、黏住用户，如何把牌打好，以优质内容和舒心服务取胜，而非利益至上、玩转套路，如何把握眼前利益与长远利益的关系，是相关商家和企

业应该思考的问题，这可能影响行业发展的未来。

近年来，消费者走过的商家的“套路”实在不少。今年8月，针对被公众诟病已久的电视“套娃”收费问题，国家广电总局开展了专项整治，明确了三个阶段的任务，确保“治得住、不反弹”。事实上，“治得住、不反弹”应该成为治理各种消费套路的共同目标，这不仅需要相关职能部门加强技术监管、建立健全相关制度规范，而且离不开行业企业的复盘与反思，适时调整发展路径和营销策略，提升用户体验，提高行业口碑，助力相关市场竞争更法治、更有序、更公平。比谁的套路深、比谁的心机重，对任何行业来说都可谓一种病态。

最近，一些地方的用户发现，看电视回到“老早的样子”了——开机后可以直接全屏播放节目；“双十一”购物节点，不少电商开始提供一目了然的优惠方式，让消费者不必再绞尽脑汁做算术题……简单、直接一些，多好！

毫无疑问，消费者想走的是商家的“直路”，“阳光”一些、透明一些、磊落一些。这一条，任何消费领域都适用。

社评

中国新闻名专栏

如何吸引用户、黏住用户，如何把好牌打好，以优质内容和舒心服务取胜，而非利益至上、玩转套路，如何把握眼前利益与长远利益的关系，是相关商家和企业应该思考的问题。

即使开通了VIP会员，也需另外开通儿童会员才能听儿童故事——据10月24日南方都市报客户端报道，如今，一些音视频平台、电话手表、智能电视等均对儿童内容专设会员进行收费，但不少消费者体验不佳，比如，不同终端儿童会员不通用，需要额外付

写好爱老助老的民生文章

冯海宁

据民政部网站10月23日消息，近日，民政部、国家发展改革委、财政部等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务行动方案》，计划到2025年底全国城乡社区老年助餐服务覆盖率实现较大幅度提升，服务网络形成一定规模。其中提出，将老年助餐服务设施纳入城市一刻钟居家养老服务圈，一刻钟便民生活圈建设，促进服务便利可及。

老年助餐服务既是老年人关心的关键小事，也是关乎千家万户的民生大事。近年来，各地建设老年助餐点的工作持续推进。随着我国老年人口持续增多，老年助餐服务有必要进一步发展。

从内容看，上述《积极发展老年助餐服务行动方案》不仅明确了老年助餐服务覆盖目标，支持餐饮企业提供老年餐食配送服务，而且在保障服务质量、确保服务可持续、加大运营扶持力度、实施就餐分类补贴等方面进行了部署。

由于身体机能衰退，不少老人行动不便，对就近用餐需求强烈。可以预见，将老年助餐服务设施纳入城市一刻钟居家养老服务圈、便民生活圈建设，无疑会为老年人在家门口就餐提供更多便利。

这就需要各地在规划建设上述两个“圈”时，把老年助餐服务纳入“一盘棋”考虑，当老年人可以省时省力地解决自己的就餐问题，其幸福感自然会有所提升。这也是对老年人友好的一种体现。

上述方案要求，老年助餐服务要从可口、安全、价廉等方面入手，保障服务质量。所谓可口，即老年助餐服务点提供的餐食，从口味到食物软硬度等方面，要适应老年人需求，鼓励服务点根据老年人需求提供个性化餐食。食品安全对老年人来说更为重要，因为老年人的身体状况很难承受问题食品的伤害和折腾。

此外，多数老年人都比较节俭，对他们来说，价格适中很重要。上述行动方案提出，有条件的地方可结合当地经济发展水平和财力状况，根据老年人经济困难程度、失能等级等，对享受助餐服务的老年人给予差异化补贴。时下，有些地方的老年餐个人仅需支付1元。

从老年助餐服务这个小切口，可以写好爱老助老的民生大文章，期待老年助餐服务让更多老人和家庭收获更多幸福和安心。



图说

堵心

“司机刚接单就让我额外加50元。”据《法治日报》10月24日报道，前不久，广东汕头的一名乘客在某网约车平台上打车，显示价格为26元，但司机打来电话要求加价，如果不接受可取消订单。记者调查发现，在网约车平台打车被司机要求收取额外费用的情况屡见不鲜。

在网约车平台打车被要求加价，无疑是不好的体验，如果乘客不同意加价，那么可能影响其行程。类似“加价”，多出现在路线偏僻、时段特殊、极端天气等司机“不赚钱”的情况下，也有市场饱和、司机收入下降等因素。在现有平台派单机制下，有些司机不得不接单，被平台抽成后可能确实费用不讨好。由此可见，这是一个相对复杂的问题，破解起来或许并不容易。近年来，网约车的发展经历过不少阵痛，也倒逼整个行业不断调整、完善利益分配机制等。完善服务是个“进行时”，保障消费者权益、司机收入和市场良性发展，相关方面还须持续努力。

赵春青/图 嘉湖/文

份子钱不该成社交难题

刘兵

据中国网10月22日报道，近日，四川绵阳一女子发帖称，前同事结婚时其随过礼金，但自己结婚发请帖后遭到对方无视，其直接提出还礼请求后，前同事依旧不理。有人认为，该女子过于较真了，结婚随礼本就不一定要还，追着要不太体面。也有人认为，故意不还礼体现人品，该女子只是做了很多人想做但是不好意思做的事。

当下，喜事随礼成了不少人的烦恼。前不久，“大学生蹭酒席随礼100元被指太少”的话题也在网络上刷屏。有人认为，100元还不够其本人的酒席消费，太“寒碜”，也有不少人表示“这是年轻人在整顿份子钱”，随礼就量力而行。

中国的传统文化中，礼尚往来是一种基本的社交礼仪。现代社会，人们更注重自由

意志和社交的边界感。这种变化让人际关系的复杂性和不确定性有所增加。

时下，有的朋友同事间的小圈子会统一礼金金额，但实际上每个人的经济条件不同，统一礼金可能成为一些人的负担。按照一些地区的习俗，还礼的礼金数额一般还要大于当初收的礼，所以具体还多少还可能成为新的难题。

虽然很多人并不喜欢随礼文化，但面子情结依然绕不过去。一些人为了面子或为了遵守所谓“规矩”，不得不打肿脸充胖子，既耗费钱财，还可能助长歪风。尤其国庆和春节假期前后，婚礼、乔迁等喜事扎堆，常让一些人苦不堪言。

喜事送祝福，应该重意不重利。跳出“以礼金多少论感情”的怪圈，每个人都应正视自己的实际处境，向畸形的随礼之风说不。

近年来，已经有不少年轻人开始用自己的方式对礼金文化进行纠偏。有的年轻人在

公布自己的结婚消息时，便明确表示“拒绝收礼”，有的年轻人开始举办只有双方父母参加或只有少数亲属参加的简单婚礼。国家层面也一直在倡导、推动婚俗改革，其中就包括倡导不收“份子钱”的新俗。2021年4月以来，全国已确立32个婚俗改革实验区，一些歪风正在被纠正。

显然，祝福亲友喜事的形式多种多样，礼金多少并不意味着诚意和祝福的多少。能够想出新颖的祝福形式，对办喜事的新人来说更有惊喜。比如，有的人擅长手工，便可以亲手做一份礼物奉送；时间允许的话，可以直接帮亲友在婚礼筹备过程中帮帮忙、跑跑腿……

进而言之，人们应该把感情联络更多地放到日常生活中，而不是把情感深厚与否和礼金的多少画上等号。放下所谓的面子，量力而行，不盲目跟风，人情往来或许能轻松一些。

提升创造条件，要结合青年学生的兴趣爱好，辅助做好职业规划，有针对性地进行职业能力的培训。同时，学校要努力破解专业职业规划师资力量薄弱的问题，提高就业指导的质效。

再有，学校与企业之间要进行一些合作、建立一些通道，打破课堂界限，让青年在实习期间尽可能通过实践得到锻炼，让其工作能力在实践中得到提升。

最后，用人单位要加强对职场新人的关心帮助，在强化新入职人员技能培训的基础上，营造“老带新”“传帮带”的企业环境和氛围，满足青年人职场能力提升的诉求和意愿。在这方面，有关部门也可以考虑出台一些激励措施，比如通过给予一定的补助等，提高用人单位帮助青年人提升技能的积极性和主动性。

某种意义上说，成长比成功更重要。提早进行职业规划，不断提升职业技能，保持长期学习状态，不仅是个人的事，也关乎人力资源的素质、企业的发展乃至社会的进步。

融媒作品选粹

在这里，感受中华文化的魅力



第三届“一带一路”国际合作高峰论坛10月17日起在北京举行。在新闻中心，非遗互动展示区成为人气最高的场所之一。这里展示了景泰蓝制作、木版水印、彩塑京剧脸谱、仿古瓷制作等非遗项目，并邀请了传承人现场讲解、教学互动，吸引了众多中外媒体记者前来体验，感受中华文化的魅力。

(本报记者 曹玥 赵琛 于芊芊)

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《在这里，感受中华文化的魅力 | “一带一路”高峰论坛》



河滩地如何蜕变成生态湿地公园？



嘉陵江畔，清风徐来，许多百姓都选择来到这边散步、健身……很难相信在几年前，这里还是采挖砂石的堆码头，是百姓种菜的自留地，是垃圾弃土的容纳场。2017年，四川南充嘉陵区委、区政府秉持“生态性、休闲性、亲水性”原则启动实施该片区改造，2019年建成投用，把昔日荒芜杂乱河滩地变成如今美丽的生态湿地公园，成为老百姓休闲首选地。

(本报记者 王美茹 周子元 李娜)

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《从荒芜杂乱的河滩地到生态湿地公园，这里是如何蜕变的？》



挂满照片的荣誉墙打满了“马赛克”



面对毒贩，他们站在刀尖上起舞，但面对镜头，却只能以“马赛克”示人，甚至连照片都不能对外公布。在云南普洱边境管理支队澜沧边境检查站的荣誉馆内，五年以来116位功臣的照片，占满了一整面荣誉墙。警徽闪耀，他们却只能以“马赛克”的形式出现在人们视野中。

(本报记者 赵黎浩)

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《挂满照片的荣誉墙打满了“马赛克”》



保险经纪人：家庭财务的守护者



“我觉得这个职业更像是家庭财务的守护神。”陶靖云是一名保险经纪人，说起自己的职业，她满是自豪。陶靖云一直有一个创业梦，“想做自己的CEO”，加上本身喜欢投资理财，几年前，她辞职做起了保险经纪人，实现了自己职业生涯的华丽转身。

(本报记者 卢越 张冠一)

►扫描二维码，观看工人日报融合报道《卖保险都是骗人的？她说要做家庭财务的守护者 | 三视频·新360行之保险经纪人》



文字整理：刘儒雅

“职场小白”渴望工作技能提升传递的信号

堂吉伟德

据《中国青年报》10月24日报道，由人民数据研究院、北京师范大学新闻传播学院等机构发布的《青年群体职业规划数据分析报告(2023)》显示，60.85%的受访青年对职业规划的重视程度很高，九成以上的受访青年希望提升解决问题的能力、沟通表达能力。

青年人初涉职场会面临诸多的第一次，从择业到入职，从租房到通勤，从与同事交往到适应岗位要求，这些对“职场小白”来说都可能是考验。此前还有一项调查显示，57.9%的受访职场新人感觉在学校所学与实际工作

需求不匹配，71.7%的受访职场新人期待用人单位加强岗前培训。

一方面，青年人要在短时间内完成从学校到职场的身份转换，另一方面，时代在发展，新事物会不时出现，这些都要求青年人不断提高自身的能力和素养。

如果不能很好地完成身份转变、度过职场适应期，一些青年人便可能对职场产生恐惧，甚至选择逃离。现实中，一些人初入职场后频频跳槽，很大程度上就是因为事前没有做好规划和准备，入职后能力不足，工作中手足无措。

青年是职场的新生力量和希望，他们不能很好地适应职场，不仅是其个人的事，而且可能影响人才资源优势的发挥。这也提示有

关方面，针对性地做出一些改变。时下，一些高校对职业规划教育和工作重视不够，既未做到抓早——从初入校园开始就培养学生的相关就业、择业意识，又没有做到校园与职场的有机衔接。

提升青年职业规划的能力，帮助职场新人更快更好地完成身份转变，是一个系统工程，要有相关政策的支撑，也要促进青年、学校、企业共同参与。

首先，青年群体对于职业规划的重要性要有足够的认识，要在专业学习的过程中体会其兴趣和爱好，进而对未来的职业选择有一定判断和思考，也可以有自己的蓝图和愿景。

其次，学校要为青年的职场规划和能力